

---

**MEMORIA ANUAL**

***Ejercicio 2007***

---



**ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL  
DE LA CAMPIÑA DE JEREZ**

## **Índice.**

Índice.....	2
1.- Introducción.....	3
1.1.-La Asociación durante el Ejercicio 2007.....	25
2.-PRODER-A.....	29
2.1.- Nivel de Ejecución.....	35
3.-Proyectos Asociación.....	54
3.1.-Proyectos de Juventud y Género.....	54
Proyectos de Juventud.....	55
“Generación XXI, Jóvenes del siglo XXI”.....	55
“Empléate con la Comarca”.....	65
Proyectos de Género.....	68
“Consumo Responsable y Desarrollo Sostenible desde la Perspectiva de Género”.....	68
“Mujer Rural y Participación”.....	76
3.2.-Proyectos Estrategia Agroalimentaria de la Asociación.....	78
B) Subvención Dirección General Agricultura Ecológica. Consejería Agricultura, Pesca y Alimentación. Junta Andalucía.....	87
C) Subvención Área Medio Ambiente Diputación provincial de Cádiz.....	94
D) Subvenciones Solicitadas en 2007, aún no ejecutadas.....	96
E) Acciones llevadas a cabo con Unidad Expositora Móvil de Cádiz Rural.....	98
3.3.-Cooperación.....	99
3.3.1.-Acciones Conjuntas de Cooperación.....	99
Acciones Conjuntas de Cooperación lideradas por el GDR.....	99
“Valorización de los Productos Locales Agroalimentarios. MERCADOrural”.....	100
Diseño de las estrategias de desarrollo para el territorio de la provincia de Cádiz.....	109
Otras Acciones Conjuntas de Cooperación donde participa el GDR Campiña de Jerez.....	109
Valorización de la producción Corchera.....	110
Paisajes Agrarios Vinculados al Agua.....	117
Programa de apoyo a la actividad ganadera en Andalucía, “INNOGAN”.....	123
Valorización del Patrimonio vinculado a Usos y labores Tradicionales en zonas con Paisajes Singulares.....	130
Culturas Alimentarias Tradicionales “TIERRA CULTA”.....	132
Artesanos Rurales Andaluces.....	139
3.3.2.-Otras acciones de cooperación.....	140
3.4.-Otros proyectos solicitados.....	142
Ayuda a la ejecución de proyectos y servicios de interés general y social.....	142
Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía.....	143
4.-N_ERA, Nueva estrategia Rural para Andalucía 2007-2013.....	145
El proyecto N_ERA.....	147
El proceso participativo.....	150
Espacios de participación.....	154
Plan Estratégico Comarcal Campiña y Marco de Jerez 2007-2013.....	161
Actuaciones y labores de coordinación:.....	167
Comunicación sobre N_ERA:.....	178

## **1.- Introducción.**

El ejercicio 2007 se definía por ser el primero del nuevo marco de programación al amparo del FEADER 2007-2013. Por tanto, los objetivos fijados por la Gerencia al inicio de éste buscaban:

1. por una parte, cerrar con éxito la ejecución del marco anterior,
2. garantizar la transición entre un periodo y otro sin quebranto de la actividad propia de la asociación
3. y marcar las bases que regirán la actividad de la asociación para el nuevo marco.

En relación a la ejecución del programa de desarrollo, el año se ha caracterizado, por una parte, por la asunción de los últimos compromisos con cargo del PRODER-A y, por otra, por los niveles de ejecución, certificación y pago de una cifra considerable de expedientes PRODER-A. Estos han consolidado las previsiones de indicadores que a nivel de compromiso se tenían. En ese sentido, se han venido llevando a cabo satisfactoriamente las previsiones de cumplimiento de los niveles de ejecución de la n+2 tanto de 2005 como de 2006.

Esto resultaba indispensable para afrontar el último año previsto para la ejecución y certificación de expedientes, que garantice la eficiencia del programa.

El 5 de septiembre de 2006 se aprobó el Reglamento de la Comisión (CE) 1320/2006, de 5 de septiembre, que ha establecido “**normas específicas para facilitar la transición** de la programación del desarrollo rural en virtud de los Reglamentos (CE) nº 1257/1999 y (CE) nº 1268/1999 a la establecida por el Reglamento (CE) nº 1698/2005” y, entre ellas, cabe resaltar lo que establece el artículo 4.1 que permite a los Estados Miembros “... continuar, en el periodo de programación actual, contrayendo compromisos y efectuando pagos entre el 1 de enero de 2007 y la fecha final de subvencionabilidad del gasto que se fija en

las decisiones que aprueban la ayuda comunitaria a los programas operativos o los documentos de programación del desarrollo rural”.

La Dirección General de Desarrollo Rural como organismo intermediario en la gestión del PRODER-A traspuso al régimen de ayudas y al procedimiento de gestión dicha normativa. A la vista del artículo citado, encontrándose las medidas de diversificación y la Iniciativa comunitaria Leader plus dentro del Anexo citado, se hace necesaria la revisión de las fechas establecidas como límites para las fases de resolución de las solicitudes en el Programa de Desarrollo Rural.

La fecha final para adoptar acuerdos de concesión de subvenciones, y en su caso, para la suscripción de contratos, se situó en septiembre de 2007. Así, la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Campiña de Jerez en sesión ordinaria de Julio de 2007 adoptó los últimos acuerdos de concesión, firmándose los últimos contratos el 31 de agosto.

No obstante, también en este periodo se han consolidado los problemas que algunos expedientes manifestaban en su ejecución y que, por tanto, ponen en peligro los indicadores de cumplimiento del programa.

Si bien el cierre con eficacia del PRODER de Andalucía se sitúa como objetivo interno para la anualidad, propiciando el trabajo con promotores y la intervención, al mismo nivel se marcaba como objetivo prioritario diseñar con la población la estrategia para el próximo marco que se iniciaba.

N\_ERA – Nueva estrategia Rural para Andalucía, como proyecto de cooperación **incluido en la Orden de Acciones Conjuntas** en el marco de LEADER +, ha supuesto el retorno de la Asociación a la Ciudadanía tomando el pulso a ésta.

El 29 de agosto de 2006, el Consejo de Gobierno aprobó el texto que modifica la Orden de 30 de septiembre de 2004, por la que se regula la concesión de subvenciones para la realización de Acciones Conjuntas de cooperación en el

marco del Programa Regional "Leader plus" de Andalucía, y se efectúa una segunda convocatoria para la ejecución de Acciones Conjuntas de cooperación. En ésta se recoge en la disposición adicional la posibilidad para los Grupos de Desarrollo Rural PRODER-A de coordinar Acciones Conjuntas de cooperación.

Los nuevos Reglamentos de desarrollo rural ponen énfasis en las capacidades de cooperación entre territorios como uno de los bagajes que deben llevar los Grupos de Desarrollo para optar a nuevas iniciativas. Así, en el GDR Campiña de Jerez **se ha alcanzado la madurez en la cooperación**, coordinándose dos proyectos de Acciones Conjuntas de cooperación y participando en otros seis. Dentro de éstas, y como hecho diferencial, se encuentra la propuesta de Planificación Estratégica para el nuevo marco, cuyo periodo de programación según el **Reglamento FEADER se iniciaba el primero de enero de 2007**. Éste recoge entre sus ejes prioritarios el Enfoque LEADER en los territorios rurales de la Unión Europea, el cual se llevará a cabo a través de la experiencia de los distintos Grupos de Desarrollo como ejemplo de participación de la población local en el ejercicio de las políticas de desarrollo rural. Se hizo, por tanto, indispensable iniciar los procesos de planificación para el nuevo marco.

Para la **elaboración de las Estrategias y la Planificación** del nuevo periodo, desde la Dirección General de Desarrollo Rural se ha planteado un modelo participativo y coordinado, a imagen del diseñado por los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Cádiz. En éste se ha realizado una movilización de la sociedad rural en el que ésta decida su futuro en toda la comunidad autónoma. Para ello, se han organizado grupos de cooperación provinciales que desarrollen la planificación estratégica. En la provincia de Cádiz la Dirección General de Desarrollo Rural y los cuatro Grupos de Desarrollo han designado al GDR Campiña de Jerez **como coordinador del Plan Estratégico Provincial**.

Por último, destacar las distintas acciones llevadas a cabo y que constituyen la actividad propia de la Asociación: participación en foros a través de iniciativas, solicitud y ejecución de ayudas en convocatorias públicas, proyectos ejecutados y desarrollados por la Asociación en el marco de distintas convocatorias públicas, etc. Entre éstos, cabe resaltar las acciones solicitadas y ejecutadas:

1. al amparo de la Orden de incorporación de las políticas de juventud y género, la finalización de los proyectos de la convocatoria 2006 y la puesta en marcha de los nuevos a cargo de la convocatoria de 2007,
2. iniciativas en el marco de la estrategia agroalimentaria y
3. proyectos de cooperación.

A continuación, se recogen los distintos acontecimientos que han marcado la vida de la asociación a lo largo del ejercicio 2007:

### **Itinerario 2007 Asociación**

4 enero 2007	Resolución de la Consej. Justicia y Admón.. Pública sobre inscripción y modificación de Estatutos de la Asociación
5 enero 2007	Fecha límite para recibir en el GDR Campiña de Jerez la documentación acreditativa relativa a las solicitudes presentadas para el proceso de selección de contratación de técnicos/as del proyecto N_ERA
9 enero 2007	Solicitud a Caja San Fernando de ampliación y renovación de la póliza de la Asociación
10 enero 2007	Resolución favorable, concediendo el 100% del presupuesto solicitado, de la DGDR sobre proyectos de Juventud "GENERACIÓN XXI" y Género "Desarrollo Sostenible y Consumo Responsable"
16 enero 2007	Reunión para toma de contacto con Directora Centro Apoyo Desarrollo Empresarial (CADE) de Jerez

18 enero 2007	1ª Reunión coordinación proyecto juventud GENERACIÓN XXI en sede del GDR (La Barca)
18 enero 2007	Publicación en web de ARA de lista aspirantes a participar en proceso de selección para contratación de técnicos/as N_ERA
22 enero 2007	Reunión Mesa Comarcal por el Empleo, oficinas SAE (Jerez)
22 enero 2007	Asistencia a coloquio sobre proyecto Interreg III RURALINNOVA en Consejería Agricultura (Sevilla)
23 enero 2007	Reunión Coordinación de la Dirección General Desarrollo Rural sobre Acciones Conjuntas, N_ERA, PRODER-A y Leader etc. en Hotel Meliá (Sevilla)
25 enero 2007	Entrevistas personales aspirantes para proceso de selección contratación puesto de Coordinador Provincial y técnicos/as comarcales N_ERA, en sede del GDR (La Barca)
26 enero 2007	Reunión con Cía. titeres "La Gotera de la Zotea" para colaboración en proyecto juventud GENERACIÓN XXI (La Barca)
26 enero 2007	Se publican las listas en web ARA de seleccionados/as para contratación como técnicos/as N_ERA
29 enero 2007	Reunión con Cádiz Rural (Alcalá Gazules)
29 enero 2007	Charla a colectivo de tenderos/as en Jerez, dentro acciones del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña
29 enero 2007	Firma de Contrato para la asistencia técnica en la Acción Conjunta de cooperación N_ERA denominada "Diseño de las estrategias de desarrollo para el territorio de la provincia de Cádiz" entre el GDR Campiña Jerez y la Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero
30 enero 2007	Reunión de Coordinación regional sobre N_ERA de los Gerentes, con la Dirección General de Desarrollo Rural en Antequera (Málaga)

31 enero 2007	Presentamos solicitud de ayuda al Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, para la contratación de trabajadores/as desempleados/as para la ejecución de proyectos y servicios de interés general y social en colaboración con entidades sin ánimo de lucro. Conforme a la Orden de 14 enero 2004, convocatoria para 2007, se solicita la contratación de 2 personas para inserción laboral de la Mujer.
1 febrero 2007	Grabación de reportaje por parte del programa de Canal Sur RTVA "Europa Abierta" en el "Centro Hípico El Juncal", proyecto subvencionado con fondos PRODER-A
1 febrero 2007	Se incorpora al GDR el técnico comarcal N_ERA contratado para la ejecución de este proyecto
1 febrero 2007	Reunión coordinación red RURALJOVEN dentro del proyecto juventud GENERACIÓN XXI, en Campillos (Málaga)
2 febrero 2007	1ª Reunión provincial de coordinación N_ERA de presentación de los/as técnicos/as contratados/as (La Barca)
5 febrero 2007	Reunión informativa con ANDARIEGOS SCA sobre proyecto AGROLUNAR a presentar por Cádiz Rural a la Consejería de Innovación y Ciencia sobre Creativos Culturales del medio rural, en GDR Campiña Jerez (La Barca)
6-8 febrero 2007	Jornadas Coordinación de la Dirección General Desarrollo Rural sobre Acciones Conjuntas, N_ERA, PRODER y Leader etc. en Antequera (Málaga)
7 febrero 2007	1ª Reunión Acción Conjunta "Artesanos Rurales" en Antequera
7 febrero 2007	1ª Reunión Acción Conjunta "INNOGAN" en Antequera
7 febrero 2007	1ª Reunión Acción Conjunta "MERCADOrural" en Antequera
7 febrero 2007	1ª Reunión Acción Conjunta "Paisajes Agrarios agua" en Antequera



8 febrero 2007	1ª Reunión Acción Conjunta “Valorización del Patrimonio” en Antequera
8 febrero 2007	1ª Reunión Acción Conjunta “Valorización producción corchera” en Antequera
8 febrero 2007	1ª Reunión Acción Conjunta “Tierra Culta” en Antequera
9 febrero 2007	Reunión con Delegado de la Consejería de Agricultura en Cádiz para informarle sobre el proyecto N_ERA (Cádiz, sede Delegación)
9 febrero 2007	Charla sobre “Alimentación saludable” impartida en el CEIP de La Ina dentro del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña
9 febrero 2007	Envío Solicitud de proyecto “Fomento comercialización productos agroalimentarios Mercado de Sabores de la Campiña” a Diputación Prov. de Cádiz (Área Medio Ambiente)
12 febrero 2007	Charla a colectivo de huerteros en Las Pachecas, dentro del proyecto para “Fomento de la Agricultura Ecológica” de la Dirección General de Agricultura Ecológica
14 febrero 2007	2ª Reunión provincial de coordinación N_ERA (La Barca) y luego visita a la OCA La Campiña de Jerez para reunirse con el Delegado de la Consejería de Agricultura en Cádiz, para involucrarlo en el proyecto N_ERA
15 febrero 2007	Desayuno informativo con los medios comunicación para presentar la campaña de promoción “Nuestro corazón es tuyo...” del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña en Centro Ocupacional de UPACE (Jerez)
20 febrero 2007	Jornadas divulgativas sobre “Introducción a las Energías Renovables” organizadas por el GDR dentro de las acciones del Grupo de Cooperación “Nuevos Territorios” al que pertenecemos, en Centro Cultural (La Barca)
20 febrero 2007	Reunión Junta Directiva del GDR para involucrarla en el proyecto N_ERA y designarla como Comité Impulsor del mismo

20 febrero 2007	Charla sobre "Alimentación saludable" impartida para la Federación de mujeres SOL RURAL en La Barca, dentro del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña
21-23 febrero 2007	1ª Jornadas de Formación N_ERA, organizadas por ETEA en Córdoba
22 febrero 2007	Charla sobre "Alimentación saludable" impartida en el CEIP Albariza de Jerez, dentro del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña
26 febrero 2007	Acto público de presentación regional del proyecto N_ERA en la Consejería de Agricultura (Sevilla)
26 febrero 2007	2ª Reunión de coordinación del proyecto juventud GENERACIÓN XXI en el GDR (La Barca)
27 febrero 2007	Reunión Comité Técnico del GDR para involucrarlo en el proyecto N_ERA, en Centro Formación de Guadalcaçín
2-5 marzo 2007	Asistencia a feria BARCELONA DEGUSTA donde se lleva la Unidad Móvil Expositora de productos de Cádiz Rural
1 marzo 2007	Reunión Grupo Cooperación "Nuevos Territorios" en Delegación Medio Rural Ayto. Jerez
5 marzo 2007	3ª Reunión coordinación provincial sobre N_ERA en GDR (La Barca) para hablar sobre los indicadores
6 marzo 2007	Reunión en Consejería Innovación preparatoria para el proyecto "Agrolunar" que presentará Cádiz Rural (Sevilla)
7 marzo 2007	Reunión Comité Regional N_ERA en sede DAP (Sevilla)
8 marzo 2007	Charla sobre alimentación saludable impartida en Centro Cultural La Granja (Jerez), dentro del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña
9 marzo 2007	Reunión provincial de coordinación N_ERA de los Gerentes en el GDR (La Barca)

11 marzo 2007	Se publican anuncios en la prensa sobre próximos actos de presentación pública en la provincia del proyecto N_ERA
12 marzo 2007	Presentación pública proyecto “Valores Naturales de la Campiña Jerezana” realizado por el Zoobotánico de Jerez, subvencionado con fondos PRODER-A
14 marzo 2007	Acto presentación pública provincial del proyecto N_ERA, en Museos de la Atalaya (Jerez)
15 marzo 2007	Envío de Solicitud de Contratación Directa para sustitución por baja por maternidad al SAE Cádiz, en la ayuda que nos concedió en 2006 la Dirección General de Fomento del Empleo, del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, para la contratación de trabajadores/as desempleados/as para la ejecución de proyectos y servicios de interés general y social en el ámbito de la colaboración con entidades sin ánimo de lucro
15 marzo 2007	Se recibe carta de baja voluntaria del Coordinador Provincial contratado para N_ERA
15 marzo 2007	Charla sobre “Alimentación saludable” impartida en Los Albarizones, dentro del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña
16 marzo 2007	Se recibe resolución de autorización de contratación directa para sustitución por parte del SAE Cádiz
17 marzo 2007	Acto celebración del Día de la Mujer Trabajadora y I Concurso Gastronómico con premio “Mercado de Sabores”, organizado por Federación de mujeres SOL RURAL con fondos del proyecto de género del GDR, en Parque La Suara (La Barca)
17 marzo 2007	Colaboración del GDR en charla sobre “Cambio Climático” con Asoc. Consumidores Ecológicos El Zoco, en Centro Cultural La Granja de Jerez
20 marzo 2007	Acto inauguración en Jerez de nuevo local para sede de AECOVI y tienda de productos de calidad, proyecto subvencionado con fondos PRODER-A
21 marzo 2007	Proceso selección de personal para plaza técnico/a de coordinación de la Acción Conjunta “INNOGAN” en GDR Janda Litoral (Vejer)

22 marzo 2007	Reunión Comité Regional N_ERA en Fibes (Sevilla)
22-25 marzo 2007	Asistencia con stand propio y Unidad Móvil Expositora de productos de Cádiz Rural a feria andaluza de turismo y desarrollo rural, FERANTUR, en Fibes (Sevilla)
23 marzo 2007	2ª Jornadas de Formación N_ERA, organizadas por ETEA en Sevilla
26 marzo 2007	Acto inauguración edificio Centro de Servicios Empresariales de la Confederación de Empresarios, proyecto subvencionado con fondos PRODER-A, en Guadalcaçín
27 marzo 2007	Reunión de la Mesa Comarcal por el Empleo, en sede del GDR (La Barca)
29 marzo 2007	3ª Reunión de coordinación del proyecto juventud GENERACIÓN XXI en el GDR (La Barca)
29 marzo 2007	Participación en mesa de trabajo en Hotel Guadalete de Jerez de presentación II Plan Andaluz de Agricultura Ecológica, convoca Dir. Gral. Agric. Ecológica
29-30 marzo 2007	Asistencia a Feria FLORASUR 2007 (Chipiona) con Unidad Móvil Expositora de productos de Cádiz Rural
30 marzo 2007	Acto comarcal de presentación pública del proyecto N_ERA, en Centro Cultural de La Barca
30 marzo 2007	Se presenta solicitud de ayuda en el Registro de la Delegación provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, la solicitud para participar con un Plan de Turismo Sostenible, dentro de la categoría "Iniciativa de Turismo Sostenible", al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006 (BOJA nº 239 de 13/12/2006).
3 abril 2007	Reunión Comité Técnico Regional N_ERA, sobre web y comunicación (Sevilla)

11 abril 2007	4ª Reunión coordinación provincial N_ERA sobre manejo de aplicación informática Impact Explorer en GDR Alcornocales (Alcalá Gazules)
13 abril 2007	Charla sobre "Estrategia agroalimentaria del GDR" en Jornadas organizadas por COAG (Hotel Guadalete, Jerez)
13 abril 2007	Reunión Cádiz Rural (Vejer)
16 abril 2007	Inauguración Curso 20 hs. "Instalaciones de Baja Tensión" organizado por el GDR dentro de acciones Grupo Cooperación "Nuevos Territorios", en IES Romero Vargas (Jerez)
17 abril 2007	Comité Técnico Regional N_ERA, en Cambil (Sierra Mágina, Jaén)
18 abril 2007	Envío indicadores y datos comarcales extraídos del SIMA a ETEA, dentro del proyecto N_ERA
18 y 19 abril 2007	Asistencia Jornadas Coordinación red RURALJOVEN, dentro del proyecto de juventud GENERACIÓN XXI, en Aznalcázar (Sevilla)
19 abril 2007	Resolución de concesión de la explotación de la marca "Mercado de Sabores de la Campiña" por parte de la Oficina Nacional de Patentes y Marcas de Madrid
20 abril 2007	Visita de escolares al GDR dentro del proyecto de juventud GENERACIÓN XXI (La Barca)
21 abril 2007	Participación en muestra de empresas cooperativas en colaboración con FAECTA dentro del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña, Museos de la Atalaya (Jerez)
22 abril 2007	Acto celebración "Día de la Tierra" con degustaciones y conferencias, en colaboración con diversas ONGs dentro del proyecto de "Fomento de la Agricultura Ecológica" (Jerez)
23 abril 2007	Reunión Comité Técnico de la Asociación (Guadalcajín)

