

## **8. CREACIÓN, MODERNIZACIÓN E IMPULSO DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS QUE FOMENTEN COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE INICIATIVAS E INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS QUE PONGAN EN VALOR RECURSOS ENDÓGENOS DEL TERRITORIO**

### **1. METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.**

Se ha optado por un **sistema mixto**, un primer bloque de **criterios generales** para toda la Estrategia en su conjunto y **criterios específicos** para para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda).

Por otro lado, se establece que la puntuación mínima para que un proyecto sea auxiliable será un 10% de la puntuación máxima alcanzable en la línea. No obstante, si tras aplicar la tabla de baremación a los proyectos se produjera un empate entre dos o más proyectos, y en el caso de no haber financiación suficiente para apoyar a los mismos, se priorizará sobre otros, aquel proyecto que contribuya, por el siguiente orden a:

- 1º Mayor creación de empleo. (Nº UTAs).
- 2º La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Pertinencia Género, según lo recogido en la descripción del Criterio
- 3º A la igualdad de oportunidades de la juventud rural, según lo recogido en la descripción del criterio.
- 4º En caso de persistir en empate, se ordenaran los proyectos en base a la inversión del mismo, priorizando el de menor cuantía.

### **1. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución De Medidas Contra El Cambio Climático“(acumulable)**

- **Descripción:** Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación. Los subcriterios serán los siguientes:
  - **Subcriterio 1:** Inversiones que lleven asociado una:
    - Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía y de los recursos hídricos.
    - Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
    - Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
    - Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
    - Protección, conservación, mejora o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
    - Bioconstrucción.
    - Transición a economía hipocarbónica.
  - **Subcriterio 2:** La inversión/acción incorpora medidas de difusión, sensibilización social o formación sobre los aspectos anteriormente mencionados y/o cambio climático.

### **2. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”**

- **Descripción:** Se considerará que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siendo así pertinente al género, en los siguientes casos:
  - **Subcriterio 1:** Promotora Mujer
    - Promotora mujer.

- En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por mujeres cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean mujeres o el 51% de su capital social esté en manos de mujeres.
- En el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotora mujer si al menos una de ellas es mujer.
- Presenta justificación de Titularidad Compartida
- En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considerará este subcriterio si la entidad es asociación y/o federación de mujeres debidamente registradas.
- **Subcriterios 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres en los siguientes casos:
  - El número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo “n” el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato; (excluyente con el criterio 4.3).
  - Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género;
  - Forma, capacita y empodera a las mujeres;
  - Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Planes, protocolos, medidas de igualdad, etc.);
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector;
  - Incorpora cláusulas de concesión de obra o servicios a empresas que incorporen paulatinamente aspectos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudiendo ser estas empresas de hombres o de mujeres.
  - La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello es necesario que acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).
  - El equipo promotor cumple con la igualdad de género al 40%- 60% y/o tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%.
  - Formación en materia de género del equipo técnico asociado al proyecto.

### **3. CRITERIO DE SELECCIÓN “Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural”**

- **Descripción:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil. Se considera que un proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades de la juventud rural cuando concurren algunos de los supuestos expuestos a continuación.
  - **Subcriterio 1:** Promotor/a joven
    - Promotor/a Joven, (para ello se tendrá en cuenta la edad a fecha de presentación de la solicitud de ayuda).
    - En el caso de empresas, se considerarán entidades formadas por personas jóvenes cuando al menos el 51% de las personas promotoras sean jóvenes entre 16-34 años, siendo 18 y 40 para la línea agraria y/o el 51% de su capital social esté en manos de personas jóvenes (para ello se tendrá en cuenta la edad a fecha de presentación de la solicitud de ayuda).
    - Promotor/a joven, en el caso de que la empresa esté compuesta por dos personas, se considera promotor/a joven si al menos una de ellas es joven entre 16-34 años, (para ello se tendrá en cuenta la edad a fecha de presentación de la solicitud de ayuda).

- En el caso de entidades sin ánimo de lucro, se considera de jóvenes cuando estas sean asociaciones y/o federaciones de juventud y estén debidamente registradas.
- **Subcriterios 2:** El proyecto introduce medidas o acciones positivas para mitigar las desigualdades y necesidades de la población juvenil.
  - Forma, capacita a personas jóvenes.
  - Profundiza en el conocimiento de la situación de las personas jóvenes del sector y/o territorio.
  - Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para personas jóvenes cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes, independientemente del tipo de contrato; (excluyente con el criterio 4.3).