23 abril 2007	Incorporación del nuevo Técnico Coordinador Provincial para el proyecto N_ERA
24 abril 2007	3ª Jornadas de Formación N_ERA, sobre logística Mesas Temáticas, organizada por ETEA en Córdoba
24 abril 2007	Reunión para organización de "Aula Agroecología" (que se celebró en junio) en colaboración con IFAPA y Delegación Medio Rural Ayto. Jerez
25 abril 2007	Se recibe Resolución de 19 abril de concesión del proyecto "Fomento comercialización productos agroalimentarios Mercado de Sabores de la Campiña" de Diputación Prov. de Cádiz (Área Medio Ambiente)
27 abril 2007	Reconocimiento médico a los/as trabajadores/as del GDR
27 abril 2007	Reunión de Junta Directiva del GDR (La Barca)
27 abril 2007	4ª Reunión de coordinación del proyecto juventud GENERACIÓN XXI en el GDR (La Barca)
30 abril 2007	Desayuno informativo con los medios comunicación para firma de Convenio entre el GDR y la ONG Siloé para asesoramiento en puesta en marcha de huerto dentro del proyecto de "Fomento de la Agricultura Ecológica", sede Hogar Siloé (Jerez)
30 abril 2007	Visita a posibles ubicaciones de Huertos Solares en Majarromaque y Torrequera, acompañando al técnico que realizará sus Estudios de Viabilidad gracias a acciones del Grupo Cooperación "Nuevos Territorios"
30 abril 2007	Se remite Informe anual 2006 del GDR a la DGDR Consejería de Agricultura
7 mayo 2007	Reunión Comité Técnico Regional N_ERA, en Loja (Granada)
9 mayo 2007	Incorporación de la técnica contratada como apoyo al proyecto N_ERA mediante el convenio suscrito con DAP y reunión de presentación en la sede de DAP en Sevilla

9 mayo 2007	Reunión provincial de coordinación N_ERA de los Gerentes en Jerez
10 mayo 2007	4ª Jornada de Formación N_ERA sobre realización de DAFOS organizada por ETEA en Córdoba
10 mayo 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Paisajes Agrarios Vinculados al Agua" en Posadas (Córdoba)
10-13 mayo 2007	Asistencia a Feria de Muestras de Chiclana con Unidad Móvil Expositora de productos de Cádiz Rural
14-18 mayo 2007	Auditoría de Cuentas al GDR
16 mayo 2007	Charla impartida por homeópata sobre "Alimentación saludable" en Centro Cultural de La Granja (Jerez) dentro del proyecto de "Fomento de la Agricultura Ecológica"
17 mayo 2007	Asistencia acto inauguración de chozo tradicional en el proyecto de patio pedagógico del IES Vega Guadalete en La Barca, dentro de proyecto Ruralidad y Juventud, subvencionado con fondos PRODER-A
17 mayo 2007	Clausura y entrega diplomas Curso 20 hs. de "Instalaciones de Baja Tensión" organizado por el GDR con acciones Grupo Cooperación "Nuevos Territorios" en IES Romero Vargas (Jerez)
18 mayo 2007	5ª Reunión provincial N_ERA con personal de ETEA, en San José del Valle
18 mayo 2007	Se presenta en Registro de la Consejería Agricultura la Solicitud de ayuda para los nuevos proyectos de Juventud y Género del próximo año: "EMPLÉATE CON LA COMARCA" y "MUJER RURAL Y PARTICIPACIÓN" conforme a la Orden 5 de junio 2006 (BOJA nº 116 de 19 junio 2006), que modifica la Orden 7 mayo 2002, por la que se regula el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la perspectiva de género y la juventud en las actuaciones de desarrollo rural, conforme a la convocatoria establecida por Resolución de 4 Abril de 2007 (BOJA nº 77 de 19 abril 2007)
21 mayo 2007	1ª Mesa Temática N_ERA sobre "Territorio y Medio Ambiente" en GDR (La Barca)

22 mayo 2007	2ª Mesa Temática N_ERA sobre "Población y Sociedad" en Colegio de La Ina
22 mayo 2007	Reunión provincial de coordinación N_ERA de los Gerentes, en Paterna
23 mayo 2007	3ª Mesa Temática N_ERA sobre "Empleo" sede Cámara Comercio (El Torno)
24 mayo 2007	4ª Mesa Temática N_ERA sobre "Infraestructuras y Servicios y Gestión Administrativa" en Centro Formación (Guadalcaçín)
25 mayo 2007	5ª Mesa Temática N_ERA sobre "Agricultura" en IPDC Ayto. Jerez
28 mayo 2007	5ª Reunión de coordinación del proyecto juventud GENERACIÓN XXI para planificar asistencia a Encuentro Final RURALJOVEN, en el GDR (La Barca)
28 mayo 2007	6ª Mesa Temática N_ERA sobre "Turismo" en finca Vistahermosa (Jerez)
29 mayo 2007	2ª sesión de la Mesa Temática N_ERA sobre "Población y Sociedad" en colegio La Ina
29 mayo 2007	7ª Mesa Temática N_ERA sobre "Ganadería" en sede Asoc. FRISONA, Parque Empresarial (Jerez)
30 mayo 2007	8ª Mesa Temática N_ERA sobre "Entorno" en Centro Formación (Guadalcaçín)
Todo junio 2007	Celebración de "Aula Agroecología" impartida por IFAPA y Delegación Medio Rural del Ayto. Jerez en colaboración con el GDR
5 junio 2007	Reunión provincial de coordinación N_ERA de los Gerentes, en Alcalá de los Gazules
6 junio 2007	6ª Reunión técnica de coordinación provincial N_ERA, sede GDR Janda Litoral (Vejer)
7 junio 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "INNOGAN" (Vejer)
8 junio 2007	6ª Reunión de coordinación del proyecto juventud GENERACIÓN XXI para planificar actividades del Encuentro Final, en el GDR (La Barca)
11 y 12 junio 2007	Jornadas Coordinación de la Dirección General Desarrollo Rural (Acciones Conjuntas, N_ERA, PRODER-A y Leader etc) en Hotel Atlanterra, Zahara de los



	Atunes
12 junio 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "INNOGAN", Zahara de los Atunes
12 junio 2007	Se presenta solicitud para proyecto PROGRAMA DE DIFUSIÓN DEL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA A TRAVÉS DE LA DINAMIZACIÓN DE COLECTIVOS SOCIALES Y EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN DE LA CAMPIÑA DE JEREZ a la Dirección General de Agricultura Ecológica en base a Orden del 30 de abril de 2007 (BOJA 94 del 14 de mayo de 2007) para la concesión de subvenciones a organizaciones sin ánimo de lucro y entidades locales para actuaciones de fomento y desarrollo de la agricultura ecológica.
18 junio 2007	Reunión Acción Conjunta "Valorización del Patrimonio" en Diputación de Córdoba
18 junio 2007	Representación obra de títeres "La Mata de Albahaca" dentro proyecto de juventud GENERACIÓN XXI, CEIP Mesas de Asta
20 junio 2007	7ª Reunión técnica de coordinación provincial N_ERA, sede GDR Alcornocales (Alcalá Gazules)
20 junio 2007	Publicado en el Boletín Oficial de la Provincia de Cádiz, (BOP nº 118), los tres (3) anuncios de los Pliegos de Condiciones para la contratación de concurso abierto para realización de Estudios dentro de la Acc. Conj. Cooperación "MERCADOrural"
20 junio 2007	Representación obra de títeres "La Mata de Albahaca" dentro proyecto de juventud GENERACIÓN XXI, Sierra San Cristóbal
21 junio 2007	Representación obra de títeres "La Mata de Albahaca" dentro del proyecto de juventud GENERACIÓN XXI, CEIP La Ina
22 junio 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Paisajes Agrarios Vinculados al agua" en Pizarra y visita a huertas tradicionales acompañando a un GDR francés que vino invitado, Coín (Málaga)
23 junio 2007	Encuentro Final del proyecto de juventud GENERACIÓN XXI con dinámicas participativas en Estella del Marqués y luego ocio en la playa de Valdelagrana (El Pto. Sta. Mª)

25 junio 2007	Reunión Comisión Técnica del Grupo Cooperación "Nuevos Territorios" (Pilas, sede GDR Aljarafe-Doñana)
26 junio 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Valorización producción corchera" en GDR Alcornocales (Alcalá Gazules)
26 y 27 junio 2007	Asistencia a Encuentro Final de la red RURALJOVEN y MUJERURAL, dentro proyecto juventud GENERACIÓN XXI en Benacazón (Sevilla)
27 junio 2007	5ª Jornadas de Formación N_ERA sobre Planif. Estratégica organizada por ETEA en Bormujos (Sevilla)
27 junio 2007	Reunión provincial de coordinación N_ERA de los Gerentes en Olvera
27 junio 2007	Reunión sobre Acción Conjunta Cooperación "Valorización del patrimonio" de Gerentes con la consultora ANALITER en Olvera
29 junio 2007	Acto de presentación de la publicación del GDR "Te presentamos un artista de tu tierra" y colofón de la 2ª fase del proyecto Mercado de Sabores de la Campiña y la estrategia agroalimentaria, Museos de la Atalaya (Jerez)
2 julio 2007	Se recibe Orden de 26 de junio 2007 del Consejero de Turismo por la que se resuelve el procedimiento de selección de las Iniciativas presentadas al amparo de la Orden 9 noviembre 2006 sobre Estrategias de Turismo Sostenible, en la que se comunica que no hemos sido seleccionados
4 julio 2007	9ª Mesa Temática N_ERA sobre "El Puerto de Sta. Mª" celebrada en ese mismo municipio
4 julio 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "INNOGAN" en sede GDR Litoral Janda (Vejer)
5 julio 2007	1ª sesión técnica interna N_ERA de validación de DAFOS temáticas para el Plan Estratégico Comarcal en el GDR (La Barca)
6 julio 2007	Reunión Comité Técnico Regional N_ERA, Consejería Agricultura (Sevilla)
9 julio 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Valorización del Patrimonio" en Diputación de Córdoba

10 julio 2007	Comité Técnico Regional N_ERA, tratándose entre otros asuntos, el manejo de la web regional del proyecto, en Consejería Agricultura (Sevilla)
10 julio 2007	Reunión Final de Evaluación del proyecto de juventud GENERACIÓN XXI en el GDR (La Barca)
11 julio 2007	2ª sesión técnica interna N_ERA de validación de DAFOS temáticas para el Plan Estratégico Comarcal en el GDR (La Barca)
13 julio 2007	Reunión Comité Técnico de la Asociación (Guadalcajín)
13 julio 2007	8ª Reunión provincial de coordinación de todos/as los/as técnicos/as N_ERA (Bornos)
16 julio 2007	Reunión con técnico contratado para realizar proyecto "La Ina al natural" de la AAVV La Ina, en GDR (La Barca)
16 julio 2007	1ª Reunión Mesa Comarcal N_ERA en Centro Formación Guadalcajín para realizar matriz de influencias
23 julio 2007	Apertura de sobres de Oferta pública para contratación de empresas para la realización de Estudios dentro de la Acción Conjunta Cooperación "MERCADOrural" en GDR (La Barca)
23 julio 2007	Visita a nuestro territorio de comitiva de técnicos de desarrollo rural de Chile, invitados por la Dirección General de Desarrollo Rural gracias al proyecto de cooperación con América Latina EXPIDER: Bodega Almodadén y almuerzo. Asiste el Dtor. Gral. Desarrollo Rural.
25 julio 2007	Reunión Junta Directiva en la que se produce cambio de algunos/as representantes de la entidad, así como en la Presidencia, que pasa a estar ostentada por Dª. Mª Carmen Martínez, también Delegada del Medio Rural del Ayto. Jerez
27 julio 2007	Firma de Contrato con la empresa SABORÁ SL para realización de 3 Estudios dentro de la Acción Conjunta Cooperación "MercadoRural" que lidera el GDR Campiña Jerez

30 julio 2007	2ª Reunión Mesa Comarcal N_ERA en Centro Formación Guadalcaén para proponer DAFO comarcal y Objetivos
3 agosto 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "INNOGAN" (Vejer)
7 septiembre 2007	Comisión Técnica y Consejo del Grupo Cooperación "Nuevos Territorios" (Pilas, sede GDR Aljarafe-Doñana)
13 septiembre 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Tierra Culta" (Ronda)
13 septiembre 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Paisajes Agrarios del Agua" en Posadas (Córdoba)
13 septiembre 2007	Asistencia a "Foro de técnicos de los diferentes servicios públicos y privados especializados en la creación de empleo, empresas y atención a emprendedores" en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) en Jerez
14 septiembre 2007	Se entregan a la Consejería Agricultura Informes intermedios de seguimiento correspondientes al primer semestre de 2007 de las Acciones Conjuntas "MERCADOrural" y "N_ERA Cádiz"
15 septiembre 2007	Según oficio emitido por la Dirección General de Desarrollo Rural con fecha 5 septiembre 2007, se establece este día como fecha límite para que los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía adopten acuerdos de concesión de subvenciones y suscriban los pertinentes contratos en el marco de los Programas PRODER de Andalucía y Leader plus de Andalucía
17 septiembre 2007	Apertura Pliego Condiciones Proyecto de Recuperación Espacios Degradados de las acciones del Grupo Cooperación "Nuevos Territorios" (Pilas, sede GDR Aljarafe-Doñana)
17 septiembre 2007	Resoluciones de la DGDR de la Consejería Agricultura por la que se conceden las subvenciones para los proyectos de Género y Juventud convocatoria 2007, ambas al 100% del presupuesto solicitado
18 septiembre 2007	Comisión Regional de Seguimiento N_ERA, en Antequera
19 septiembre 2007	Reunión provincial de coordinación N_ERA de Gerentes y de Cádiz Rural (Jerez,

	IPDC Ayto. Jerez)
19 septiembre 2007	Acto organizado por la Federación de mujeres SOL RURAL sobre "Empoderamiento femenino" en Campus UCA Jerez
21 septiembre 2007	Visita a antigua azucarera de El Portal con personal de la consultora que realizará su recreación virtual 3D gracias a la Acción Conjunta Cooperación "Valorización del Patrimonio", también asisten colectivos vecinales, técnicos del Ayto. Jerez, un historiador etc.
25 septiembre 2007	Visita a nuestra entidad y a varios proyectos subvencionados (Museo Miel y Granja ganadera Las Pachecas), de un grupo de 28 técnicos/as de GDRs, políticos/as y emprendedores/as de territorios rurales de la provincia vasca de Guipúzcoa
25 septiembre 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "MERCADOrural" con empresa SABORÁ SL, contratada para la realización de Estudios Técnicos, Jerez (IPDC Ayto.)
26 septiembre 2007	Reunión interna en el GDR sobre N_ERA (reflexión objetivos, líneas y actuaciones), La Barca
27 septiembre 2007	Reunión Comité Técnico Regional de Seguimiento de N_ERA (Sevilla)
2 octubre 2007	Reunión con Consejería Agricultura y DAP sobre Estrategia Provincial N_ERA, Sevilla
3 octubre 2007	Reunión con técnicos/as del Instituto Desarrollo Regional sobre planificación estratégica N_ERA (Objetivos y líneas), Alcalá Gazules (GDR Alcornocales)
4-7 octubre 2007	Asistencia con stand propio a Feria de turismo interior "Tierra Adentro" (Jaén)
5 octubre 2007	Reunión Acc. Conjunta Cooperación "MERCADOrural" aprovechando asistencia a Feria Tierra Adentro, IFEJA (Jaén)
5 octubre 2007	Reunión Acc. Conjunta Cooperación "Valorización producción corchera" aprovechando asistencia a Feria Tierra Adentro, IFEJA (Jaén)
8 octubre 2007	Reunión con Consejería Agricultura y DAP sobre planificación estratégica provincial de N_ERA, Alcalá Gazules (GDR Alcornocales)

9 octubre 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Paisajes Agrarios del agua" en Montilla (Córdoba)
11 octubre 2007	3ª Reunión Mesa comarcal N_ERA, Centro Formación Guadalcaén
15 octubre 2007	Se entregan en registro de la Consejería Agricultura las Memorias Finales de los proyectos de Género y Juventud de la anterior convocatoria
15 octubre 2007	Reunión provincial de coordinación N_ERA de los Gerentes, en Jerez
16 octubre 2007	Reunión con Delegación Provincial Agricultura sobre acto planificación estratégica provincial de N_ERA, Cádiz
16 octubre 2007	Asistencia Acto celebración Día de la Mujer Rural organizado por la Federación de mujeres SOL RURAL (Centro Cultural Nueva Jarilla)
16-18 octubre 2007	Asistencia al III CONGRESO NACIONAL DE CALIDAD ALIMENTARIA AGRÍCOLA, GANADERA Y PESQUERA (Murcia) con la Acc. Conjunta Cooperación "Tierra Culta"
17 octubre 2007	Reunión Comité Regional Seguimiento N_ERA (Gerentes y Coord. Prov.) en Granada
18 octubre 2007	Jornadas de Coordinación de la DGDR de la Consejería en Granada
19 octubre 2007	Acto inauguración instalaciones y nueva línea de negocio dentro del sector agroindustrial de la empresa FINCA ARCADIA S.L. en Pol. Ind. El Portal, proyecto subvencionado con fondos PRODER-A
24 octubre 2007	Acto de Jornada de Reflexión Provincial N_ERA, en Hotel Guadalete de Jerez
25 octubre 2007	Reunión Cádiz Rural (Paterna)
26 octubre 2007	Sesión formativa a cargo de consultora especializada con equipo técnico del GDR, para implantar Sistema de Protección de Datos Personales en la entidad
29 octubre 2007	Reunión coordinación para planificación propuesta nuevo proyecto juventud EMPLÉATE CON LA COMARCA, Delegación Medio Rural Ayto. Jerez

31 octubre 2007	Fecha límite para entregar a la Consejería Agricultura nuestra propuesta de Objetivos, Líneas estratégicas y Líneas de Actuación para el futuro Plan de Desarrollo Rural 2007-2013
31 octubre 2007	Reunión Cádiz Rural (Jerez)
5 noviembre 2007	Reunión con Mesa Comarcal Empleo para presentarles la iniciativa de nuevo proyecto juventud EMPLÉATE CON LA COMARCA (Centro Formación Guadalcaçín)
8 noviembre 2007	Asistimos a Mesa Coordinación Comarcal sobre Urbanismo para alegaciones al PGOU, El Torno
8 y 9 noviembre 2007	Asistencia Seminario Europeo: "El Papel de los Servicios Públicos en la Promoción del Desarrollo Rural Sostenible, la Salud y la Educación Ambiental y Alimentaria", organizado por la Dirección General de Agricultura Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca y AlimentaTerra (Red Europea para Sistemas Alimentarios Sostenibles), Sevilla
9 noviembre 2007	Acto presentación pública y mediática de nueva etapa de revista El Yaidín y del Estudio-diagnóstico de la juventud rural, realizado con cargo al proyecto GENERACIÓN XXI, en Jerez
14 noviembre 2007	Reunión con AMPAS de zona rural para presentarles el nuevo proyecto de juventud EMPLÉATE CON LA COMARCA (La Ina)
14 noviembre 2007	Reunión Comité Regional Seguimiento N_ERA (Sevilla)
15 noviembre 2007	Nos adherimos al proyecto Interreg SMITA (alertas de información turístico-patrimonial mediante móvil) que organiza la Consejería de Cultura de la Junta
15 noviembre 2007	Jornada "Las Plataformas Tecnológicas en las políticas de crecimiento de la UE", Museos de la Atalaya (Jerez)
16 noviembre 2007	Comité Técnico del GDR en Centro Formación Guadalcaçín
20 noviembre 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Paisajes agrarios del agua" en Montilla (Córdoba)

20-27 noviembre 07	Celebración de Foros Municipales N_ERA en Torrecera, Nueva Jarilla, Cuartillos, Mesas de Asta y El Mojo, donde se expusieron las principales conclusiones de las etapas de diagnóstico y formulación de estrategias.
22 noviembre 2007	Reunión de Junta Directiva y Asamblea General del GDR en sede A.V. Cuartillos
28 noviembre 2007	Reunión del Comité de Seguimiento Regional N_ERA (San José Rinconada, Sevilla)
29 noviembre -2 diciembre 2007	Asistencia a Feria ALGUSTO Bilbao y visita a experiencias de comercialización en mercados locales y a proyectos de GDR vascos de Guipúzcoa, dentro de la Acción Conjunta Cooperación "MERCADOrural"
5 diciembre 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Tierra Culta" GDR Serranía Ronda
11 diciembre 2007	Reunión Acción Conjunta Cooperación "Paisajes Agrarios del Agua" (Badolatosa-Sevilla)
12-28 diciembre 2007	Acompañamiento a técnico de consultora ANALITER para realizar trabajo de campo sobre los elementos patrimoniales de la comarca a catalogar, dentro de la Acción Conjunta de Cooperación "Valorización del Patrimonio"
14 diciembre 2007	Celebración Jornadas sobre "El Vino y El Corcho", en las Bodegas Diplomático de Jerez, dentro de la Acción Conjunta Cooperación VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CORCHERA en la que participa el GDR Campiña de Jerez
19 diciembre 2007	Acto de presentación pública del "Plan Estratégico Comarcal 2007-2013 N_ERA" en Centro Cultural (La Barca)
20 diciembre 2007	Se recibe Resolución de 19 diciembre 2007 de la Dirección General de Agricultura Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca, por la que se acuerda la concesión de una subvención sobre "DIFUSIÓN DEL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA A TRAVÉS DE LA DINAMIZACIÓN DE COLECTIVOS SOCIALES Y EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN DE LA CAMPIÑA DE JEREZ"; al amparo de la Orden del 30 de abril de 2007 (BOJA 94 del 14 de mayo de 2007), por la que se establecían las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a organizaciones sin ánimo de lucro y entidades locales para actuaciones de fomento y desarrollo de la agricultura ecológica



### **1.1.-La Asociación durante el Ejercicio 2007.**

Durante el ejercicio 2007 se han producido igualmente cambios significativos en la esfera social, administrativa y estatutaria que han afectado a la actividad propia de la Asociación para el Desarrollo de la Campiña de Jerez.

Fruto de la representación obtenida en las pasadas elecciones de 27 de mayo en las distintas administraciones locales socias del Grupo de Desarrollo Rural, así como modificaciones de representantes en algunas entidades privadas, se recibieron en la secretaría de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez diferentes escritos remitidos por personas autorizadas informando de los siguientes cambios:

- a) Por el Excmo. Ayuntamiento de Jerez, cesa el actual representante D. Miguel Cabeza Mesa, siendo sustituido por Dña. María del Carmen Martínez Martínez.
- b) Por el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María cesa la actual representante Silvia Gómez Borreguero, siendo sustituida por D. Antonio Jesús Ruiz Aguilar.
- c) Por el Ayuntamiento de El Torno cesa el actual representante Francisco Cabrera López, siendo sustituido por D. Miguel Morales Navas.
- d) Por el Ayuntamiento de Guadalcaçín cesa el actual representante Manuel Becerra Barba, siendo sustituido por Dña. Ana Lirio Aguilochó.
- e) Por Caritas Diocesana de Jerez cesa el actual representante D. José Manuel Jiménez Gutiérrez, siendo sustituido por D. Juan de los Ríos Cornejo.

Con relación a dichos cambios tanto en sesión ordinaria de Junta Directiva como en Asamblea se presentó informe a los socios analizando las implicaciones según la Ley de Asociaciones de Andalucía y los Estatutos de la Asociación.

1º. En el artículo 31º de los estatutos, referente a la naturaleza de los socios, se indica que “estos podrán ser personas físicas o jurídicas con capacidad de obrar...” entre los que se encuentran las administraciones públicas.

2º. En el artículo 8º referente a la composición de la Junta Directiva se indica que, entre sus miembros deberá haber (apartado b-a) “un miembro por cada municipio adherido (representante de Ayuntamiento)”.

3º. El artículo 11º referente a las causas de baja de los miembros de la Junta Directiva, hace referencia a los *miembros físicos*, por los que se recoge como causa de baja el “perder su carácter de representante de la entidad socia”. En este caso, el socio con personalidad jurídica seguirá siendo miembro de la Junta Directiva, y sólo podría dejar de serlo en caso de que se dieran algunas de las causas recogidas en el artículo 35º.

4º. En Asamblea celebrada el 30 de Junio de 2004 se acordó que el Ayuntamiento de Jerez y la Diputación de Cádiz serían miembros de la Junta Directiva por el periodo máximo establecido en los estatutos de cuatro años.

5º. Igualmente, en Junta Directiva celebrada en ese mismo día, se acordó que la Presidencia en el periodo actual recayera en el Ayuntamiento de Jerez, la Vicepresidencia en el Ayuntamiento de Guadalcazín, la Secretaría en el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María y el Tesorero en el Ayuntamiento de El Torno.

De estos documentos (estatutos y actas de Junta Directiva y Asamblea) se deduce:

**Primero:** Los socios a los que hacemos referencia en el presente informe no son personas físicas sino jurídicas (Ayuntamientos y Cáritas Diocesana de Jerez) y;

**Segundo** los cargos recaen sobre dichas personas jurídicas y no sobre sus representantes.

En consecuencia, y en relación a:

La Presidencia, ésta sigue estando en el socio Ayuntamiento de Jerez que, según escrito remitido por persona autorizada, se encuentra representado por Dña. María del Carmen Martínez Martínez

La Vicepresidencia, ésta sigue estando en el socio Ayuntamiento de Guadalcaçín que, según escrito remitido por persona autorizada, se encuentra representado por Dña. Ana Lirio Aguilochó, quien asumirá las funciones a tal efecto recogidas en los estatutos

La Secretaría, ésta sigue estando en el socio Ayuntamiento de El Puerto de Santa María que, según escrito remitido por persona autorizada, se encuentra representado por D. Antonio Jesús Ruiz Aguilar.

El Tesorero, éste sigue estando en el socio Ayuntamiento de El Torno que, según escrito remitido por persona autorizada, se encuentra representado por D. D. Miguel Morales Navas.

A continuación se recogen la composición y cargos de la actual Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo de la Campiña de Jerez.

NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN
D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> CARMEN MARTÍNEZ	Presidenta	Ayuntamiento de Jerez de la Frontera
D <sup>a</sup> . ANA M <sup>a</sup> LIRIO AGUILOCHO	Vicepresidenta	Ayuntamiento de Guadalcazín
D <sup>a</sup> . ANTONIO JESÚS RUÍZ	Secretario	Ayuntamiento El Puerto de Santa M <sup>a</sup>
D. MIGUEL MORALES	Tesorero	Ayuntamiento de El Torno
D. JUAN MANUEL BERMÚDEZ	Vocal	Diputación Provincial de Cádiz
D. MANUEL VERANO	Vocal	C.C.O.O
D. SALVADOR PINEDA GARCÍA	Vocal	COAG
D. ÓSCAR PERULA PÉREZ	Vocal	ASAJA
D. JUAN CARLOS BARROSO TAMAYO	Vocal	F.A.E.C.A.
D. PEDRO ALEMÁN	Vocal	U.G.T.
D. JUAN DE LOS RÍOS	Vocal	Cáritas Diocesana
D. JUAN NUÑEZ MORENO	Vocal	C.E.C.A.
D <sup>a</sup> . FRANCISCA GAGO AGUILERA	Vocal	Federación de Mujeres "Sol Rural"

Por otra parte la Asamblea General de Socios de 22 de noviembre de 2007 acordó por unanimidad la modificación de estatutos. Ésta venía a asumir la cooperación que desde la gerencia se venía realizando con terceros países desde hace varios años, especialmente con Marruecos y asimismo se inició la cooperación con piases de América Latina. Con la propuesta se pretendía tener cobertura estatutaria para acudir a distintas convocatorias.

Se aprobó por unanimidad la modificación de estatutos introduciendo entre los fines de la asociación la cooperación para el desarrollo y el voluntariado quedando la redacción final de los artículos:

Artículo 3. La existencia de esta asociación tiene como fin el promover el desarrollo rural de la Campiña y Marco de Jerez así como la Cooperación para el Desarrollo con otras zonas rurales.

Artículo 4. Para el cumplimiento de estos fines se realizarán las siguientes actividades:

1. Gestionar programas de desarrollo rural en el marco de las políticas comunitarias.
2. Dinamizar a la sociedad rural para mejorar sus capacidades en relación con las potencialidades del territorio para la creación de empleo y mejora de la calidad de vida.
3. Desarrollar canales de interlocución entre la sociedad rural y las distintas administraciones.
4. Facilitar la igualdad de oportunidades en relación al mercado de trabajo y el acceso a la información, con especial atención a personas procedentes del sector agrario, jóvenes y colectivos de mujeres con especiales dificultades de inserción.
5. Realizar estudios y planes de actuación en el ámbito del desarrollo rural.
6. Impulsar la creación de empleo asesorando a empresas y emprendedores, tramitando subvenciones y desarrollando programas formativos, en cuantas actividades pongan en valor los recursos endógenos del territorio.
7. Solicitar cuantas ayudas públicas y privadas sean posibles para la consecución del desarrollo económico, social y ecológico del territorio.
8. Actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
9. Desarrollo de programas de acción voluntaria.

## **2.-PRODER-A.**

El ejercicio de 2007 resulta uno de los claves en la ejecución del PRODER-A, más aún a medida que se acercan las fechas definitivas de cierre del programa, ya que se situaba como el último año para asumir compromisos y probablemente el penúltimo de ejecución.

Dos han sido los objetivos marcados por la Gerencia al inicio del Ejercicio:

-Compromiso de al menos el 110%

-Certificación y Pago de la n+2 de 2006 y poner las bases para la de 2007.

Por tanto, el esfuerzo de la Gerencia se ha centrado en una doble dirección: por un lado, **alcanzar un nivel de compromiso de los fondos públicos asignados** superior al 100% que garantice la posterior ejecución de todas las cantidades adjudicadas al GDR de Jerez.

Por otro, propiciar la **ejecución de todos los expedientes PRODER-A aprobados y con contrato**, que aseguren el cumplimiento de la n+2.

Esta regla vigente en el marco del 2006 para todas las intervenciones cofinanciadas con fondos europeos, exige que las cantidades presupuestadas cada anualidad estén certificadas y pagadas dos años después. Estas dos acciones conllevan un esfuerzo tanto por los promotores como por la Gerencia.

El 29 de octubre de 2006 se comunicó por parte de la Dirección General de Desarrollo Rural la **modificación de las fechas límites de Solicitud y Contratación** para el PRODER-A, que se prolongan hasta coincidir con el inicio de las acciones del marco siguiente, FEADER.

Con este escenario, en el horizonte para el 2007 se **analizó exhaustivamente el cuadro financiero** de forma que se ejecutasen el 100% de los fondos asignados priorizando aquellos proyectos que se encuadren en los objetivos del Plan Estratégico 2000 –2006.

De igual forma, se ha dotado al programa de un colchón de proyectos de reserva que superó el 110% fijado como objetivo, alcanzando un 116% que supone un total de más de un millón de euros de proyectos de reserva que garanticen la ejecución del cuadro financiero en su totalidad.

A pesar de ser una cifra importante cercana al 20% del total de fondos del PRODER de Jerez, los proyectos condicionados cuentan con la dificultad de su

implementación incierta, dependiendo de incumplimientos en otras actuaciones y con tiempo reducido para las inversiones y certificaciones.

Por otra parte, como cada anualidad, se presenta el requerimiento del cumplimiento de la **n+2 para el 2007 que asciende a 5.359.588,10 €** En este sentido se hace indispensable un esfuerzo por certificar y pagar similar al ejecutado durante 2006 y el primer trimestre de 2007. Este proceso de ejecución se ha de realizar con la misma exactitud y cumplimiento del procedimiento de gestión que hasta ahora, especialmente por el sometimiento a programas de verificación y control por parte de la Intervención General de la Junta de Andalucía.

Cabe destacar la verificación y control de expedientes que desde el Grupo y las distintas administraciones se viene realizando. Éstas incluyen los procesos, requeridos por la Ley de Contratos de las administraciones públicas, según las últimas inspecciones realizadas al GDR. Estos procesos, cuyo resultado ha sido favorable en todos los casos, se han incorporado a las auditorías de control que cada año realiza el Grupo de Desarrollo Rural.

Por último, se han seguido manifestando las diversas **externalidades que ponen en dificultad la certificación de algunos expedientes**. Es necesario resolver estos expedientes y someterlos a la decisión del Comité Técnico y de la Junta Directiva, junto con el seguimiento constante que desde la Gerencia se realiza habitualmente.

A modo de resumen, se recogen de nuevo las líneas maestras expuestas en el Plan Operativo del PRODER-A de Jerez que, junto con el reglamento interno, marca los criterios de concesión de ayudas. El Plan Operativo fue aprobado el 30 de enero de 2003; su redacción estuvo condicionada por las conclusiones de la Planificación Estratégica y el Plan de Desarrollo Endógeno presentado para la concesión del PRODER-A; con ello se propiciaría un reparto eficiente del nuevo programa.

Este nacía con las limitaciones de un cuadro financiero dado, no propuesto desde la Asociación, y con las restricciones fuertes impuestas al inscribirse el programa como subvención global en el marco del Programa Operativo Integrado de Andalucía dentro de su eje 7.5 y 7.9. Esto conllevaba la incompatibilidad, en aquellas circunstancias, con acciones contempladas en otros ejes tales como industrias agroalimentarias, industrias agrarias o formación.

Las novedades principales de este Plan Operativo se situaban en **un nuevo concepto de Comarca, más cercano al de Campiña de Jerez**.

En este modelo, Jerez juega un papel destacado dentro de la red de ciudades por varias razones:

- 1) Centraliza una región urbana constituida por Sanlúcar, Lebrija, Arcos y Medina Sidonia.
- 2) Constituye el punto de conexión de esta región con la Bahía de Cádiz.
- 3) Facilita la articulación entre el área metropolitana de Sevilla y la Bahía de Algeciras.

La superposición de las diferentes unidades territoriales surgidas de aplicar distintos criterios, permite perfilar un espacio dotado de coherencia geográfica e histórica donde enmarcar las acciones del Plan Operativo de Desarrollo Rural. Dicho espacio, por razones históricas, se ha denominado **Asidonia**.

Con este modelo, las acciones del Plan Operativo se desarrollarían en el marco de las siguientes unidades territoriales:

1. **Territorio de intervención del PRODER-A.** Coincide con los municipios de Jerez y El Puerto de Sta. María.
2. **Zona de intervención prioritaria.** Corresponde con los núcleos de población vinculados a los regadíos del Guadalquivir y Bajo Guadalete (poblados de colonización).



3. **Marco de Cooperación.** Corresponde con la Comarca de Jerez (Asidonia). Los proyectos de cooperación o cuyo análisis y justificación se enmarquen en este territorio, serán prioritarios frente a los que no incluyan este enfoque.

Con este enfoque territorial, y en coherencia con el Plan Estratégico de Desarrollo Rural de Jerez 2000-2006, la **meta** del PLAN OPERATIVO DEL PRODER-A DE JEREZ se estableció en:

**La integración de la zona rural en la región urbana de la Campiña de Jerez y la Bahía de Cádiz.**

La consecución del objetivo general de desarrollo requerirá alcanzar los siguientes **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

**Objetivo 1. Mejorar el entorno competitivo del sector agrario**, actuando sobre el medio ambiente de las explotaciones, las infraestructuras, la calidad y los servicios.

**Objetivo 2. Reducir el desempleo rural** facilitando la igualdad de oportunidades de la población para acceder al mercado de trabajo del espacio urbano.

**Objetivo 3. Crear empleo potenciando empresas que pongan en valor los recursos patrimoniales del territorio.**

Los **ejes de desarrollo** del Plan Operativo del PRODER-A de Jerez son los siguientes:

1. Mejora de la calidad del sistema agroalimentario
2. Desarrollo del turismo ecuestre
3. Puesta en valor del patrimonio histórico y cultural (Asidonia)

4. Integración de la juventud rural en el espacio comarcal (Asidonia-Bahía de Cádiz)
5. Integración sociolaboral e igualdad de oportunidades en el espacio económico de la Campiña de Jerez y Bahía de Cádiz.

El abultado número de solicitudes registrado durante los primeros ejercicios, llevó a la Gerencia a proponer a la Junta Directiva la necesidad de una redefinición de los criterios de baremación que afinara, según el Plan Operativo, la aprobación de expedientes. La Junta Directiva aprobó en 2004 esta mayor exigencia para la aprobación de expedientes.

## 2.1.- Nivel de Ejecución.

	Coste Total	Gasto público total
Cuadro Financiero	10.542.765,00	6.377.339,00
Comprometido	11.159.502,08	6.377.315,83
% comprometido	106%	100%
por asignar	-616.518,17	23,17
Condicionados	2.039.607,22	990.385,70
certificado	8.546.334,43	4.764.017,48
porcentaje certificado	81%	75%
expedientes aprobados	201	compromet - certificado 1.613.298,35
exp certificados	138	
exp solicitudes	251	
	Inversión en solicitudes	26.985.460,88
exp de baja	59	
	solicitudes pendientes	

Desde el inicio del PRODER-A, en octubre de 2002, se han presentado y estudiado un total de 251 proyectos, que han solicitado ayuda con cargo a los fondos al PRODER-A, que ascienden a casi 27 millones de euros. Los expedientes aprobados y por tanto formalizados mediante Contrato de Ayuda resultan un total de 201. La inversión total aprobada alcanza los seis millones trescientos mil euros, suponiendo el 100% de los fondos asignados al PRODER-A. **Aún habiendo cubierto en su totalidad el cuadro financiero**, era necesario dotarse de un fondo de maniobras de proyectos que garantizase la ejecución y el gasto del 100% de los fondos públicos asignados. Este se estimaba habría de llegar al **110% del total del cuadro** financiero. En la actualidad, se ha alcanzado un nivel de expedientes condicionados próximo al millón de euros, superando la cantidad fijada como objetivo operativo en seis puntos.

Como se adelantaba en la Introducción, durante el ejercicio de 2007 se ha continuado el ritmo acelerado del proceso de ejecución, certificación y pago de expedientes adquirido en el 2006. **El nivel de Certificación ha pasado de un 42% en diciembre de 2005 a un 61% en diciembre 2006 y un 75% en diciembre de 2007.** Esto supone incrementar desde dos millones seiscientos mil euros de 2005, a más de cuatro millones seiscientos mil euros de fondos públicos pagados, lo que genera una inversión total de **más de ocho millones y medio de euros**. Son en total 138 los expedientes certificados lo que supone **más del 75%** de los expedientes aprobados. Es de destacar el esfuerzo certificador que ha supuesto en los últimos meses el cumplimiento del nivel de gasto total necesario para alcanzar las cotas fijadas por la regla n+2. Esta regla marcada por el reglamento CE 1260/99 como indicador de eficacia, exige el **pago** de cada anualidad dos años después de su asignación y afecta de forma directa al PRODER-A con minoraciones inmediatas. Este esfuerzo certificador a de repetirse cada anualidad en orden a cumplir la n+2.

Por parte de la Dirección General de Desarrollo Rural se ha marcado la cantidad de 5.359.588,10 € como objetivo para la n+2 de 2007. Aunque el proceso de certificación es continuo tendrá que acelerarse con el fin de alcanzar la cifra fijada para esta anualidad en mayo de 2008.

No obstante, y como se verá en el desglose línea a línea, siguen existiendo una serie de proyectos con dificultades en la ejecución de los mismos. Estos, aunque muchos de ellos han solventado sus dificultades de inicio, han lastrado en parte los niveles de ejecución y sobre ellos habría de recaer una hipotética descertificación, y asunción de compromisos por parte de los expedientes en reserva.

El Programa Operativo Integrado de Andalucía en su totalidad es considerado como eficaz y ha cumplido la regla n+2. No obstante, el **retraso en la ejecución de algunos proyectos** ha sido detectado especialmente en los relativos al Turismo Rural – Medida 6, que pueden dificultar el cumplimiento de la n+2 para 2007 al tratarse de expedientes de elevada cuantía. Aunque el número de expedientes afectados por estos incumplimientos se ha reducido a dos, las razones de estos retrasos la establecen los promotores en los requisitos establecidos por la Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía. Sigue siendo por tanto necesario un esfuerzo de coordinación entre administraciones, organizaciones sectoriales y profesionalización del sector.

No obstante, los mayores retrasos de certificación se encuentran en la Medida 10 de Infraestructuras y Equipamientos en Zonas Rurales no Agrarias. En ésta se ha alcanzado un nivel de certificación superior al 46% habiendo certificado en el último trimestre un 12%. Si bien esta medida se estableció a mitad del programa, las razones de esta ralentización del ritmo de certificación combinan las dificultades de desarrollo de los proyectos públicos cuyo promotor son ayuntamientos y la obtención de licencias por parte de empresarios privados.

La escasez de fondos disponibles, especialmente en aquellas medidas con mayor demanda de solicitudes y el compromiso de ejecución del 100%

mediante la contratación en reserva de expedientes de ayuda condicionados ha presidiendo la selección de proyectos a auxiliar.

Todo el proceso de selección lo rigen los siguientes principios:

1. **Favorecer la iniciativa privada** (teniendo en cuenta la necesidad de cumplir con objetivos de cofinanciación).
2. **Concentrar recursos en proyectos** que puedan insertarse en alguno de los ejes estratégicos de desarrollo rural.
3. **Buscar la “singularidad”** o aquellas iniciativas que ejerzan claro papel de referente o con elevado efecto multiplicador.

Otro aspecto a destacar en el cuadro financiero han sido las **carencias de cofinanciación privada** que se han producido durante el desarrollo del programa y que han sido corregidas en el cuadro financiero comprometido final. Esta carencia de fondos privados que ya se advirtió en las pasadas memorias explicaba la **necesidad de los actores públicos y organizaciones como actores del desarrollo local**. Como veremos a continuación, esta insuficiencia de inversión que haga contrapartida al gasto público del programa, es aún patente en algunas de las medidas del PRODER-A, siendo compensada por otras con excedentes. Esto, entre otras razones, se produce por la imposibilidad de registrar en los expedientes los excedentes de inversión privada que son cuantiosos y no entran a formar parte del cuadro financiero y por el peso de las iniciativas no productivas en el total del PRODER-A de Jerez.

En cuanto a las previsiones de creación y mantenimiento de empleo, el número implicado es de 371. De éstos se crearán 120 y se mantendrán otros 251. En el proceso de certificación se destaca el cumplimiento por parte de los promotores de estas previsiones de empleo.