#### **4. CRITERIO DE SELECCIÓN “Creación y/o Mantenimiento De Empleo” (acumulable)**

- **Descripción:** El proyecto acreditará la creación, mantenimiento, mejora o consolidación de empleo, contabilizándose el mismo en UTAs, siendo 1 UTAs el trabajo que realiza a tiempo completo una persona a lo largo del año. En este sentido, si hay varios expedientes de una misma entidad promotora en la misma convocatoria, sólo se tendrá en cuenta la creación del empleo en el expediente de mayor cuantía. Se contemplan los siguientes subcriterios:

Se contemplan los siguientes subcriterios:

- **Subcriterio 1:** Empleo creado por cuenta propia. Se entiende por trabajo por cuenta propia la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena.
- **Subcriterio 2:** Volumen de creación de empleo por cuenta ajena, contabilizado en UTAs
- **Subcriterio 3:** Empleos creados de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, jóvenes entre 16-34 años, jóvenes entre 18-40 años en caso del sector agrario, mayores 45 años y/o personas discapacitadas), contabilizado en UTAs.
- **Subcriterio 4:** Volumen de empleos consolidados y/o mejora de empleo, contabilizado en UTAs, definiéndose consolidación de empleo como la transformación en indefinido de un contrato temporal y mejora de empleo como el paso de contrato de tiempo parcial a tiempo completo
- **Subcriterio 5:** Volumen de empleos estables mantenidos, contabilizado en UTAs

#### **5. CRITERIO DE SELECCIÓN “Calidad e innovación del proyecto”**

- **Descripción:** El proyecto presenta memoria descriptiva, y Plan empresarial, esto último solo en caso de proyectos productivos; haciendo uso para ello de las Nuevas Tecnologías y usando el programa/plataforma que el GDR pone a su disposición. Valorando también la formación y experiencia del Equipo Técnico.
  - **Subcriterio 2:** Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, cumplimentando y validando los apartados de la memoria integral para proyectos productivos, facilitada por el GDR.
  - **Subcriterio 3:** Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/o sectores profesionales relacionados.

## **6. CRITERIO DE SELECCIÓN “Innovación Social”**

- **Descripción:** Se considera que un proyecto tiene referencia a la innovación o integración social cuando:
  - En el caso de proyectos Productivos, se valorará este criterio cuando:
    - La entidad o persona promotora tenga consideración de empresas de economía social, cooperativa, autónomos/as.
    - Cuando la entidad promotora pertenezca a redes (integración vertical y/o horizontal) y/o tengan implementados temas de Responsabilidad social corporativa.

## **11. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factores Productivos Locales (A nivel de proyecto)” (acumulable).**

- **Descripción:** Se priorizarán aquellos proyectos y/o actuaciones que tengan un impacto en la economía, y la identidad local, valorando aquellos que usen proveedores locales y/o de mano de obra comarcal. Este criterio se dividirá en los siguientes subcriterios:
  - **Subcriterio 1:** Presencia en el proyecto de proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50% del gasto total elegible se corresponde con proveedores de la zona Leader.
  - **Subcriterio 2:** Uso de mano de obra local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión o del personal de la empresa es residente en la Zona Leader.
  - **Subcriterio 3:** Domicilio social. Se puntuará a las entidades con base social en el territorio

## **12. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Factor Innovador del Proyecto”.**

- **Descripción:** Se verificará el factor innovador del proyecto/actuación asociados a:
  - Innovación en la empresa/entidad:
    - Innovación en producto, asociados a la creación de nuevos productos, asociadas a la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y/o servicios existentes en la cartera de la empresa
    - Innovación en mercado, asociados a la apertura de productos. mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.
    - Innovación en proceso, asociados a la creación de nuevos procesos, mejorando los procesos de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.
  - Inexistencia en el territorio, de la actividad a desarrollar

## **13. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Certificaciones de Calidad”.**

- **Descripción:** Se puntuarán aquellos proyectos liderados por empresas que dispongan de certificaciones de calidad, turísticas, medioambientales, agrícolas, agroalimentarias, forestales y Responsabilidad Social Corporativa.

## **14. CRITERIO DE SELECCIÓN: “Cooperación, Networking y capital relacional”**

- **Descripción:** Es aquel en el que el proyecto facilita la integración de sectores innovadores del territorio e incrementa el capital relacional, priorizándose aquellos proyectos que tengan incidencias y/o afecten a más de un sector innovador, recogidos en el anexo final de este documento y definiéndose el capital relacional

como el conjunto de todas las relaciones-de mercado, de poder y de cooperación- que se establecen entre empresa, instituciones y personas y que surgen de un gran sentido de pertenencia y de una capacidad de cooperación muy desarrollada que es habitual entre personas e instituciones.