EMPLEO	TIPO	HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
		<= 30 años	> 30 años	TOTAL	<= 30 años	> 30 años	TOTAL	<= 30 años	> 30 años	TOTAL
Empleos creados	SUBTOTAL	28,00	31,30	59,30	24,00	21,30	45,30	52,00	52,60	104,60
	Fijos	21,00	91,00	112,00	13,00	35,00	48,00	34,00	126,00	160,00
Empleos consolidados	Eventuales	32,00	27,00	59,00	14,00	8,00	22,00	46,00	35,00	81,00
	SUBTOTAL	53,00	118,00	171,00	27,00	43,00	70,00	80,00	161,00	241,00
TOTAL 7.55	Fijos	31,00	107,00	138,00	25,00	43,00	68,00	56,00	150,00	206,00
	Eventuales	50,00	42,30	92,30	26,00	21,30	47,30	76,00	63,60	139,60
	TOTAL	81,00	149,30	230,30	51,00	64,30	115,30	132,00	213,60	345,60
Empleos creados	Fijos	3,00	3,00	6,00	1,00	1,00	2,00	4,00	4,00	8,00
	Eventuales	3,00	3,00	6,00	1,00	1,00	2,00	4,00	4,00	8,00
	SUBTOTAL	6,00	6,00	12,00	2,00	2,00	4,00	8,00	8,00	16,00
Empleos consolidados	Fijos	1,00	3,00	4,00	1,00	0,00	1,00	2,00	3,00	5,00
	Eventuales	1,00	3,00	4,00	0,00	1,00	1,00	1,00	4,00	5,00
	SUBTOTAL	2,00	6,00	8,00	1,00	1,00	2,00	3,00	7,00	10,00
TOTAL 7.59	Fijos	4,00	6,00	10,00	2,00	1,00	3,00	6,00	7,00	13,00
	Eventuales	4,00	6,00	10,00	1,00	2,00	3,00	5,00	8,00	13,00
	TOTAL	8,00	12,00	20,00	3,00	3,00	6,00	11,00	15,00	26,00
Empleos creados	Fijos	13,00	19,00	32,00	13,00	9,00	22,00	26,00	28,00	54,00
	Eventuales	21,00	18,30	39,30	13,00	14,30	27,30	34,00	32,60	66,60
	SUBTOTAL	34,00	37,30	71,30	26,00	23,30	49,30	60,00	60,60	120,60
Empleos consolidados	Fijos	22,00	94,00	116,00	14,00	35,00	49,00	36,00	129,00	165,00
	Eventuales	33,00	30,00	63,00	14,00	9,00	23,00	47,00	39,00	86,00
	SUBTOTAL	55,00	124,00	179,00	28,00	44,00	72,00	83,00	168,00	251,00
TOTAL	Fijos	35,00	113,00	148,00	27,00	44,00	71,00	62,00	157,00	219,00
	Eventuales	54,00	48,30	102,30	27,00	23,30	50,30	81,00	71,60	152,60
	TOTAL	89,00	161,30	250,30	54,00	67,30	121,30	143,00	228,60	371,60

Fuente: Aplicación informática SEGGES

Línea 1. Dinamización socioeconómica (inversión auxiliable de **1.693.743,00 euros**)→ **actividades de divulgación del PRODER-A y servicios de abastecimientos básicos a la economía y la población rural**

LINEA 1	Coste Total	Gasto público total	%	Privado	%
Comprometido	2.789.889,13	1.768.743,00	63,40	1.030.358,78	36,93
porcentaje compromet.	89%	100%		76%	
por comprometer	336.103,46	0,00	0,00	336.103,46	100,00
<b>Condicionado</b>	<b>457.485,55</b>	<b>186.038,72</b>	<b>40,67</b>		
certificado	2.404.392,54	1.549.111,27	64,43	823.939,44	
porcentaje certificado	77%	88%		61%	
expedientes aprobados	78	compromet - certificado			
expedientes certificad	51	219.631,73			
exp solicitudes	93				
Inversión en solicitudes	6.830.939,34				

En esta línea se encuentra el grueso del programa con un total de 93 expedientes tramitados de los cuales se han aprobado 78, incluidas las iniciativas condicionadas, y agotada con un 100% de gasto comprometido y una demanda de fondos para nuevas inversiones que asciende a veinte mil euros, con 186.038,72 € de expedientes condicionados. La inversión total recogida en las solicitudes asciende a **6.830.939,34 euros**.



Desde la firma de convenios se preveía que ésta iba a resultar la línea más versátil; en ella se insertan desde proyectos de equipamientos públicos hasta empresas privadas. Todos ellos con el cariz de la prestación de servicios a la población y a la economía rural, no obstante han de considerarse servicios no suficientemente abastecidos.

A mediados del año 2003 ya se produjo una primera redistribución de fondos que incrementó sustancialmente el porcentaje de participación de esta medida en el programa y posteriormente en 2004, tras la aprobación del actual cuadro financiero, también se produjo un incremento en las cantidades consignadas. Estas modificaciones dan como resultado la dotación actual de la medida de casi 1.700.000 euros que, aunque contrasta con los 265.815,14 euros iniciales, también están comprometidos en su totalidad.

En cuanto al nivel de certificación, resulta de las medidas con **mayor nivel alcanzado**; son 51 los expedientes certificados y pagados del total de 74. Esto supone en términos absolutos más de un 70% de los expedientes y un 88% de los fondos públicos asignados.

Los problemas de certificación de esta medida se sitúan por una parte en expedientes privados con necesidad de obtener las oportunas licencias de apertura, específicamente en la Ciudad del Transporte de Guadalcacín. Por otra parte, se sitúan algunos expedientes públicos en ejecución que han de finalizar las actuaciones previstas.

Línea 3. Protección y mejora del patrimonio y del medio ambiente  
(inversión auxiliable de **598.248,00** euros)→.

LINEA 3	Coste Total	Gasto público total	%	Privado	%
Comprometido	1.090.265,04	598.229,56	54,87	371.161,03	34,04
% Comprometido	103%	100%		81%	
por comprometer	-32.603,43	18,44	-0,06	- 32.621,87	100,06
<b>Condicionado</b>	<b>848.329,77</b>	<b>497.976,07</b>	<b>58,70</b>		
certificado	953.400,37	528.720,65	55,46	371.161,03	257,47
porcentaje certificado	90%	88%		81%	
expedientes	19,00	compromet - certificado			
expedientes certifi- cadas	13,00	69.508,91			
exp solicitudes	23				
Inversión en solicitudes	2.737.005,48	1.088.701,59			

La medida de patrimonio y medio ambiente aparece con similar nivel de ejecución que la anterior. Se alcanza en este caso un 100% de compromiso. Igualmente existen 497.976,07 € aprobados en distintos expedientes que se encuentran en reserva a la espera de liberación de fondos.

Entre los expedientes de ésta destacan las mejoras medioambientales en el vacuno de leche, donde se auxilian inversiones que propugnen una gestión medioambiental de calidad y mejoras en la sanidad y manejo. En cuanto a los expedientes de patrimonio, predominan la recuperación de antiguos oficios y patrimonio ligado a las actividades agrarias, la dinamización de la población en torno a éstos, especialmente jóvenes y mujeres. En este sentido se acentúan

proyectos encaminados a rescatar las antiguas formas de vida y recuperación de edificaciones tradicionales como son los chozos .

También se incorporan a la medida expedientes para la conservación de patrimonio arquitectónico vitivinícola y acerca del patrimonio gastronómico a través del proyecto de Mercado de Sabores. En cuanto al nivel de certificación que presenta la medida, supera el 88% de la misma con más de un 73% de los expedientes certificados y un gasto total de 953.400 euros. Los expedientes por certificar no suponen más de sesenta y nueve mil euros. Las dificultades de ejecución en la medida se sitúan exclusivamente en el Centro de Interpretación del Corcho que tiene previsto desarrollar la Fundación Andaluza del Corcho FALCOR, habiendo la Junta Directiva de Julio de 2007 modificado su ubicación a los Montes de Propio de Jerez y buscando una alternativa viable para su financiación.

Línea 4. Mejora de las infraestructuras relacionadas con la producción agraria (inversión auxiliable de **219.114,00** euros)→

LINEA 4	Coste Total	Gasto público	%	Privado	%
Comprometido	379.698,75	219.113,99	58%	84.869,73	195,02
% Comprometido	98%	100%		51%	449%
por comprometer	7.460,25	0,01	0%	7.460,24	100,00
<b>Condicionado</b>	<b>182.143,20</b>	<b>95.143,20</b>	<b>52%</b>		
certificado	231.113,53	105.537,98	46%	84.869,73	36,72
porcentaje certificado	60%	48%		51%	
expedientes	11,00	compromet - certificado			
expedientes certificad	6,00	113.576,01			
exp solicitudes	11,00				
Inversión en solicitudes	1.004.068,76	219.113,99			

La línea 4 presentaba especiales problemas para su compromiso, ya que son cuantiosas las limitaciones impuestas por la administración. De igual forma, el concepto que de **infraestructura relacionada con la producción agraria** tiene esta última, también resulta reducido. Es, por todo esto, una de las medidas que sufrió importantes restricciones en la modificación de cuadros financieros. En la actualidad, con las nuevas cuantías, resulta agotada aunque es evidente la necesidad de cofinanciación privada que presenta la medida.

El nivel de certificación de la medida es reducido llegando al 48% de los fondos públicos, habiéndose certificado más de la mitad de los expedientes aprobados. Sí es de constatar el retraso en la contratación, ejecución y

posterior certificación de un expediente de la medida cuya ejecución se encuentra paralizada ante las dificultades encontradas para la adjudicación de las naves primero y la concesión de licencias después. Este expediente representa el 40% de los fondos públicos asignados a esta medida por lo que es necesario extremar el seguimiento de éste.

Línea 5.- Valorización de productos endógenos del medio rural (inversión auxiliable de **417.998,00** euros)→.

LINEA 5	Coste Total	Gasto Público Total	%	Privado	%
Comprometido	500.271,90	417.996,78	83,55	70.099,83	14,01
% Comprometido	68%	100%		22%	
por comprometer	238.131,20	1,22	0,00	238.129,98	100,00
<b>Condicionado</b>	<b>19.438,35</b>	<b>13.775,34</b>	<b>70,87</b>		
certificado	495.128,08	413.884,55	84%	70.099,83	14,16
porcentaje certificado	67%	99%		22%	
expedientes	12,00	compromet - certificado			
expedientes certificad	11,00	4.112,23			
exp solicitudes	15,00				
Inversión en solicitudes	1.130.753,96	417.260,27			

La dificultad de compromiso de esta medida estriba en la definición que de calidad efectúa la administración. Ésta se circunscribe al Decreto de Calidad

Certificada, por el que sólo son auxiliables aquellos proyectos que propicien una mejora en la comercialización de aquellos productos que estén bajo un sistema de calidad homologado, lo que reduce el espectro de iniciativas. En esta línea de valorización de productos agrícolas de calidad se insertan proyectos que actualmente están desarrollándose en torno al vino, la producción ecológica etc. Por esta razón, las cuantías resultantes de los sucesivos cambios de cuadro financiero han dado con una medida 5 proporcionada a la capacidad de gasto. Así, el gasto comprometido alcanza el 100%. La dificultad estriba en conseguir cofinanciación privada en una medida específica de mejoras a la comercialización, con una clara vocación de promoción de productos locales de calidad. Son por tanto los expedientes que la componen entorno a la promoción del consumo de productos locales, artesanía, productos ecológicos, especialidades de la campiña en el ámbito de intervención y fuera de él. Predominan los proyectos de cooperación entre territorios, que superan el mínimo establecido del 10%, lo que aporta a la medida un valor añadido.

El nivel de certificación alcanza el 99% con prácticamente todos los expedientes certificados, quedando apenas cuatro mil euros por certificar. No obstante se sitúan en reserva solicitudes por valor de trece mil setecientos euros. Es por tanto la primera medida del programa que llega a la totalidad de ejecución.

Línea 6.- fomento, mejora y diversificación económica sector agrario, artesanía y turismo rural. (inversión auxiliable de **1.693.743,00** euros)→

LINEA 6	Coste Total	Gasto público	%	Privado	%
Comprometido	3.605.474,56	1.618.741,45	44,90	1.782.417,70	49,44
% Comprometido	126%	100%		143%	
por comprometer	-744.584,86	1,55	0,00	-744.586,40	100,00
<b>Condicionado</b>	<b>128.979,60</b>	<b>76.712,62</b>	<b>59,48</b>		
certificado	2.878.653,21	1.360.309,96	47,26	1.480.970,83	51,45
porcentaje certificado	101%	84%		119%	
expedientes	39,00	compromet - certificado			
expedientes certificad	30,00	258.433,04			
exp solicitudes	53				
Inversión en solicitudes	9.262.274,28	1.618.931,71			

De los 39 proyectos aprobados en esta medida se reparten por igual los referidos a turismo rural y los que implican creación o mejora de empresas de artesanía. Sin embargo, estos últimos presentan una cuantía de inversión sensiblemente inferior al turismo rural.

Los proyectos de turismo representan en su mayoría la recuperación y mejora del patrimonio catalogado. También se incluyen en el cuadro financiero de esta medida los centros ecuestres. La gran cuantía de estas inversiones hace que la medida de diversificación económica, turismo y artesanía esté completamente comprometida.

No obstante, el cuadro financiero presenta cifras que es necesario analizar con detenimiento. No muchos proyectos pero cuantiosos en presupuesto y en financiación pública, están encontrando dificultades en su implementación; específicamente en la obtención de licencias para el desarrollo de la actividad turística en las explotaciones. Este proceso, además de largo, está resultando muy caro, lo que pone en riesgo las cantidades aprobadas. Esto ha derivado en la cancelación de muchos de estos expedientes y su posterior archivo, quedando en la actualidad únicamente tres en ejecución, que en total suman doscientos treinta mil euros.

A pesar de lo anterior, el nivel de compromiso de la medida supera el 100%, es decir, existen proyectos a la espera de fondos provenientes de expedientes de baja por valor de setenta y seis mil euros.

En cuanto al nivel de certificación, la medida supera el 84% de los fondos públicos, registrándose un volumen total de certificación superior al millón trescientos sesenta mil de euros. Son muy numerosos los expedientes certificados, 30 sobre 36, y con este nivel de certificación se han superado las necesidades de cofinanciación privada que la medida requería -más del 119%- prestando fondos a la carencias de financiación privada en otras medidas.



Línea 8. Industrias Agroalimentarias. (inversión auxiliabile de **282.291,00** euros)→

LÍNEA 8	Coste Total	Gasto público	%	Privado	%
Comprometido	747.218,23	282.289,04	37,78	370.214,93	49,55
% Comprometido	150%	100%		171%	
por comprometer	248.311,32	1,96	0,00	248.313,28	100,00
<b>Condicionado</b>	<b>91.175,17</b>	<b>27.629,94</b>	<b>30,30</b>		
certificado	624.756,65	229.970,20	36,81	290.651,80	46,52
porcentaje certificado	125%	81%		134%	
expedientes	9	Compromet – certificado  52.318,84			
expedientes certifi cad	6				
exp solicitudes	8				
Inversión en solicitudes	834.874,71				

La nueva línea 8 es una de las reivindicaciones de los Grupos de Desarrollo ante la Dirección General durante este periodo. El comité de seguimiento de 27 de mayo de 2004, aprobó definitivamente su inclusión en el cuadro financiero del PRODER de Andalucía. Aunque su volumen de fondos no era el necesario, durante el presente ejercicio se ha ido dotando de contenido a la línea con nuevas iniciativas. En la actualidad, las ocho existentes representan el 100% de los fondos públicos consignados, pero esos mismos generan la necesaria

cofinanciación a nivel de medida y con excedentes para las necesidades de otras.

La selección de proyectos según la escasez de los fondos disponibles se realizó bajo el criterio de productos de calidad o que diversifiquen la industria agroalimentaria y propugnen un valor añadido a las producciones del territorio. Asimismo existen solicitudes sin atender por valor de casi veinte siete mil euros. La incorporación de esta medida a mitad de marco y la posterior firma de los primeros contratos de esta medida hace que el nivel de certificación sea bajo, llegando a un 81% de los fondos públicos en la actualidad. No obstante, el nivel de cofinanciación privada alcanza, con lo ya ejecutado y pagado, el 134%, lo que permite, igual que en la medida anterior, elevar los niveles en todo el programa. Por último, señalar la existencia en algunos casos de problemas similares a los expedientes de agroturismo para el desarrollo de las iniciativas según la ley de ordenación urbanística de Andalucía. Es necesario por tanto realizar un seguimiento de la mismas garantizando la ejecución del 100% de los fondos asignados.

Línea 9. Gastos de funcionamiento. (inversión auxiliabile de **869.874** euros)→

LINEA 9	Coste Total	Gasto público	%	Privado	%
comprometido	869.549,00	869.549,00	100,00	0,00	-
% Comprometido	100%	100%			
por comprometer	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
certificado	297.456,02	297.456,02	-	-	
porcentaje certificado	34%	34%			
expedientes	1,00				
expedientes certificad	2,00				
exp solicitudes	1				
Inversión en solicitudes	869.549,00	869.549,00			

La línea 9 corresponde a los gastos de la Gerencia en el mantenimiento y difusión del programa. Una vez certificado el expediente correspondiente al FEDER, se procede a financiar dichos gastos con cargo al FEOGA como se recogía en la última instrucción sobre los gastos de funcionamiento publicada en julio de 2004.

No obstante, se ha recogido una mayor cantidad de certificación cercana al 35% de los fondos comprometidos.

Línea 10.- Infraestructuras y Equipamientos en zonas rurales no agrarias. (inversión auxiliable de **602.653** euros)→

LINEA 10	Coste Total	Gasto público	%	Privado	%
comprometido	1.177.135,47	602.653,01	51,20	150.663,00	358.307,31
% Comprometido	117%	100%		100%	89%
por comprometer	-172.713,47	-0,01	0,00	0,00	172.713,46
<b>Condicionados</b>	<b>312.055,58</b>	<b>93.109,81</b>	<b>29,84</b>		
certificado	661.434,04	279.026,85	42,19	69.756,70	132.176,31
porcentaje certificado	66%	46%		46%	33%
expedientes	32,00	compromet - certificado  323.626,16			
expedientes certifi- cadas	19,00				
exp solicitudes	38				
Inversión en solicitudes	4.235.662,27	664.028,16			

En esta medida se insertan los distintos proyectos auxiliados con FEDER, por tanto, se recogen los proyectos empresariales no ligados con el sector agrario y que no constituyen un servicio a la población y a la economía rural. De igual forma también se auxilian por ese ámbito de intervención -164- las infraestructuras públicas en zonas rurales no agrarias.

Es esta la medida que ha recibido un incremento mayor en la revisión del cuadro financiero, pasando de tan sólo 70.000 euros a más de 600.000 a más de la mitad de marco. Esto ha dado como resultado que sea la medida que acumula un mayor retraso en su ejecución tanto a nivel de compromiso como

de certificación. Es por tanto sobre la que se han centrado los esfuerzos de la gerencia durante el último año.

Los beneficiarios del incremento han resultado las PYMES locales que en los últimos meses habían constatado la imposibilidad de recibir ayudas para sus inversiones hasta el final del programa.

Como se ha comentado, los niveles de certificación son particularmente bajos. Hasta diciembre de 2004 la medida se encontraba al 100% de su compromiso, resultando tras la nueva presupuestación y concesión de ayuda a nuevos expedientes en la actualidad un 100 %. Además se cuenta con un volumen de expedientes de reserva de noventa mil euros.

El nivel de certificación se sitúa en el 46% si bien es bajo se ha duplicado el volumen de certificación en los últimos meses. A este nivel exiguo de certificaciones también contribuye la dificultad de algunos promotores privados en justificar los pagos de sus expedientes al tener la financiación de sus proyectos empresariales a través de operaciones de leasing o similares que alargan los periodos de pago.

De igual forma se han encontrado dificultades en la ejecución de expedientes privados en la Ciudad del Transporte, polígono industrial de Guadalcazín, que por su especial configuración y la especulación inmobiliaria ha propiciado retrasos en los mismos.

Por último, se perciben de igual forma dificultades en la implementación de ciertos proyectos públicos, retrasos en las obras, concursos, etc., se encuentran entre las causas de estos.

### **3.-Proyectos Asociación.**

#### **3.1.-Proyectos de Juventud y Género.**

El 19 de julio de 2006 el GDR Campiña de Jerez concurría a la Orden de la Consejería de Agricultura y Pesca de 5 de junio 2006, que modifica la Orden 7 de mayo 2002, por la que se regula el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la juventud y la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural, conforme a la convocatoria 2006 (BOJA nº 116 de 19 junio 2006), presentando las solicitudes para los proyectos titulados “Generación XXI, Jóvenes del siglo XXI” –presupuesto de 22.500 € y “Consumo Responsable y Desarrollo Sostenible desde la Perspectiva de Género” –presupuesto de 24.500 €. El 14 de diciembre de ese año se publicó la Resolución de la DGDR, por la que se nos concedía el 100% de la subvención, al amparo de la Orden de 5 de junio de 2006, por la que se modificaba la de 7 de mayo de 2002, para la incorporación de la juventud y la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural para el año 2006. Con ello, nos aprobaron dichos proyectos GENERACIÓN XXI y Consumo Responsable y Desarrollo Sostenible desde la Perspectiva de Género, que se desarrollaron a lo largo del ejercicio 2007.

Simultáneamente, el 18 de mayo de 2007 se presentaba en el Registro de la Consejería Agricultura la Solicitud de ayuda para los nuevos proyectos de Juventud y Género en su convocatoria 2007, EMPLÉATE CON LA COMARCA y MUJER RURAL Y PARTICIPACIÓN, conforme a la Orden 5 de junio 2006 (BOJA nº 116 de 19 junio 2006), que modifica la Orden 7 mayo 2002, por la que se regula el procedimiento de concesión de subvenciones para la incorporación de la perspectiva de género y la juventud en las actuaciones de desarrollo rural, conforme a la convocatoria establecida por Resolución de 4 Abril de 2007 (BOJA nº 77 de 19 abril 2007). Posteriormente, el 17 de septiembre de 2007 recibíamos las Resoluciones de la DGDR de la Consejería Agricultura por la que se concedían las subvenciones para dichos proyectos de Género y Juventud convocatoria 2007, ambas al 100% del presupuesto

solicitado. Desde ese momento, se pusieron en marcha estas iniciativas por lo que, a continuación, se realiza un breve resumen del contenido y acciones de estos cuatro proyectos hasta finales de 2007.

## ***Proyectos de Juventud***

### ***“Generación XXI, Jóvenes del siglo XXI”***

De cara a la nueva etapa de programación que se abría de cara al futuro marco de desarrollo rural 2007-2013, desde el GDR Campiña de Jerez se quiso aprovechar la oportunidad que suponía la nueva convocatoria de esta Orden para enlazar el proyecto con un proceso de participación juvenil y de diagnóstico que nos permitiera conocer a día de hoy la situación real de partida de los/as jóvenes en este periodo. Además, de esta manera también actualizaríamos el *Informe sobre la Juventud Rural* que habíamos realizado en el año 2000, y que ya estaba obsoleto como base sobre la que asentar las nuevas estrategias vinculadas a la Planificación Estratégica de N\_ERA, y por tanto, a las líneas de futuro desarrollo de la comarca.

En esta línea, el objetivo general del proyecto fue: *“ALCANZAR UN MAYOR CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD DE LOS/LAS JÓVENES DEL MEDIO RURAL JEREZANO EN SUS DISTINTOS ÁMBITOS DE RELACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL, PARA ACERCARNOS A SUS PROBLEMAS, EXPECTATIVAS, ETC. Y OBTENER ASÍ UN DIAGNÓSTICO PREVIO DE LA SITUACIÓN DE ESTE SECTOR DE LA POBLACIÓN”*.

La participación de los/as jóvenes no depende siempre de las veces que se les diga lo importante y positivo que es participar, sino que realmente la implicación de la juventud depende en la mayoría de las ocasiones de lo atractiva que les parezca la acción donde deben participar. Por ello, la metodología a utilizar en este proyecto pretendía estimular a los/as jóvenes a participar mediante

elementos dinamizadores que les resultasen atractivos y que se plasmasen en acciones concretas como talleres, jornadas, excursiones etc., debidamente tutorizadas y coordinadas entre sí, para que, una vez estuvieran participando y motivados/as, posteriormente se animasen a colaborar en procesos de diagnóstico participativo para reflexionar, debatir y expresarse sobre qué grado de implicación tienen respecto al futuro de su territorio. Por tanto, se trataba de relacionar grandes bloques temáticos de contenido con las posibles acciones concretas a desarrollar, para cuya realización contamos con la colaboración de otras entidades privadas y públicas presentes en el desarrollo del territorio:

**Bloque de Medio Ambiente y naturaleza**→ Con este bloque de acciones pretendíamos dar nuevas alternativas de ocio y tiempo libre a los/as jóvenes. Por ello, el elemento dinamizador eran actividades deportivas y excursiones a la naturaleza, sin perder de vista que no se trata sólo de organizar actividades aisladas, sino que después debía generarse una dinámica participativa para propiciar un debate y extraer conclusiones. Con la colaboración de la Asociación Juvenil Sociocultural CARRILES, de Cuartillos se desarrollaron las siguientes acciones:

Sesiones formativas de iniciación: durante enero 2007 se realizaron 9 sesiones formativas, distribuidas entre los grupos de jóvenes de los núcleos en los que se desarrolla el proyecto de dinamización juvenil PLURAL que Carriles también realiza en la zona rural de Jerez, con el fin de que la jornada y las actividades se desarrollasen de la manera más productiva posible. En estas sesiones formativas, se les dio a conocer a los/as jóvenes, los aspectos principales sobre la escalada y rappel y las normas de seguridad necesarias para la correcta realización de estas actividades. Todo esto se llevó a cabo a través de juegos y dinámicas de grupo, para así conseguir unas sesiones amenas y divertidas. El número de participantes que asistieron a las sesiones formativas



de iniciación alcanzó la cifra de 120 jóvenes, de entre 13 y 25 años que residen en la zona rural de la Campiña de Jerez.

Jornada de Aventura Rural: se celebró el 20 de enero 2007 en la Sierra Gaditana, exactamente en la Escuela de Escalada La Veredilla, en el término municipal de Benaocaz, desarrollándose actividades como Escalada, Rappel y juegos en el medio natural. Esta jornada contó con la asistencia de unos 45 jóvenes de las diferentes pedanías. El objetivo principal fue conseguir la concienciación de la juventud local sobre el patrimonio natural del que disponen y la riqueza medioambiental de nuestro medio rural, inculcándoles los valores de sostenibilidad del territorio como recurso para futuras generaciones como salida turística y ecológica. La jornada fue todo un éxito ya que dimos a conocer una oferta de ocio y tiempo libre diferente a la que pueden encontrar en sus pueblos y alrededores, para enseñarles precisamente que ese tipo de actividades también podrían realizarse en nuestra zona.

Jornada una Comarca llena de Aventura: como colofón a las acciones realizadas anteriormente se organizaba esta nueva Jornada que tuvo lugar el sábado 2 de junio de 2007 en uno de los parques periurbanos de nuestra comarca: La Suara. En esta ocasión se practicaron los deportes de Tiro con Arco y Orientación. Además se celebró una comida-convivencia y para finalizar se abrió un coloquio sobre las potencialidades de la Comarca de Jerez en el ámbito medioambiental y deportivo y de cómo emprender iniciativas al respecto.

El objetivo era que los/as jóvenes, al realizar primero algunas actividades fuera del territorio, en entornos bien cuidados y acondicionados, y luego otras dentro del territorio, fueran capaces de valorar su propia comarca y las potencialidades de futuro que posee.

**Bloque de Acciones sobre Patrimonio Cultural**→ el elemento dinamizador de este bloque de acciones, en el que la entidad colaboradora fue la Delegación de Desarrollo Agroindustrial y Rural del Ayto. de Jerez, fueron actividades de representación dramática. Nuestra idea era que partiendo de una representación concreta mediante títeres de la obra “La Mata de Albahaca”, los/as jóvenes se implicasen mediante dinámicas participativas posteriores en el proceso de re-elaboración de la obra, recuperando del patrimonio oral y cultural de su entorno (personas mayores sobretudo) conceptos, tradiciones, dichos o personajes para reflejarlos en los guiones de una nueva versión de la obra, propiciando finalmente un debate con los/as jóvenes participantes para extraer conclusiones concretas sobre el bloque de acciones y otras más amplias sobre la realidad de la situación de los/as jóvenes participantes. Por diversos motivos, entre ellos el retraso en el inicio del proyecto debido a la tardanza con que se resolvió la Orden, en este bloque de acciones es donde mayores cambios sufrieron las acciones previstas, siendo preciso invertir el orden del proceso en algunos aspectos.

Así, se comenzó localizando a los grupos de jóvenes (finalmente de las barriadas rurales de La Ina, Mesas de Asta y Sierra San Cristóbal) y dinamizándolos en la lectura de distintas versiones existentes de la obra “La mata de la Albahaca”. Después, se les proponía llevar a cabo la búsqueda, a través del trabajo intergeneracional con adultos/as y ancianos/as, de nuevas versiones o de narraciones, cuentos, dichos, personajes etc. que pervivan en nuestra zona. Este material –aunque no finalmente en la cantidad/calidad prevista- se recopiló, transcribió, seleccionó y depuró –para lo cual se les proporcionaron grabadoras de voz y se les explicó cómo hacer la recopilación de información-.

Se realizaron las siguientes reuniones con los/as 24 jóvenes (de entre 10 y 18 años) implicados en este bloque de acciones:

<b>BARRIADA RURAL</b>	<b>FECHAS DE LAS REUNIONES</b>	<b>LUGAR</b>
<b>La Ina</b>	6-03-07 11-03-07 19-03-07 2-05-07 21-05-07 22-05-07 21-06-07	CEIP La Ina
<b>Mesas de Asta</b>	18-05-07 25-05-07 28-05-07 30-05-07 8-06-07 18-06-07	Centro De Barrio de las Mesas de Asta
<b>Sierra San Cristóbal</b>	29-05-07 5-06-07 12-06-07 20-06-07	En la Parroquia de la Barriada

Por otra parte, las representaciones de la adaptación del cuento popular: “La Mata de Albahaca” se llevaron a cabo a cargo de la Cía. Profesional La Gotera de LaZotea en su forma tradicional de títeres de guante destinadas a todo público y especialmente a los/as jóvenes del medio rural. Se llevaron a cabo tres representaciones de la obra, como colofón final motivador del anterior proceso, en las 3 barriadas rurales de donde procedían los grupos de jóvenes. Las fechas para las representaciones, abiertas al público y en horario de tarde-noche fueron:

- 18 de junio en el CEIP de Mesas de Asta, 21 horas
- 20 de junio en explanada de Parroquia de Sierra San Cristóbal, 20.30 horas
- 21 de junio en el CEIP de La Ina, 20.30 horas

Posteriormente a las representaciones, se animaba al público asistente y a los/as jóvenes a recuperar a través del diálogo con sus mayores y de los/as adultos/as, la tradición oral, como parte del patrimonio cultural de una zona y sus habitantes y se les explicó el proceso seguido por la Compañía para llegar a la producción de la obra, así como el trabajo del GDR.

**Potencialidades del Desarrollo Rural como Dinamizador del Empleo, COMUNIDAD EDUCATIVA Y DESARROLLO RURAL** → En este bloque de acciones, en el que la entidad colaboradora fue la ONG Cáritas, el elemento dinamizador fueron talleres de sensibilización dirigidos a la comunidad educativa, es decir, tanto al profesorado, las familias, como al alumnado de la zona rural. Proponíamos trabajar con el alumnado el concepto de desarrollo rural, facilitando un mayor conocimiento de las potencialidades del entorno y buscando alternativas viables que nos permitan motivar al alumnado para su permanencia en el medio, apoyarles en sus itinerarios de orientación e inserción laboral y, en definitiva, encontrar cuál podría ser el camino para su contribución a la mejora de la calidad de vida en la zona rural.

La propuesta de participar en este proyecto se ofertó a los equipos directivos y miembros de AMPAS de los 15 centros educativos de nuestra zona rural, que imparten los niveles de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria: 4 colegios exclusivamente de Educación Primaria, 9 centros semi-d (imparten Primaria y 1º ciclo de ESO) y 2 Institutos de Educación Secundaria Obligatoria. Las reuniones informativas con los equipos directivos de los CEIPs para explicarles la iniciativa e invitarles a participar tuvieron lugar:

- 9 enero 2007: CEIP La Ina y CEIP Lomopardo
- 16 enero 2007: CEIP Guadalete - El Torno
- 24 enero 2007: CEIP Virgen del Mar- El Portal

- 8 febrero 2007: CEIP Pablo Picasso - Estella del Marqués
- 9 febrero 2007: CEIP La Barca de la Florida
- 13 febrero 2007: CEIP Gibalbín
- 19 febrero 2007: CEIP Cuartillo y CEIP María Pinilla - Nueva Jarilla
- 27 febrero 2007: CEIP Torrecera
- 16 marzo 2007: CEIP Tomasa Pinilla - Guadalcacín
- 21 marzo 2007: CEIP Mesas de Asta
- 26 abril 2007: CEIP La Arboleda - San Isidro del Guadalete

En general, la respuesta fue positiva en la mayoría de los centros, con el compromiso de involucrar a la comunidad educativa en las tareas de concienciación de los/as jóvenes del valor de su comarca, lo cual implica que interioricen un sentido de territorialidad que les impulsará a valorar el medio en el que habitan. Sin embargo, en el caso de los dos Institutos de nuestra zona rural, como son el I.E.S. Vega del Guadalete y el I.E.S. La Campiña, no se pudo contar con ellos finalmente.

En relación a las AMPAS se tomó como enlace para contactar con ellas a la Coordinadora de AMPAS de la zona rural de Jerez, entidad con suficiente importancia ya que lleva funcionando en la zona aproximadamente 8 años. Se mantuvieron concretamente dos reuniones: una en el CEIP de Lomopardo el 5 de marzo del 2007, y otra en el Centro Cultural de La Barca de la Florida el día 10 de abril de 2007. En dichas reuniones se informó a los padres y madres asistentes sobre el proyecto –tratando de involucrarlos-, en qué centros se estaba realizando etc.

En cuanto al profesorado, la justificación de incluirles en esta acción se basaba en que por nuestra experiencia de trabajo en la zona, constatamos que la mayoría que desempeña su labor en los centros educativos rurales no vive en

la zona rural, ni conocen su problemática, sus potencialidades, sus recursos, las entidades que trabajan en la zona, etc.

## PROGRAMACIÓN DEL TALLER PARA EL PROFESORADO

### CONTENIDOS TRATADOS

- Presentación del GDR Campiña de Jerez y del proyecto Generación XXI
- Campiña de Jerez: el Jerez rural y urbano
- Principales vías de comunicación y transporte de la comarca
- Núcleos de población: diferencias entre pedanías y barriadas rurales
- Infraestructuras y servicios de la zona
- Usos del territorio: espacios y cultivos
- Recursos naturales
- Patrimonio cultural, arqueológico y arquitectónico
- Gastronomía y productos típicos
- Otros recursos de la comarca
- Principales problemas de la zona rural, especialmente de la juventud y la educación

Finalmente, los talleres de sensibilización con el profesorado de los 11 CEIP que accedieron a su realización tuvieron lugar:

- 29 enero 2007: CEIP La Ina
- 5 febrero 2007: CEIP Lomopardo
- 12 febrero 2007: CEIP El Torno
- 6 marzo 2007: CEIP Nueva Jarilla (1ª sesión)
- 13 marzo 2007: CEIP Estella Marqués
- 10 abril 2007: CEIP Cuartillo
- 17 abril 2007: CEIP Nueva Jarilla (2ª sesión)
- 23 abril 2007: CEIP Torrecera
- 7 mayo 2007: CEIP Gibalbín
- 15 mayo 2007: CEIP El Portal
- 4 junio 2007: CEIP Mesas de Asta
- 11 junio 2007: CEIP San Isidro Guadalete

Pero lo más importante fueron los talleres pre-laborales de sensibilización dirigidos al alumnado, tanto de 2º de E.S.O. como de 6º de Primaria, en los que se trabajó a diferentes niveles según las edades de l@s participantes, y en un mínimo de 3 sesiones de 60 a 80 minutos cada una, sobre sus expectativas vocacionales, sus necesidades, los conceptos de trabajo, búsqueda de empleo y uso de las nuevas tecnologías, autoempleo, desarrollo rural, formación básica y permanente, y trabajando transversalmente la perspectiva de género e igualdad de oportunidades y el uso de las nuevas tecnologías, muy importante para su desarrollo personal y futura inserción en el mercado laboral. Con ellos hemos conseguido alcanzar a un total de 273 niños/as, de los cuales 142 son niños y 131 niñas, con edades comprendidas entre los 10 y 16 años.

También se realizaron varias visitas a empresas y entidades de la zona rural, para que los/as jóvenes viesen proyectos de emprendedores/as hechos realidad y conociesen el trabajo que realizan distintas entidades. Concretamente, se realizaron las siguientes visitas:

- VISITA I: CEIP LA INA, FINCA CULTIVO ECOLÓGICO LA YANNA, 19 febrero 2007
- VISITA II: CEIP EL TORNO Y CEIP LOMOPARDO : GDR, U.T.E.D.L.T., ESCUELA TALLER EN LA BARCA, 26 febrero 2007
- VISITA III: CEIP ESTELLA MARQUÉS Y CEIP CUARTILLO: GDR, U.T.E.D.L.T., ESCUELA TALLER EN LA BARCA, 20 abril 2007
- VISITA IV: CEIP EL PORTAL: PLANTA RECICLAJE LAS CALANDRIAS y CENTRO F.P.O. EL ZAGAL, 15 mayo 2007
- VISITA V: CEIP GUADALCACÍN: VIVERO PLANTASUR Y FÁBRICA DE LAVADO Y ENVASADO DE HORTALIZAS (ZANAHORIAS, PATATAS ETC.) NATURGADES, 17 mayo 2007
- VISITA VI: CEIP SAN ISIDRO GUADALETE: HUERTO ECOLÓGICO, 4 junio 2007
- VISITA VII: CEIP MESAS DE ASTA: VAQUERIZA LOS ROBLEDO, 5 junio 2007

- VISITA VIII: CEIP GIBALBÍN y CEIP NUEVA JARILLA: Centro F.P.O. El Zagal y Centro de F.P.O. San Juan de Dios de Jerez Fra., 6 junio 2007
- VISITA IX: CEIP TORRECERA: PLANTACIÓN ALOE VERA ,7 junio 2007
- VISITA X: CEIP LA BARCA: HUERTO ECOLÓGICO, 13 junio 2007

Por último, también hubo un **Bloque de acciones comunes y transversales**→ se llevó a cabo la celebración de una última acción conjunta, concretamente un Encuentro Final del Proyecto Generación XXI, a desarrollar el sábado 23 de junio de 2007, donde los/as participantes de cada bloque temático pudieron reunirse con los demás en un mismo espacio, conocerse, intercambiar experiencias, presentar las conclusiones y resultados de sus bloques temáticos, desarrollar actividades lúdicas y, en general, extraer conclusiones globales sobre la iniciativa. En este sentido, dicho encuentro comarcal fue muy positivo para poner en contacto a los/as distintos/as grupos juveniles y escuchar de forma activa lo que tienen que expresar, sus objetivos comunes, propuestas de acción para el futuro etc. Para ello se programaron dinámicas grupales, se les obsequió con una camiseta y finalmente se les trasladó a una playa donde el día acabó con actividades de ocio.

Por otra parte, el resultado de las acciones y dinamización general del proyecto debía verse reflejado y sintetizado al final en un producto concreto: “Estudio-diagnóstico de la realidad de la juventud de la zona rural de Jerez”; el cual sirva como análisis del sector juvenil de la población, de cara a conocer la realidad de este colectivo. Este estudio se elaboró mediante contratación externa a través de los servicios de una empresa que cuenta con experto/as en Ciencias Sociales, capacitado/as para recopilar de forma útil datos cuantitativos y cualitativos de los/as jóvenes de nuestro medio rural –en base a un Cuestionario que realizamos desde el equipo coordinador-, elaborar una base de datos con ellos, analizar dicha información recopilada y hacer una



evaluación con conclusiones extraídas (consultas a publicaciones existentes, fuentes estadísticas, resultados de los cuestionarios de población pasados a todos/as los/as jóvenes participantes, entrevistas a informantes clave, evaluaciones, etc.)

Tampoco podemos olvidar que gracias a la participación en la red RURALJOVEN se ha fomentado el conocimiento de las experiencias realizadas en otras comarcas andaluzas, con lo que se perseguía el reconocimiento de los beneficios que puede aportarles a nuestros/as jóvenes la participación en redes que superen el ámbito local, tales como la transferibilidad de conocimientos y buenas prácticas, sinergias externas, intercambio de experiencias e información etc.

Destacar que la metodología del proyecto fue muy participativa, por lo que se realizaron reuniones mensuales de coordinación entre los distintos bloques de acciones. Desde el GDR se mandaban las convocatorias y se realizaban actas-resumen de lo tratado en las mismas.

### ***“Empléate con la Comarca”***

Contando con la colaboración y con el apoyo de la Mesa Comarcal y Técnica de Empleo, pretendíamos con este proyecto desarrollar una iniciativa que venga a paliar el problema del desempleo y del abandono de la cualificación por parte de nuestros jóvenes, siguiendo el ejemplo de otra exitosa experiencia que ya en su día llevamos a cabo con el otro colectivo más castigado por el desempleo, las mujeres, mediante el proyecto LABORARTE.

Objetivos del proyecto:

“Aumentar el sentido de territorialidad de los/as jóvenes a través del mayor conocimiento y aproximación a las potencialidades de desarrollo de su comarca, inculcándoles el reconocimiento de los recursos tanto

medioambientales y naturales, como culturales-patrimoniales y de desarrollo socioeconómico que posee el territorio, y despertando su espíritu emprendedor vinculado a dichos recursos”.

Los objetivos específicos son:

-Motivar a los/as jóvenes desempleados/as para su permanencia en el medio –evitando su emigración o precariedad laboral-, apoyándoles mediante un itinerario de orientación, motivación y formación para su inserción laboral y, en definitiva, ayudándoles a encontrar cuál podría ser el camino para su salida profesional en el medio como contribución a la fijación de la población y la mejora de la calidad de vida en la zona rural.

-Dinamizar al entorno de estos jóvenes (la comunidad educativa - profesorado y directivas de los centros escolares-, familias y agentes socioeconómicos y políticos) para incorporarlo a los procesos centrados en involucrar a la juventud, especialmente desde la edad escolar, en todas las actuaciones de desarrollo rural y socioeconómico de su territorio.

-Conseguir la concienciación de la juventud local sobre las posibilidades de desarrollo profesional que pueden desarrollarse en la comarca y que generarían riqueza para el territorio.

-Favorecer el intercambio de experiencias e información, gracias a las visitas a experiencias profesionales desarrolladas por jóvenes en otras zonas rurales.

Objetivos transversales:

Favorecer el acercamiento de la juventud rural a la aplicación, manejo y utilidades de las Nuevas Tecnologías.

Concienciar a los/as jóvenes en la necesidad de alcanzar la igualdad de oportunidades, así como sensibilizarlos/as respecto a los principios de la perspectiva de género.