## 1. CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS	PUNTUACIÓN
<b>1. Contribución de medidas contra el cambio climático (acumulable)</b>	
1.1 Inversiones	8
1.2 Sensibilización/Difusión	2
<b>Máximo</b>	<b>10</b>
<b>2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (acumulable)</b>	
2.1 Promotora Mujer	9
2.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres	6
<b>Máximo</b>	<b>15</b>
<b>3. Contribución a la Igualdad de Oportunidades de la Juventud Rural (acumulable)</b>	
3.1 Promotor/a joven	7
3.2 El proyecto introduce medidas o acciones positivas hacia la juventud	3
<b>Máximo</b>	<b>10</b>
<b>4. Creación y/o Mantenimiento de Empleo (acumulable)</b>	
4.1 Empleo creado por cuenta propia.	10
4.2 Por cada puesto de empleo estable creado (UTAs)	3
4.3 Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes, personas desempleadas mayores de 45 años o personas con discapacidad (UTAs)	1,5
4.4 N° empleos consolidados y/o mejora de empleo. (UTAs)	1
4.5 N° de empleo estable mantenido. (UTAs)	1
<b>Máximo</b>	<b>30</b>
<b>5. Calidad e Innovación del proyecto (acumulable)</b>	
5.2 Uso de NT en la elaboración de la memoria descriptiva y Plan empresarial, según modelo facilitado por el GDR.	3
5.3 Cualificación y/o formación del equipo técnico asignado al proyecto, verificando la formación y/o vida laboral del personal para verificar la experiencia, en relación con el sector del proyecto y/ o sectores profesionales relacionados.	2
<b>Máximo</b>	<b>5</b>

<b>6. Innovación social</b>	5
<b>Máximo</b>	<b>5</b>
<b>11. Factores productivos locales (acumulable)</b>	
11.1 Presencia en el proyecto de empresas proveedoras locales	3
11.2 Uso de mano de obra local	4
11.3 Domicilio social	3
<b>Máximo</b>	<b>10</b>
<b>12. Factor innovador del proyecto</b>	5
<b>Máximo</b>	<b>5</b>
<b>13. Certificaciones de calidad</b>	5
<b>Máximo</b>	<b>5</b>
<b>14. Cooperación networking y capital relacional</b>	5
<b>Máximo</b>	<b>5</b>
<b>Puntuación total máxima</b>	<b>100</b>

<b>Sectores innovadores de la ZRL Costa Noroeste</b>	
<b>1</b>	Agricultura y ganadería tradicional
<b>2</b>	Agricultura y ganadería ecológica
<b>3</b>	Sector hortofrutícola
<b>4</b>	Industria de la flor
<b>5</b>	Salinas y Acuicultura
<b>6</b>	Viticultura sostenible
<b>7</b>	Energías renovables
<b>8</b>	Actividades medioambientales (sensibilización, cinegéticas, recreativas, ecoturismo, biomasa,...)
<b>9</b>	Logística
<b>10</b>	TIC e Internet
<b>11</b>	Comercio electrónico
<b>12</b>	Comercio exterior
<b>13</b>	Comercio singular

<b>14</b>	I+D+i
<b>15</b>	Industria agroalimentaria, manufactura, comercialización y creación de marca
<b>16</b>	Sector pesquero
<b>17</b>	Industria aeronáutica y naval
<b>18</b>	Construcción sostenible, rehabilitación y reforma
<b>19</b>	Atención social para mejorar la calidad de personas dependientes y personas con riesgo de exclusión
<b>20</b>	Nuevo turismo (naturaleza, salud, aventura, hípica, cultural, industrial, deportivo, gastronómico, idiomático, “Enoculturismo”, ornitológico, cicloturismo, experiencial, tercera edad, náutico, de eventos y competición...)
<b>21</b>	Servicios a las empresas: comercialización, publicidad, diseño, instalaciones, ingeniería, consultoría e innovación, etc.
<b>22</b>	Servicios culturales y de ocio: empresas culturales y de ocio, industria creativa,...
<b>23</b>	Servicios sanitarios, asistenciales y socioeducativos.
<b>24</b>	Sector patrimonio-histórico y cultural
<b>25</b>	Educación, formación y sensibilización (en los sectores emergentes e innovadores)
<b>26</b>	Servicios relacionados con los animales de compañía