Promover la colaboración de organizaciones e instituciones públicas y privadas para animar la integración de la juventud en las políticas de desarrollo rural, coordinando actuaciones y aprovechando la sinergia existente entre las mismas.

Las acciones se desarrollarán básicamente según el siguiente esquema:

- Captación de los/as destinatarios/as (fase de información sobre el proyecto, búsqueda y localización de posibles beneficiarios/as, selección de los/as mismos/as en base a entrevistas en profundidad).
- Realización de talleres de motivación con los/as beneficiarios/as ya seleccionados/as, para cohesionar el grupo, mejorar su autoestima y conocimiento del mercado laboral, así como detectar su vocación laboral, expectativas y preferencias.
- Realización de talleres formativos prácticos para profundizar sobre las materias que se detecten como posible salida laboral-empresarial posterior.
- Visitas a experiencias desarrolladas por jóvenes emprendedores/as de otras zonas rurales, como elemento motivador y de intercambio de conocimientos.
- Trabajo transversal para involucrar y sensibilizar en el proyecto al entorno de estos/as jóvenes (profesorado, familias y agentes socioeconómicos y políticos de la zona).

En este sentido, hasta finales de 2007 sólo se estaba comenzando con la fase informativa en el entorno rural para localizar posibles beneficiarios/as, así como implicar a entidades y colectivos en el desarrollo del proyecto, que pretende localizar e implicar a un mínimo de 45 jóvenes desempleados de la zona, de entre 16 a 23 años, que estén dispuestos/as a participar en los talleres posteriores. Se realizaron las siguientes reuniones de presentación/información:

29 octubre 2007	Reunión de coordinación y planificación (CON CÁRITAS, TÉCNICOS DELEGACIÓN DEL MEDIO RURAL AYTO. JEREZ ETC.) sobre el proyecto (Delegación Fomento Ayto. Jerez)
5 noviembre 2007	Reunión proyecto juventud con Mesa Comarcal Empleo para presentarles la iniciativa (Centro Formación Guadalcazín)
14 noviembre 2007	Reunión con coordinadora comarcal de AMPAS para presentarles el proyecto de juventud (CEIP La Ina), 17 hs.

En dichas reuniones se ofreció información sobre el proyecto y acciones, así como se les ha propuesto su participación en el mismo a las entidades mencionadas, con el fin de que puedan implicarse en la búsqueda de chicos/as que cumplan el perfil buscado de manera que pudiéramos pasar a realizar las entrevistas personales para su selección.

### ***Proyectos de Género***

#### ***“Consumo Responsable y Desarrollo Sostenible desde la Perspectiva de Género”***

Durante 2007 se ejecutaron acciones de esta convocatoria en colaboración con la Federación de Asociaciones y Colectivos de Mujeres de la Comarca Rural de Jerez “Sol Rural”. El proyecto trabajó por la concienciación y formación en el sentido constructivo de la Igualdad, para toda la población, con el propósito de reivindicar el papel de las mujeres en la mejora del entorno. Como directriz de este proyecto se ha tenido en cuenta la incorporación a la dinámica de trabajo de la importancia de fomentar desde la perspectiva de género un consumo responsable y el aprovechamiento de la energía y el

desarrollo sostenible, temas de fondo que preocupan y afectan a la mujer rural, a la economía y por tanto al empleo y a la calidad de vida.

El objetivo general del proyecto:

Concienciar, desde la perspectiva de género, para un consumo responsable, aprovechamiento energías y en definitiva, un desarrollo sostenible.

Entre sus objetivos específicos, resaltar:

- Formar y concienciar desde la perspectiva de género, a toda la población; en un consumo responsable, desde lo cotidiano, para obtener mayor eficacia de los recursos disponibles
- Promover la colaboración de organizaciones e instituciones públicas y privadas para animar la integración de la perspectiva de género en las políticas de desarrollo rural, coordinando actuaciones
- Favorecer el intercambio de experiencias e información y el trabajo conjunto o en red
- Fomentar la participación de la mujer como protagonista de un desarrollo que no será sostenible si persisten las desigualdades, descubriendo y ampliando estrategias para conciliar la vida profesional y la familiar, como determinante para aumentar la participación femenina en todas las iniciativas que se lleven a cabo en el medio rural

Entre las acciones:

### **1. Sesiones de información a las Asociaciones de Mujeres de la Comarca y Agentes Sociales de la zona**

Estas reuniones de información y coordinación del proyecto no son más que un instrumento para fomentar la participación de la población beneficiaria en todo el proceso, para su integración, formación e información, fomentando la

participación de las mujeres y la interconexión de las asociaciones de la Comarca. Se ha utilizado la estructura creada por la Federación de Asociaciones y Colectivos de Mujeres de la Comarca Rural de Jerez “Sol Rural”. Esta tiene establecido un calendario de reuniones periódicas y/o asambleas mensuales en las que se tratan diversos temas de interés para el colectivo. Estas reuniones se han mantenido durante todo el proyecto, siendo útiles para fomentar la participación, reestructurar la acción y evaluarla. El índice de participación en esta acción así como la continuidad en la misma, se puede considerar buena, la acción de coordinación ha llegado a la totalidad de población que se tenía prevista (tejido asociativo y agentes sociales), siendo el índice de participación de las asociaciones en las reuniones mensuales del 81,25%, siendo importante resaltar que el 75% del personal técnico de estas, con las que hemos trabajado son mujeres.

## **2. Elaboración de un diagnóstico e informe propuesta**

Al inicio del programa se realizó un diagnóstico inicial con objeto de detectar las necesidades y establecer la línea de trabajo base, detectando en este primer acercamiento que la población, fundamentalmente las mujeres, ya que es a este grupo con el que comenzamos a trabajar, conocen qué es el reciclaje, pero desconocen cuál es el impacto medioambiental; además reconocen que no reciclan normalmente, ya que en la mayoría de las pedanías y barriadas de la comarca no disponen de contenedores para el reciclaje, y si existen, es sólo un contenedor por zona, quedando lejano para muchas de estas mujeres y teniendo así la “excusa perfecta” para no reciclar. Una vez terminado el proyecto, y con todos los datos en nuestro poder, realizamos un Informe-propuesta donde se reflejaba la realidad de la zona rural, en todos los aspectos, desde la perspectiva de género, y fundamentalmente en el eje de este proyecto: consumo responsable y desarrollo sostenible; Informe que nos servirá para realizar propuestas y acciones futuras referente a este tema.

### **3. Dinamización de los colectivos**

Con esta acción pretendíamos atajar una de las problemáticas existentes en la comarca rural: que la información no nos llega. Por ello, informando a las asociaciones sobre temas de interés para ellas como pueden ser, entre otros, los relacionados a: convocatorias de subvenciones y ayudas, cursos de formación que se fuesen a impartir tanto con nuestra gestión como sin esta; recursos existentes en la zona, etc. Los medios usados para transmitir esta información fueron tanto el contacto telefónico, como correos, y visitas personales a las asociaciones. Esta acción sigue siendo fundamental, para continuar con el apoyo y la dinamización de los Colectivos y Asociaciones de Mujeres de la zona, asociados o no a Sol Rural.

Asímismo, y aprovechando las visitas a las asociaciones y contactos mantenidos con diversos motivos, hemos ido involucrando a mujeres más jóvenes, ya que pensamos que el relevo generacional en nuestras asociaciones es algo que no podemos perder de vista, aunque tenemos presente que la situación de la mujer va cambiando y, por ello, las más jóvenes están trabajando, estudiando, etc. y no pueden dedicar tanto tiempo a la participación en las asociaciones. No obstante, a través de las comisiones, y de acciones dirigidas directamente a esta población estamos consiguiendo una mayor participación de este grupo. Además, y a través del contacto realizado con las Asociaciones les hemos ido informando de cursos, talleres, etc. que pudieran ser de interés para ellas asistiendo a eventos tales como:

- Jornadas “Ley de Dependencia y Modelo Cooperativo”, llevadas a cabo en el Centro Andaluz de Emprendedores (CADE) Jerez
- Taller específico para la animación a la participación juvenil en igualdad, realizado por la Fed. Sol Rural.
- Jornadas “Administración Electrónica”. La realización de estas jornadas nos fue ofertada desde la Tesorería de la Seguridad Social de Cádiz.

-Jornadas “Mujer en el S. XXI. Lenguaje y Ley”. Estas jornadas se realizaron en colaboración con el grupo ATENEO Cultural Jerezano y la Federación SOL RURAL

-Jornadas Geoda: “Encuentro: Mujeres en el sector medioambiental”, por el IAM y la consejería de Medio Ambiente

#### **4. Talleres de Coeducación y Consumo Responsable**

Con estos talleres hemos pretendido seguir avanzando en la dinámica de trabajo iniciada con la pasada orden teniendo más de una finalidad: por un lado, abrir las “puertas de la perspectiva de género” a toda la población, dejando de ser “cosas de mujeres” para pasar a ser “una cosa de todos y todas”; por otro lado, involucrar directamente a la población más joven, fundamentalmente la femenina, ya que es la que sigue vinculada en mayor medida a la educación de sus hijos e hijas, utilizando el recurso de la educación, tema que preocupa a padres, madres, profesionales, etc.

Esta acción ha sido una buena “excusa” para seguir afianzando y creando lazos de cooperación entre personas, instituciones y asociaciones (profesorado, familia, Asociación de Mujeres, Asociación de Padres y Madres, Centros de Educación, etc.) basándonos en el uso sexista que hace la publicidad, para que entremos en la sociedad del consumo en la que estamos inmersos, dando también pautas de consumo responsable y revalorizando nuestros propios productos... Se han realizado diversos talleres, en función de la población a la que estaban dirigidos, aunque todos ellos tienen la misma línea de trabajo: fomentar un consumo responsable, y trabajar la perspectiva de género, con los colectivos.

#### **- Taller/Jornada “Coeducación y Consumo Responsable”**

La realización de esta Jornada de Convivencia de la Comunidad Educativa (madres, padres, profesorado, etc.) tuvo lugar el día 7 de Mayo de 2007 en el salón de actos del Centro Cultural de La Barca de la Florida. Asistieron 70



participantes directos (60 % mujeres y 40% hombres), tanto hombres como mujeres vinculados al mundo educativo, además de sus hijos/as que les acompañan para el desarrollo de actividades paralelas.

#### - Talleres de “Coeducación y Consumo Responsable”

Estos Talleres se realizaron en varios CEIP de la Comarca, en La Barca de la Florida, el día 4 de junio 2007, en Cuartillos, el día 13 de junio 2007 y en La Ina, el día 5 de junio 2007, como un acercamiento y un punto de reflexión para los/as más jóvenes. Su realización se debió principalmente a la importancia que tienen temas como son el cuidado del medio ambiente sobre todo en una zona tan relacionada con la naturaleza como es la zona rural. Además de ser críticos a la hora de consumir, teniendo en cuenta un consumo responsable, evitando por tanto, el consumismo desmesurado en el cuál se produce un agotamiento de los escasos recursos que poseemos.

### **5. Taller Medioambiente y Salud**

La formación es fundamental en cualquier proceso de cambio, por ello, con la realización de este taller, pretendíamos concienciar a la población de cómo nuestro mal hacer con el medio ambiente repercute de nuevo en nosotros y nosotras mismas, por ello, y desde la perspectiva de género, se impartirán unos conceptos teóricos y prácticos, sobre medio ambiente y salud. Asimismo, y en respuesta a las inquietudes de la población, centramos el contenido del taller, fundamentalmente sobre nutrición saludable, fomentando el consumo de los productos de la zona, así como técnicas de relajación. Cada vez observamos con mayor preocupación cómo la mayoría de los alimentos llevan en muchas ocasiones aditivos que son perjudiciales para nuestra salud o que han sido modificados genéticamente. Las Jornadas “Alimentación Saludable-Educación Responsable” se enmarcan dentro de un proyecto más amplio de sensibilización medioambiental, que además de fomentar el consumo de productos ecológicos y el seguimiento de una dieta sana y equilibrada, pone de

relieve la importancia que la educación tiene para que las generaciones venideras aprendan la importancia de una alimentación saludable

## **6. Taller de Expresión Escrita “Nuestro Entorno”**

Durante todo el año se trabajó en pequeños talleres en las Asociaciones apostando por la cultura como transmisora de conocimientos y experiencias. Además, son muchas las personas que ven en la redacción literaria foco de escape a todo eso que llevan dentro.... y que no saben cómo decirlo en otros ámbitos. La creación de este certamen de carácter anual pretende promover la creatividad de jóvenes y mujeres y fomentar el gusto por la lectura, todo ello enmarcado dentro del interés por incluir la perspectiva de género en todos los ámbitos de nuestra sociedad, Siendo este el tercer año consecutivo en su celebración.

Esta tercera cita con la literatura tuvo lugar el día 26 de abril 2007 en el Salón de Actos de La Barca de la Florida. El Certamen establece dos modalidades: Narrativa y Poesía, estableciendo dos tipos de participantes:

1. Mujeres y hombres residentes en la Zona Rural, que optarán al premio “Mujer y Literatura”.
2. Alumnado de IES de la Zona Rural de Jerez, mayores de 16 años (incluidos los que cumplen los 16 años en el 2007); que optarán al Premio Juvenil “Juan Leiva”.

## **7. Taller Nuevas Tecnologías y Consumo**

Aún en nuestros días son muchas las Asociaciones de Mujeres que no disponen de un local propio para realizar sus actividades y aún menos de equipos informáticos, etc. no obstante poco a poco y gracias al trabajo de muchas instituciones este problema se va subsanando. Pero empiezan otros, y es la falta de formación sobre Nuevas Tecnologías, y cómo estas la podemos aplicar para nuestro trabajo diario como motores del desarrollo rural. Por otro lado, es un amplio abanico el que se nos abre con el comercio electrónico, aún

más para aquellas zonas más aisladas, que gracias a la Red pueden acceder a recursos que antes serían imposibles. Por ello, pretendemos formar a nuestras asociadas, en este aspecto, además de afianzar sus conocimientos para la puesta en marcha de redes de trabajo.

### **8. Jornada “Valorización de nuestra cultura gastronómica”**

En esta jornada se unieron dos vertientes, por un lado la reivindicación, ya que se escogió como fecha la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer; y por otro, productos de la campiña y recetas tradicionales, con objeto de fomentar los circuitos cortos de comercio y rescatar la dieta saludable que teníamos antaño, dieta mediterránea basada en los productos locales y de temporada, respetuosa con nuestro entorno.

### **9. Acciones y Actividades de Cooperación**

Con esta acción se ha pretendido afianzar las redes de cooperación ya establecidas con otras Asociaciones, Federaciones y Entidades, tanto a nivel local como provincial y abrir nuevos campos de colaboración como con la Universidad. El objeto de esta acción era fomentar la participación activa de las mujeres en los problemas que atañen al mundo rural. Para ello se establecieron cauces de participación activa para el análisis de nuestra realidad.

### **10. Visitas a Empresas, Instituciones...**

Visitamos una empresa familiar “Rancho Cortesano SCA”, con objeto de conocer una experiencia de iniciativa empresarial en una zona rural. Durante la visita, el grupo comenta su experiencia para entrar en el mercado laboral y el por qué de la importancia de fomentar los circuitos cortos de comercio, asimismo, nos explican todo lo referente a la profesión de apicultor/a. A lo largo de la visita, también tuvimos la posibilidad de conocer cómo trabajan las abejas y de visualizar una proyección en la sala de exposiciones.

## **11. Difusión de la Información: boletín, dípticos, cartelería...**

Uno de los mayores problemas de la zona rural es que la información no llega a toda la población interesada, por ello, con la elaboración de un boletín informativo trimestral, queríamos disminuir esta problemática.

Además hemos utilizado este recurso para dar a conocer los avances del proyecto, las acciones realizadas y las programadas para los meses posteriores. Editando tres números en 2007, aunque en dos tiradas.

### ***“Mujer Rural y Participación”***

Desde septiembre de 2007 se comenzó a ejecutar este proyecto basado en impulsar la participación activa de las mujeres en el desarrollo del territorio y en los procesos de desarrollo existentes, así como en diferentes ámbitos de la vida (educación, medioambiente, cultura,...).

Objetivos:

- Dinamizar al colectivo femenino y de asociaciones de mujeres, a través de la federación de Asociaciones y Colectivos de Mujeres de la Comarca Rural de Jerez “SOL RURAL” para reducir desigualdades y facilitar la integración y participación de la mujer en los círculos de decisión en todas las actuaciones de desarrollo rural.
- Promover la colaboración de organizaciones e instituciones públicas y privadas para animar la integración de la perspectiva de género en las políticas de desarrollo rural
- Dinamizar a la comunidad educativa y familias, para sensibilizarlas en la adopción de actitudes favorables para la prevención del cambio climático.
- Formar a la mujer como transmisora de conocimientos en las medidas a adoptar para la prevención del cambio climático

- Poner en valor el papel de la escuela u la familia para incorporar la perspectiva de género al desarrollo rural; modificando la posición de desigualdad y subordinación de las mujeres hacia los hombres.
- Favorecer el intercambio de experiencias e información y el trabajo conjunto o en red con otras Federaciones y Asociaciones de la provincia.
- Obtener un diagnóstico actualizado de la realidad y necesidades de la comarca, referente a la situación de nuestro entorno natural y familiar, desde la perspectiva de género; que nos permita marcar futuras estrategias y acciones

Habiéndose realizado varias acciones de este proyecto dentro de 2007:

**-GRUPO PROVINCIAL DE GÉNERO.** Se mantuvieron reuniones con representantes de otras federaciones y de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, del Grupo Provincial de Género. El trabajo de este año realizado en este Grupo es con las asociaciones para elaborar un estudio sobre la situación de la mujer referente a las “cargas familiares y la salud” en la zona rural de la provincia, con objeto de elaborar un informe propuesta, para conseguir la conciliación de la vida laboral y familiar.

**-III ENCUENTRO PROVINCIAL DE ASOCIACIONES Y FEDERACIONES DE MUJERES RURALES DE CÁDIZ.** El 17 de noviembre 2007 se realizó este Encuentro en el que se expuso el trabajo realizado durante el año y las pautas para continuar con el estudio sobre cargas familiares en el medio rural.

### **3.2.-Proyectos Estrategia Agroalimentaria de la Asociación.**

Uno de los fines prioritarios de la estrategia general de actuación de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez es la mejora de la calidad del sistema agroalimentario, tanto agrícola como ganadero.

En cuanto al tema agrícola y la industria agroalimentaria, hemos llevado a cabo diversas acciones con la finalidad de diversificar, recuperar, seleccionar y conservar los productos y sectores agroalimentarios de “CALIDAD” y obtenidos de manera tradicional, del territorio. Con este fin, en el programa de desarrollo PRODER-A se trabajó para la recuperación de los sabores tradicionales de los productos hortofrutícolas de nuestra campiña, ya que la puesta en valor del patrimonio hortícola de la zona, la recuperación y catalogación de variedades y la defensa de la biodiversidad se encuentran dentro de los objetivos del desarrollo rural, y por lo tanto dentro de los prioritarios objetivos de nuestra Asociación.

Sin embargo, poco a poco fuimos ampliando la idea a otros tipos de productos agroalimentarios y artesanales locales, con el apoyo del posterior proyecto aprobado sobre “Sabores tradicionales de la Campiña”, financiado también al amparo del PRODER-A, y cuya labor se centró en detectar, promocionar y apoyar todo tipo de pequeñas actividades y producciones agroalimentarias tradicionales de la Campiña de Jerez, con el objetivo primordial de transmitir, tanto a agricultores/as y productores/as, como a consumidores y la sociedad en general, el concepto de CALIDAD que implican estos productos y los modos de producción respetuosos con el medio ambiente con que se obtienen. A partir de ese momento, desde la Asociación nos planteamos inventariar aquellos productos con “sabor” tradicional y elaborar una experiencia piloto de promoción-comercialización.

## **A) Subvenciones M.A.P.yA. y Excmo. Ayuntamiento de Jerez.**

El siguiente paso era la labor de potenciar canales cortos de comercialización, para lo cual la Asociación buscó la manera de dar continuidad a la iniciativa mediante otras vías de financiación. Así, presentó varios proyectos a la convocatorias de subvención que realizó el Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad, de acuerdo al convenio de colaboración entre el M.A.P.yA. y el Excmo. Ayuntamiento de Jerez, para proyectos del Plan de Innovación del Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez, a través de la Delegación de Desarrollo Agroindustrial y Rural. Concretamente:

### **1) “Implantación de la marca territorial Mercado de Sabores de la Campiña”.**

Esta iniciativa se desarrolló gracias a la resolución favorable que obtuvimos en julio de 2006 a la solicitud de este proyecto dentro de la convocatoria 2006 de subvención, llevándose a cabo las diferentes acciones en las fechas comprendidas entre agosto de 2006 y junio de 2007. El presupuesto destinado a esta iniciativa fue de 47.824,81 euros.

Los objetivos de este proyecto fueron:

- 1º. Conocer la demanda real de productos tradicionales-artesanales en la Campiña de Jerez.
- 2º. Determinar los estándares de calidad y protocolo que debe reunir un producto para ser catalogado como “mercado de sabores de la campiña”.
- 3º. Conocer la viabilidad económica de una estructura comercial.
- 4º. Establecer un canal comercial que organice la oferta y la demanda de productos tradicionales de la Campiña.
- 5º. Establecer vías de distribución y comercialización de los productos “Mercado de Sabores de la Campiña”.

Para llevar a cabo estos objetivos, hemos realizado una serie de actuaciones:

a.- Buenas Prácticas de la marca “Mercado de Sabores de la Campiña”. Este protocolo o código de buenas prácticas, refleja los requisitos mínimos de calidad que debe poseer cada producto que integre la marca territorial “Mercado de Sabores de la Campiña”; esto nos permite evaluar si un producto responde a tales requisitos, y de esta forma garantizar al consumidor al adquisición de una marca que la asocie no sólo con el producto, sino también a la población y al territorio.

b.- Registro en la Oficina de Patentes y Marca: Inscripción – Registro de la marca territorial “Mercado de Sabores de la Campiña. El 18 de julio de 2007 hemos recibido en nuestra entidad un correo electrónico de la oficina Española de patentes y marcas del Ministerio de Industria Turismo y Comercio, OPM, en el cual se nos notifica que: Publicada la solicitud de Registro de Marca Nacional (presentada en la OPM el 31 de agosto de 2006) en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (B.O.P.I.) de 01/01/2007, no fue formulada ninguna oposición contra la misma en la forma y plazos establecidos, por lo que no existe ningún reparo en señalar la solicitud de registro como MARCA NACIONAL. En consecuencia, se nos otorga la CONCESIÓN TOTAL del registro solicitado, Mercado de Sabores de la Campiña como Marca Nacional. Dicho registro se nos ha otorgado por diez (10) años contados desde la fecha de presentación de solicitud, es decir, hasta el 31 de agosto de 2016.

c.- Localización, Inventario y Asesoramiento a huerteros tradicionales y Periurbanos de la Campiña. A través de las charlas impartidas en las diferentes Barriadas Rurales de nuestra Campiña, con la colaboración de sus Delegados Alcaldes, fuimos detectando un número de huerteros periurbanos. De los contactados y posteriormente visitados, se seleccionaron aquellos que usan



manejos de cultivos que se adaptan a la filosofía de “Mercado de Sabores de la Campiña”.

d.- Experiencia Piloto de Comercialización de productos bajo la marca territorial: “Mercado de Sabores de la Campiña”. Durante el desarrollo del presente proyecto se ha estado trabajando en la incorporación de los productos agroalimentarios “Mercado de Sabores de la Campiña” en dos tiendas que pertenecen a la Asociación de Unión de Parálisis Cerebral de Jerez de la Frontera, UPACE, así como también en otra tienda que comercializa exclusivamente productos ecológicos y que se han integrado en la promoción y venta de los productos tradicionales de la Campiña. Los Nombres de las Tiendas son los siguientes:

- Tiendas de UPACE: Las Fresas I (Barriada San Joaquín de Jerez de la Frontera) y Las Fresas II (Barriada Torres Blancas, también de Jerez.)
- Tienda Ecológica “La Granja”, ubicada en las Torres de Córdoba de la ciudad de Jerez.

Para facilitar esta experiencia piloto de comercialización y a la vez concienciar al consumidor del valor patrimonial de estos productos, se elaboró cartelería, despleables y dípticos de Mercado de Sabores de la Campiña.

Con la colaboración de FAECTA, visitamos diferentes cooperativas agroalimentarias de pueblos de la sierra de Cádiz de índole artesanal. La idea fue localizar productos agroalimentarios que aún se elaboran con recetas tradicionales, que respetan el proceso natural y artesanal, los cuales fueran susceptibles a ser incluidos dentro nuestra Marca local “Mercado de Sabores de la Campiña”. Estos productos son:

- a) Embutidos Curados, embutidos cocidos, salazones y mantecas.  
**MS:** Chorizo, zurrapa y mantecas, morcilla. Empresa: LA SERRANA S.C.A.

- b) **MS:** Butifarra, Morcilla tipo Rondeña, Lomo metido en manteca, chorizo artesanal con limón. Empresa: MONTES DE SETENIL S.C.A
- c) Quesos Semicurados y Curados de Cabra y Oveja. Empresa: QUESOS EL BOSQUEÑO

e.- También llevamos a cabo un CURSO A TENDEROS DE LA RED DE TIENDAS DE LA ASOCIACIÓN DE PARÁLISIS CEREBRAL DE JEREZ (UPACE), el pasado 29 de enero de 2007.

f.- Seminarios – Jornadas de Difusión: Contactamos con diferentes colectivos sociales de la comarca para llevar a cabo unas jornadas que hemos denominado: “Agricultura y Medioambiente”, con un apartado especial de en donde se explicaba la marca local de Mercado de Sabores de la Campiña. Asimismo, se han distribuido carteles de información a huerteros periurbanos y rurales convocándoles a participar en mesas de experiencias. Es importante destacar también, nuestra participación y colaboración con cualquier entidad, asociación, etc...en la que nos permitan difundir los objetivos de nuestro proyecto, tal es el caso de la Federación de Mujeres “Sol Rural”, la Delegación de Igualdad y Salud del Ayuntamiento de Jerez, Feria de Muestra de Guadalcaçín, jornadas de la COAG y FERANTUR 2006 y 2007.

También hemos colaborado con la Delegación de Desarrollo Agroindustrial y Rural del Ayuntamiento de Jerez, en la labor de facilitarle contactos con huerteros tradicionales de la zona, con el fin de llevar a cabo un Estudio Genético de semillas hortícolas tradicionales de la Campiña. Para ello, nuestro equipo se trasladó junto a un Genetista perteneciente al proyecto antes mencionado, a las distintas huertas para la recogida de información y obtención de muestras.

Por último, el 29 de junio 2007 la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez organizó un acto en los Museos de la Atalaya para presentar la publicación “Te presentamos a un Artista de tu Tierra”, aunque también se aprovechaba el acto como broche de cierre y balance de una etapa de más de 2 años dentro del proceso de implantación de la marca “Mercado de Sabores de la Campiña”.

## 2) “**Estudio-diagnóstico de necesidades del sector agroalimentario en Jerez de la Frontera**”.

En esta iniciativa también obtuvimos la resolución favorable en julio del año 2.006, pero sus acciones se llevaron a cabo a partir de febrero de 2007 hasta junio de ese mismo año.

El proyecto, coordinado y solicitado por la Asociación para el Desarrollo de la Zona Rural de la Campiña de Jerez y llevado a cabo por la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, se estructura en dos partes bien diferenciadas; una primera parte dedicada al Diagnóstico del Sector Agroalimentario en la Comarca de Jerez; y, una segunda parte en la que se desarrolla, a modo de propuesta, el Diseño de un Centro de Asesoramiento Agroalimentario, el cual se ubicaría en el Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez.

La finalidad principal de este estudio fue la de Impulsar el sector agroalimentario jerezano, contribuyendo a la adaptación del mismo a los nuevos contextos de mercado, a través de la colaboración en el desarrollo del Parque Tecnológico Agroindustrial y el proceso de elaboración del Plan Estratégico para la Diversificación y Mejora Competitiva de Sector Agrario de Jerez.

El presupuesto aprobado y sufragado para esta iniciativa fue de: **28.320,40** euros. Entre los objetivos específicos del proyecto, cabría destacar:

- Mejorar el conocimiento disponible sobre las necesidades y oportunidades del sector agroalimentario de Jerez, a fin de mejorar la capacidad de los agentes responsables para la toma de decisiones.
- Mejorar la competitividad del sector agroalimentario de Jerez a través de un servicio de información, asesoramiento y apoyo.
- Facilitar el diálogo y la cooperación entre los diferentes agentes del sector agroalimentario.
- Contribuir al asentamiento y consolidación del Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez como referente del sector en Andalucía.

Los objetivos que a largo plazo se persiguen, son:

- Fortalecer el tejido empresarial agroalimentario de Jerez mediante la creación de un Centro de Asesoramiento Agroalimentario que contribuya a afrontar los cambios necesarios que hagan más competitivo al sector.
- Conocer las opiniones y demandas expresadas por los diferentes agentes: políticos, socioeconómicos, empresariales, etc., respecto de las necesidades del sector.
- La necesidad de contar con instrumentos que contribuyan a impulsar y poner en valor los productos agroalimentarios andaluces, sobre todo, a través de la mejora de la calidad y el fomento de la innovación.
- Finalmente, ha sido importante disponer de una metodología que permitiera incorporar en el análisis los aspectos más cualitativos.

En cuanto al contenido del estudio, a continuación se presenta una breve descripción del mismo siguiendo la estructura anteriormente expuesta; es decir,

### ***a) Diagnóstico del Sector Agroalimentario en la Comarca de Jerez***

En el Diagnóstico se abordan los aspectos o temas prioritarios que afectan al sector agroalimentario en la comarca de Jerez, realizándose, en primer lugar, una descripción del sector en el contexto de Andalucía, y, posteriormente, un análisis a partir de determinados “factores clave de desarrollo” que se han considerado fundamentales para el sector agroalimentario de la comarca de Jerez. La selección de estos “factores clave de desarrollo” se ha realizado a partir de las prioridades detectadas en varios documentos programáticos de la Comisión Europea, del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, de la Junta de Andalucía y del propio Ayuntamiento de Jerez. A continuación, se relacionan los “factores clave de desarrollo” que se han tenido en cuenta en el Diagnóstico del sector agroalimentario de la comarca de Jerez.

- Calidad y Seguridad Alimentaria
- Agricultura Ecológica
- Nuevas Tecnologías e Innovación
- Comercialización y distribución
- Asociacionismo y articulación sectorial
- Patrimonio Agroalimentario
- Formación profesional

El diagnóstico de cada uno de estos “factores clave de desarrollo” concluye con la construcción de una matriz de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) del sector agroalimentario de Jerez, que se alimenta de las conclusiones de los diagnósticos específicos de cada factor clave y sobre el cual se fundamentan y justifican las Áreas y Servicios previstos en el diseño del Centro de Asesoramiento Agroalimentario de Jerez.

## ***b) Diseño de un Centro de Asesoramiento Agroalimentario de Jerez***

El Centro de Asesoramiento Agroalimentario de Jerez se organiza en diferentes Áreas y Servicios asociados, los cuales mantienen una estructura común, que a continuación se describe. Las diferentes Áreas temáticas en las que se organiza el Centro, se justifican y fundamentan en los resultados del Diagnóstico. En este sentido, El Centro se estructura en cuatro grandes Áreas:

- Área de Producción Ecológica.
- Área de Productos Tradicionales y Biodiversidad Agrícola.
- Área de Asesoramiento e Información General al Sector Agroalimentario.
- Área de Cooperación y Desarrollo Rural.

Asimismo, cada una de estas Áreas contiene diferentes Servicios que, a grandes rasgos, vendrían a cubrir las siguientes necesidades:

- Servicio de Información: Se encargará, entre otros cometidos, de suministrar información relativa a la legislación vigente sobre una determinada materia, procedimientos administrativos, etc.
- Servicio de Asesoramiento Técnico: Será el encargado de ofrecer, por ejemplo, información y asistencia técnica para la implantación de procesos y sistemas de mejora en las agroindustrias.
- Servicio de Intermediación: Estará destinado a servir de intermediario en los procesos de cooperación y negociación entre empresas y los sectores interesados, con objeto de impulsar el intercambio de experiencias, así como poner en marcha proyectos piloto en cooperación con diferentes empresas y entidades.

- Servicio de Formación: Ofrecerá información relativa a la oferta formativa existente, y, a su vez, será el receptor de las demandas y necesidades del sector.

Todos los servicios se llevarían a cabo mediante un sistema de atención personalizada y una página web interactiva, que incluiría información normativa y documentos de interés para el sector, así como un servicio de consultas on-line sobre todos los temas relacionados con el mismo.

***B) Subvención Dirección General Agricultura Ecológica.  
Consejería Agricultura, Pesca y Alimentación. Junta Andalucía.***

Por otro lado, en julio de 2006 la Asociación solicitaba a la Dirección General de Agricultura Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca, la realización de un “PROGRAMA DE FOMENTO DEL CONSUMO Y PRODUCCIÓN ECOLÓGICA A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE IMPLANTACIÓN DE LA MARCA TERRITORIAL “MERCADO DE SABORES DE LA CAMPIÑA”

En Resolución de 12/12/2006 dicha Dirección General acordó la concesión de esta subvención a la Asociación, solicitada al amparo de la Orden 24 de mayo de 2006, por la que se establecían las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a organizaciones sin ánimo de lucro y entidades locales para actuaciones de fomento y desarrollo de la agricultura ecológica.

PRESUPUESTO APROBADO Y EJECUTADO: **19.844,59 €**

**OBJETIVO GENERAL:**

Puesta en Valor de la Campiña de Jerez a través de una marca regional, denominada “Mercado de Sabores de la Campiña”, que se base en el producto, la población y el territorio.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1º Dar a conocer a los agricultores convencionales de nuestra zona experiencias hortícola ecológicas.
- 2º Divulgar el consumo ecológico entre diferentes colectivos sociales de la Campiña de Jerez.
- 3º Dinamizar la producción ecológica de la Campiña de Jerez.
- 4º Inventariar las huertas periurbanas ecológicas de nuestra Campiña.
- 5º Potenciar los canales cortos de comercialización de una línea especial de agricultura ecológica.

#### ACCIONES REALIZADAS:

Para el logro de nuestros objetivos, hemos venido llevando a cabo acciones de concienciación y educación al consumidor, para que conozcan la verdadera definición de la palabra “calidad”; que no se confunda este término con un aspecto externo del producto, sino que el alimento que consumamos englobe 3 principales características: sano, libre de residuos tóxicos y obtenido mediante una producción respetuosa con el medioambiente. Dichas acciones las podemos resumir:

##### **1) Charlas “Alimentación Saludable – Educación responsable”.**

Estas charlas fueron impartidas en diferentes centros educativos y barriadas rurales de la Campiña Jerezana. Las mismas se estructuraron en dos partes:

- a) Por un lado “Alimentación Saludable, Agricultura Ecológica y Medioambiente”. Las mismas tenían como objetivo dar a conocer a la gente la información necesaria sobre los productos agroalimentarios presentes en el mercado, la diferencia entre un producto convencional y ecológico, las ventajas a nivel de salud y medioambiente del apoyo al consumo y a la producción de



productos ecológicos, las garantías que disponemos al consumir un producto ecológico tanto de seguridad alimentaria como conservación de las características nutricionales de los alimentos. Dichas charlas tuvieron lugar en:

-Colegio Público de la Ina. (Barriada Rural de La Ina) el 09 de febrero de 2007.

-Colegio Albariza (Jerez de la Frontera) el 22 de febrero de 2007.

-Centro Cultural “La Granja”, con la participación de diferentes centros de adultos de la zona Este de Jerez de la Frontera. (aproximadamente 200 personas), el 08 de marzo de 2007.

-Centro de Barrio de la Barriada Rural “Los Albarizones” el 15 de marzo 2007.

b) Por otro lado “Alimentación y Salud”. Estas charlas podrían definirse como Talleres Teóricos – Prácticos sobre la Alimentación Ecológica y Concienciación consumo responsable, y fueron destinados principalmente a asociaciones de Mujeres de la Zona Rural de Jerez, así como también a colectivos de educación de adultos de la ciudad de Jerez.

Estos Talleres contaron con la participación de una Médica especialista en Homeopatía, la cual transmitía la importancia de la Alimentación Saludable a través del consumo de alimentos procedentes a Agricultura Ecológica. A la finalización de cada taller se pudieron degustar diferentes platos elaborados con productos ecológicos, elaborados por la Asociación Cultural T.E.A. La Semilla, así como también bebidas ecológicas adquiridas en diferentes tiendas especialistas en productos ecológicos e Intermond Oxfam. Ambas charlas estuvieron en todo momento apoyadas con material audiovisual preparado específicamente para tal fin, tal como PowerPoint, videos sobre la ventaja del consumo de productos agroalimentarios ecológicos y folletos informativos.

Dichas charlas tuvieron lugar en:

- Centro Cultural y de Usos Múltiples de La Barca de la Florida, llevada a cabo el pasado 20 de febrero 2007 con la colaboración de la Federación de Asociaciones y Colectivos de Mujeres de la Zona Rural de Jerez SOL RURAL.

- Centro Cultural y de Usos Múltiples “La Granja”, con la participación de centro de adultos de la zona Este de Jerez de la Frontera y llevada a cabo el 18 de abril 2007.

**2) Convenio de colaboración entre la Asociación para el Desarrollo de Rural de la Campiña de Jerez y la Asociación Jerezana de ayuda a infectados de VIH/SIDA, SILOÉ, para el desarrollo del proyecto: “Fomento a la Producción Ecológica a través de la creación de un huerto ecológico”.**

Los Objetivos principales de este convenio eran:

-Contribuir a la dinamización y fomento tanto del consumo como de la producción ecológica, y/o productos tradicionales respetuosos con el medioambiente, entre los habitantes de nuestra Campiña.

-La promoción de las personas desempleadas, especialmente de sectores más desfavorecidos, incluyendo a usuarios de “SILOÉ” (Hogar, Centro de Día, Piso Tutelado).

La firma de este convenio se llevó a cabo en las instalaciones de la Asociación SILOÉ el 30 de abril de 2007, y constó de un desayuno ecológico a los medios de comunicación local.

**3) Celebración de una Jornada denominada: Agroecología y Cambio Climático”.**

Dicha jornada contó con la participación de la Asociación de Consumidores Ecológicos de Jerez, “El Zoco”, y Ecologistas en Acción de Jerez y se celebró el 17 de marzo 2007 y se estructuró de la siguiente manera:

- Charla denominada ¿Calentamiento global o efecto invernadero?.
- Charla sobre: “Los Biocombustibles y el Neocolonialismo Corporativo”
- Mesa Redonda de Debate con la participación de todos los asistentes.

#### **4) Degustación de Productos Ecológicos, en el marco de celebración del Día de la Tierra.**

Dicha degustación, tuvo lugar en la sede de Ecologistas en Acción de Jerez el domingo 22 de abril 2007, donde se llevó a cabo una mesa redonda en la que participaron diferentes colectivos sociales de Jerez que trabajan independientemente con el objetivo común de llevar a cabo acciones que contribuyan a un mundo más solidario, ecológico y más justo. La idea de esta Jornada, fue dar a conocer a la sociedad en general la labor de ecología social que desempeñan estas asociaciones dentro del marco de nuestra Campaña.

Los colectivos que participaron en la mesa de debate fueron:

- Asociación de Consumidores Ecológicos de Jerez, “El Zoco de Jerez”.
- Ecologistas en Acción.
- La Banca Solidaria.
- Intermond-Oxfam

Al final de la mesa redonda, se llevó a cabo la degustación de diferentes platos ecológicos a cargo de la Asociación Cultural T.E.A. La Semilla.

#### **5) Viajes a Experiencias de Agricultura – Agroindustria Ecológica.**

a) Viaje a Granada: Este viaje se llevó a cabo el 21 de abril de 2007.

Con la colaboración del Consorcio Centro de Investigación y Formación de Agricultura Ecológica y Desarrollo Rural de Granada, se organizó un viaje a Santa Fe, Granada, haciendo el siguiente recorrido:

- a.1) Visita a la Asociación de Consumidores de Productos Ecológicos y Artesanales, y la tienda ecológica “La Alquería Ecológica”.
- a.2) Visita a VerBioNat, S.C.A (Santa Fe). Empresa Agroalimentaria
- a.3) Visita finca de Eduardo Solana (productor ecológico de El Jau - Santa Fe).

Al finalizar las visitas, se les ofreció un Almuerzo en Granada ciudad a los asistentes al viaje.

b) Visita a Viña Ecológica de la Campiña Jerezana: La visita se llevó a cabo el día 26 de abril de 2007. Dicha viña está ubicada concretamente en la carretera de “El Calvario” y pertenece a “El Parral del Barrosillo, S.L”. La visita constó de un recorrido por los terrenos de la viña, en donde su representante, Luís Mateos Salido, explicó a los asistentes su experiencia en viñedo ecológico, así como el proceso de obtención de su vino, recientemente presente en el mercado, “Rey Habis”. Al final el recorrido por el viñedo, se procedió a una degustación de vino y productos ecológicos.

c) Visita a instalaciones de S.C.A. REPLA.

La visita se llevó a cabo el sábado 28 de abril de 2007, y el lugar concreto de destino fue la FINCA LA PEÑUELA (Sierra de Yegüa), Navahermosa – Provincia de Málaga.

Los objetivos de esta visita fueron:

- Conocer experiencias agrícolas y agroindustriales ecológicas, para animar y dinamizar el consumo y la producción ecológica en nuestra zona.
- Observar in situ la diferencia de la agricultura convencional extensiva y la agricultura ecológica.

Al finalizar las visitas, se les ofreció un Almuerzo en Navahermosa a los asistentes al viaje.

**6) Experiencia piloto de comercialización de productos tradicionales y ecológicos, enmarcados dentro de nuestra marca local “Mercado de sabores de la Campiña”.**

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y la Asociación Unión Paralíticos cerebrales de Jerez (UPACE) firmaron un convenio por el cual, ésta última se comprometía a llevar a cabo la labor de distribución y comercialización de productos “Mercado de Sabores de la Campiña”, marca

local registrada por nuestra entidad, que aglutina productos agroalimentarios de carácter tradicional y ecológico de la Campiña de Jerez.

Con la participación de huerteros tradicionales, ecológicos y periurbanos de nuestra zona, se ha llevado a cabo una primera experiencia piloto de comercialización de productos de temporada de la huerta tradicional y ecológica a través de dos (2) tiendas – fruterías de UPACE, con la principal finalidad de dar a conocer ante los consumidores en general estos productos de nuestra campiña y a su vez, detectar la aceptación y grado de conocimiento que tienen dichos consumidores de los mismos. Asimismo, nuestra intención fue introducir productos ecológicos, (huerta y aceite principalmente), junto con folletos informativos sobre el valor de la Agricultura Ecológica en tiendas convencionales, para que dicho consumidor constatará la diferencia entre un producto convencional y otro de procedencia ecológica.

En esta experiencia piloto también participó con nosotros la tienda especializada en productos ecológicos “La Granja”, sobretodo en lo que concierne a la comercialización de huerta ecológica de productores de nuestra zona.

#### **7) Charlas sobre el papel de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez en el fomento de la producción y consumo ecológico de nuestra zona.**

Estas charlas fueron impartidas por la responsable del proyecto, y fueron destinadas a:

- Un grupo de 15 mujeres que estaban realizando un curso de Agricultura Ecológica a través de la Fundación Andaluza Fondo de Formación de Empleo en La Barca de la Florida.
- Los/as asistentes a una Jornada sobre Perspectivas del sector agroalimentario organizadas por la COAG de Jerez de la Frontera. La

misma se llevó a cabo el pasado 13 de abril de 2007 en el hotel Guadalete de la ciudad.

#### **8) Divulgación del Proyecto en la Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural, FERANTUR.**

Durante la celebración de esta importante Feria en Sevilla, del 22 al 25 de marzo de 2007, se entregaron folletos divulgativos sobre el valor de la Agricultura Ecológica y la labor de apoyo de nuestra entidad a favor del incentivo de la producción y consumo ecológico en nuestra comarca.

#### **9) Colaboración con el IFAPA–Chipiona en la iniciación de la creación del aula de Agroecología.**

Es importante hacer mención de la participación de nuestra Asociación en la organización, junto con el Centro de Investigación y Formación Agraria de Chipiona, de un Aula de iniciación a la Agroecología, la cual contó con la participación de todos los huerteros periurbanos integrados en nuestro Proyecto.

#### ***C) Subvención Área Medio Ambiente Diputación provincial de Cádiz.***

Además de lo narrado anteriormente, se nos concedió en abril de 2007 un proyecto del Área de Medio Ambiente de la Diputación provincial de Cádiz para subvenciones en materia de Desarrollo Comarcal y Sostenible sobre “FOMENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRADICIONALES BAJO LA MARCA LOCAL “MERCADO DE SABORES DE LA CAMPIÑA”, con la finalidad de reforzar acciones y continuar con la experiencia piloto de comercialización de los

productos tradicionales y ecológicos que detectamos, bajo las experiencias llevadas a cabo con antelación, de mayor interés y que demanda una necesidad urgente de ejecución.

Esta iniciativa se solicitó a través de la Ordenanza General de Subvenciones de la Diputación Provincial de Cádiz, que publicada en el Boletín Oficial de la Provincia de Cádiz nº 140 de 18 de junio de 2004, efectúa convocatoria pública de subvenciones en materia de Desarrollo Comarcal y Sostenible, que se otorgarán mediante concurrencia competitiva. “Anuncio de rectificación del anuncio 13.613/09 de fecha de enero de 2007, sobre convocatoria para concesión de subvenciones Área de Medio Ambiente y Desarrollo Comarcal B.O.P. de Cádiz 8/11 de enero 2007 Pág. 19”. La Presentación del Proyecto tuvo lugar el 9 de febrero 2007 y el 19 de abril 2007 se nos notificó la resolución de concesión de la ayuda. El plazo de ejecución de las acciones estuvo comprendido entre el 16 de Septiembre y el 31 de diciembre de 2007 – tras una petición de ampliación de plazo de ejecución-. La Subvención solicitada fue: **9.997,12 €**, siendo concedida la misma por **6.000 €**

Las acciones llevadas a cabo fueron:

1. Estudio de Demanda: A través de este estudio, tuvimos la oportunidad de conocer la demanda real que existe de los productos tradicionales – artesanales y ecológicos existentes en nuestra campiña, lo cual nos permitió conocer a fondo los indicadores de calidad que exige la demanda según el consumidor al que esté destinado dicho producto. Para ello, este estudio se llevó a cabo contando con dos (2) indicadores:
  - 1.a) Red de Tiendas.
  - 1.b) Hostelería.
2. Continuidad a la Experiencia de Comercialización de productos bajo la marca territorial: “Mercado de Sabores de la Campiña”. Este proyecto nos permitió continuar con la experiencia piloto de comercialización de los

productos tradicionales y ecológicos que ya iniciamos en su momento con otro proyecto de la Asociación.

3.- Degustación de Productos Mercado de Sabores de la Campiña en el acto de Presentación del Plan Estratégico Comarcal de Desarrollo Rural 2007 – 2013 (19 diciembre 2007, La Barca)

#### ***D) Subvenciones Solicitadas en 2007, aún no ejecutadas.***

Después de haber realizado todas estas acciones, esperamos que todo este trabajo no se detenga sólo porque hayan acabado los fondos con los que se habían sufragado, de manera que desde el Grupo de Desarrollo Rural se viene haciendo un esfuerzo para dar continuidad a esta exitosa iniciativa gracias a otras opciones de financiación como la ayuda solicitada en junio de 2007 a la Dirección General Agricultura Ecológica sobre “DIFUSIÓN DEL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA A TRAVÉS DE LA DINAMIZACIÓN DE COLECTIVOS SOCIALES Y EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN DE LA CAMPIÑA DE JEREZ”; al amparo de la Orden del 30 de abril de 2007 (BOJA 94 del 14 de mayo de 2007), por la que se establecían las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a organizaciones sin ánimo de lucro y entidades locales para actuaciones de fomento y desarrollo de la agricultura ecológica.

Los Objetivos de la iniciativa son los siguientes:

1. Establecer vías de distribución y comercialización de los productos “Mercado de Sabores de la Campiña”.
2. Dar a conocer a productores convencionales y periurbanos de nuestra zona experiencias en sistemas de producción ecológica.
3. Promover el consumo ecológico entre diferentes colectivos sociales de la Campiña de Jerez.
4. Dinamizar la producción ecológica de la Campiña de Jerez.



5. Consolidar la distribución y comercialización de productos ecológicos en el sector de la restauración

El 20 de diciembre 2007 se nos notificó la Resolución del 19 de diciembre 2007 de la Dirección General de Agricultura Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, por la que se acuerda la concesión de una subvención de **11.219,10** euros para llevar a cabo las siguientes acciones:

Acciones concretas de dinamización, comercialización y fomento tanto del consumo como de la producción ecológica entre los diferentes colectivos de nuestra zona.

1. Dinamización y Coordinación
2. Difusión de la Ecología Social
  - a) Jornadas
  - b) Catas
  - c) Viajes de Estudio
  - d) Inserciones en prensa, para la difusión de cuanta actividad llevemos a cabo para el cumplimiento de nuestros objetivos.
  - e) Consolidación de un Aula de Agroecología, que iniciamos con la anterior convocatoria de Subvenciones, y que creemos de vital importancia como punto de encuentro entre huerteros periurbanos y ecológicos de la provincia, con la finalidad de debatir acciones que favorezca la labor de promoción de la producción y consumo ecológico. En estas aulas contaremos también con la participación de propietarios/as de tiendas ecológicas de la provincia.
3. Huertas Periurbanas:
  - Asesoramiento técnico a las huertas interesadas en su conversión a ecológica y que lo demanden a nuestra Asociación.
  - Difusión de técnicas de Producción ecológicas entre agricultores partícipes de Mercado de Sabores de la Campiña y huertos periurbanos.

- Fomento de la Distribución de productos ecológicos a través de los Canales Cortos de comercialización, con la colaboración directa de las tiendas – fruterías de UPACE Jerez, las tiendas ecológicas de nuestra comarca e integrantes del sector de la restauración que se integren en nuestro proyecto.
- Visitas a huertas periurbanas de la Campiña para seguir transmitiendo alternativas ecológicas de manejo de cultivo.

Nuestras acciones irán encaminadas en el trabajo de difusión de las ventajas del consumo de un producto ecológico y local, trabajando conjuntamente con algunos restaurantes de nuestra Campiña, así como también con fruterías de distintas barriadas de la campiña. Esto es así porque creemos que la apuesta por esta iniciativa nos permitirá no sólo integrar la producción alimentaria local tradicional en el resto de actividades económicas desarrolladas en el territorio, como el turismo o la hostelería, sino lo más importante, conservar y aprovechar los recursos locales y el saber de aquellas personas que han sabido mantener esa herencia.

### ***E) Acciones llevadas a cabo con Unidad Expositora Móvil de Cádiz Rural.***

1.- II Salón de Alimentación para el Consumidor Barcelona Degusta, 2-5 Marzo de 2007: En los 60 m2 de stand, además de folletos promocionales y vitrinas con exposición de productos, se instaló la Unidad Expositora Móvil de Cádiz Rural, vehículo que permite contar con un medio para vender y promocionar de forma itinerante los tesoros agroalimentarios de las zonas rurales gaditanas. Además, se programaron durante la Feria diversas actividades de cata y degustación de productos de calidad y con Denominación de Origen de la provincia de Cádiz.

2.- Florasur 2007: Chipiona es desde hace veinte años la sede de la Feria Internacional de la Flor Cortada, que en 2007 se llevó a cabo desde el 29 de marzo al 1 abril, organizada por la Institución Ferial de la Provincia de Cádiz,

IFECA y el Ayuntamiento de Chipiona. Una feria que ese año se instaló en los 6.000 m<sup>2</sup> del recinto Naves Niño de Oro, en Chipiona, con 68 stands interiores y 12 carpas exteriores, en las que 51 empresas ofrecerán unos 325 productos.

3.- Ferantur 2007: La Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural, en su edición de 2007, se celebró en Fibes (Sevilla), del 22 al 25 de marzo de 2007.

La misma contó con la presencia de la UEM “Cádiz Rural”, con degustación de productos gaditanos.

4.- III Feria de Muestras y Turismo Chiclana 2007: Llevada a cabo del 10 al 13 de mayo de 2007. La edición 2007 de la FMT de Chiclana pretendía ser el reflejo del empuje empresarial de este rincón de Cádiz. Esta edición en la que participaron cerca de 500 empresas, fue la Feria multisectorial más importante de Andalucía.

### **3.3.-Cooperación.**

#### **3.3.1.-Acciones Conjuntas de Cooperación.**

##### ***Acciones Conjuntas de Cooperación lideradas por el GDR***

El pasado 29 de septiembre de 2006 el GDR Campiña de Jerez concurría a la convocatoria de la Orden de 30 de septiembre de 2004, que regulaba la concesión de subvenciones para la realización de Acciones Conjuntas de Cooperación en el marco del Programa Regional Leader Plus de Andalucía y a la posterior Orden que permitía a los GDR PRODER-A concurrir, presentando las solicitudes para liderar los proyectos titulados “Valorización de los Productos Locales Agroalimentarios. MERCADOrural” –presupuesto de 300.000 € - y “Diseño de las estrategias de desarrollo para el territorio de la provincia de Cádiz” –presupuesto de 268.246 € -. En diciembre de 2006 se resolvía positivamente la concesión de dichas ayudas, de manera que se dió comienzo a las acciones contempladas, que se desarrollaron en 2007 y que pasamos a resumir:

***“Valorización de los Productos Locales Agroalimentarios.  
MERCADO Rural”***

Entroncando con los proyectos ya mencionados de la Estrategia Agroalimentaria de la Asociación, tales como Mercado de Sabores de la Campiña, Agricultura Ecológica etc. este proyecto viene a alcanzar el objetivo general de *Valorizar los productos agroalimentarios de los territorios rurales, mediante el desarrollo y puesta en marcha de mercados locales.*

El GDR Campiña de Jerez coordina esta iniciativa, en la que también participan GDRs de toda Andalucía como: GDR Alcornocales, GDR Sierra de Cádiz, GDR Janda Litoral, GDR Valle del Guadalhorce, GDR Guadalteba, GDR Serranía Suroeste Sevillana, GDR Medio Guadalquivir, GDR Altiplano de Granada.

Los objetivos específicos previstos son:

- \*Incrementar la competitividad de las empresas agroalimentarias a través de la cooperación y la mejora del acceso a los mercados.
- \*Sensibilizar al consumidor acerca del valor añadido que los territorios rurales aportan a las producciones agroalimentarias locales, poniendo en valor la calidad y el patrimonio etnográfico que poseen.
- \*Analizar el grado de implementación de sistemas de Calidad en las empresas agroalimentarias del territorio y detección de puntos críticos en el desarrollo de éstas.
- \*Estimular y Fomentar el uso de las Nuevas tecnologías como instrumentos de mejora técnica en la gestión de las empresas y garantía para los consumidores.
- \*Promover el acceso a canales cortos de distribución y Mercados Locales, Provinciales, con el fin de llevar al entorno cercano los productos agroalimentarios que el medio rural ofrece.

\*Dotar de mecanismos para permitir el acceso de las producciones agroalimentarias de calidad a canales tradicionales de comercialización - mercados de abastos.

\* Promover el desarrollo de experiencias innovadoras de Comercialización de determinadas Producciones Agroalimentarias de Calidad en Mercados locales.

\*Apoyar el intercambio de experiencias del empresariado agroalimentario que favorezcan la adquisición de capacidades y el conocimiento de las tendencias del sector.

\*Difundir los territorios a través de sus producciones locales mediante la participación de las empresas agroalimentarias en foros, jornadas y ferias del sector.

\*Obtener un diagnóstico del estado, la tendencia y los retos de futuro de las empresas Agroalimentarias en los territorios.

\*Favorecer y fomentar las relaciones de Cooperación entre los diferentes Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en materia Agroalimentaria.

\*Propiciar la vertebración del empresariado agroalimentario a través de las figuras Asociativas existentes del sector.

\*Establecer las bases para la puesta en marcha de iniciativas de carácter Agroalimentario dentro de las nuevas convocatorias en materia de Desarrollo Rural.

Cabe destacar que el sector agroalimentario es un pilar básico para el futuro de las Zonas Rurales Andaluzas, por ser generador de empleo y por proporcionar un valor añadido a los productos de nuestros territorios, razón por la cual se constituye para las políticas de desarrollo rural en general y para los GDR en particular, en acción estratégica ineludible. Desde la iniciativa MERCADOrural, pretendemos abordar al sector agroalimentario a través de una serie de actuaciones, que relacionan e integran los tres elementos: **Territorio, Oferta y Demanda**. Las acciones a desarrollar se estructuran alrededor de tres ejes temáticos respondiendo a la visión global del territorio que caracteriza al

análisis de esta acción conjunta, según se expuso en la justificación de la misma:

- a) Actuaciones orientadas hacia la oferta Agroalimentaria en los Territorios rurales participantes de la acción conjunta. (Acciones 1, 2, 3 y 7)
- b) Actuaciones encaminadas a los/as consumidores de productos agroalimentarios en el Mercado Local – demanda. (Acciones 4, 5, 6 y 8)
- c) Plan de Comunicación del Proyecto. Promoción y materiales difusión de la acción conjunta MERCADOrural. (Acciones 9 y 10)

Transversalmente, se inserta la coordinación de todo el proyecto. El **Presupuesto** aprobado para esta Acción conjunta es de 300.000 euros.

**Acción 1-** *Análisis y Catalogación de las Producciones y la Industria Agroalimentaria de los Territorios.*

Los responsables de la presente acción son:

- GDR Altiplano de Granada.
- GDR de la Campiña de Jerez.

**Acción 2-** *Diagnóstico de los Sistemas de Protección de la Calidad en los Mercados Locales.*

El GDR- Sierra de Cádiz, es la entidad responsable de esta acción.

**Acción 3-** *Diagnóstico sobre el Tejido Asociativo en el Sector Agroalimentario*

La Entidad responsable de esta acción es el GDR- Litoral de la Janda.

**Acción 4-** *Jornadas Técnicas y Catas-Exposición de Productos Agroalimentario.*

Entidades adheridas a esta acción:

- GDR Alcornocales
- GDR Janda Litoral:
- GDR Valle del Guadalhorce

GDR Guadalteba  
GDR Serranía Suroeste Sevillana  
GDR Serranía Suroeste Sevillana  
GDR Altiplano de Granada

**Acción 5-** *Diseño y Desarrollo de una Experiencia Piloto de Dotación de Espacios de Venta y Exposición de Productos de la provincia de Cádiz.*

Grupo responsable de esta acción: GDR- Campiña de Jerez.

**Acción 6-** *Programa de Sensibilización a Consumidores.*

Responsable de la Acción: GDR Serranía Suroeste Sevillana

**Acción 7-** *Estudio de Oportunidades de Mercados Rurales. Mercados de Abastos.*

GDR- Serranía Suroeste Sevillana, es la entidad responsable de esta acción.

**Acción 8-** *Asistencia y participación a Salones y Ferias Agroalimentarias.*

El GDR- Alcornocales, es la entidad responsable de esta acción.

**Acción 9-** *Control, Justificación y Evaluación de las Acciones desarrolladas dentro del Proyecto.* El Grupo coordinado, GDR- Campiña de Jerez, es el responsable de esta acción.

**Acción 10-** *Diseño y Edición de Material Divulgativo del Proyecto.*

El Grupo coordinado, GDR- Campiña de Jerez, es el responsable de esta acción.

**Acción 11-** *Realización Web común del sector agroalimentario.* El Grupo coordinado, GDR- Campiña de Jerez, es el responsable de esta acción.

En cuanto a la ejecución del proyecto durante 2007, el día 7 de Febrero se llevó a cabo en Antequera la primera reunión de Coordinación de la acción conjunta, en la cual se hizo la presentación oficial del proyecto a todos los socios. Asimismo, se discutieron los siguientes puntos:

- 1) Revisión de la Resolución de la Dirección General de Desarrollo Rural
- 2) Revisión de las actuaciones proyectadas en "MERCADORural"
  - Revisión de responsabilidades técnicas. Nombramiento de interlocutores de cada GDR.
  - Revisión de responsabilidades financieras. Fijación del modelo a seguir.
  - Impacto de la nueva Ley General de Subvenciones.
- 3) Coordinación del proyecto.
- 4) Planificación y puesta en marcha de las actuaciones más inmediatas

En dicha reunión se acordó:

- El Grupo Coordinado de la presente Acción Conjunta, realizará una carta dirigida a la Dirección General de Desarrollo Rural, solicitándoles pronunciación a cerca de la interpretación de las diferentes acciones que incluyan gastos facturados por una empresa externa especializada, y por tanto no sean considerados subcontratación.
- Fijación de una reunión cada tres (3) meses para la revisión de calendario de actividades.
- Se acordó que cada territorio decidirá en que época de año le conviene realizar las diferentes degustaciones contempladas en la acción nº 4 del proyecto, según la temporalidad de los productos de cada zona.
- Por la dispersión del Territorio, aprovechar la experiencia de Cádiz Rural con su Unidad Expositora Móvil de muestra y venta de productos agroalimentarios tradicionales de la Provincia, para el desarrollo de la acción nº 5 del proyecto.
- Solicitud de una Jornada de Cata, por parte del GDR- Sierra de Cádiz.



- Analizar la posibilidad de incluir las tiendas de Barrio, junto a los Mercados de Abastos, dentro del Estudio de Oportunidades de Mercados Rurales (Acción nº 7)

Posteriormente, el día 22 de marzo 2007 recibimos en nuestra entidad el veredicto de la Dirección General de Desarrollo Rural, del escrito enviado a dicha Dirección en el cual solicitábamos su pronunciación acerca de la interpretación de las diferentes acciones que incluyan gastos facturados por una empresa externa especializada para que no fueran considerados subcontratación, en nuestra Acción Conjunta de Cooperación: Valorización de los Productos Agroalimentarios Locales. Mercado Rural": "...esta Dirección General considera que, la realización de los estudios sobre los productos, el sector y los mercados agroalimentarios locales, así como la promoción para la comercialización de los productos, entra dentro del objeto social del Grupo de Desarrollo de Jerez y del resto de los Grupos participantes en la acción conjunta, y por tanto, si dichas actividades nos las realizan los Grupos beneficiarios de la Acción, a su riesgo y ventura, organizando por si mismo los medios personales y materiales necesarios para su realización, se estaría utilizando la fórmula de la subcontratación."

Posteriormente, en el periodo mayo-julio 2007, para cada una de las acciones que incluían subcontratación de empresas para la realización de Estudios y Diagnósticos, elaboramos los pliegos de condiciones para su posterior publicación en prensa, para llevar a cabo dicha subcontratación. A la par, estuvimos llevando a cabo la acción nº 5, *Diseño y Desarrollo de una Experiencia Piloto de Dotación de Espacios de Venta y Exposición de Productos de la provincia de Cádiz*, a través de la UEM – Cádiz Rural en diferentes Ferias Agroalimentarias.

Tras la resolución de la Dirección General de Desarrollo Rural, en la cual consideraba que, la realización de los estudios sobre los productos, el sector y los mercados agroalimentarios locales, así como la promoción para la

comercialización de los productos, entra dentro del objeto social del Grupo de Desarrollo de Jerez y del resto de los Grupos participantes en la acción conjunta, y por tanto, si dichas actividades nos las realizan los Grupos beneficiarios de la Acción, a su riesgo y ventura, organizando por si mismo los medios personales y materiales necesarios para su realización, se estaría utilizando la fórmula de la subcontratación, llevamos a cabo las siguientes acciones:

El pasado 20 de junio de 2007 salió publicado en el Boletín Oficial de la Provincia de Cádiz, (BOP nº 118), los tres (3) anuncios de los Pliegos de Condiciones para la contratación de concurso abierto de:

- 1) ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO DE LOS SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE LA CALIDAD EN LOS MERCADOS LOCALES DE ANDALUCÍA (Anuncio nº 6450 del BOP antes citado).
- 2) ANÁLISIS Y CATALOGACIÓN DE LAS PRODUCCIONES Y LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN ANDALUCÍA (Anuncio nº 6451).
- 3) DIAGNÓSTICO SOBRE EL TEJIDO ASOCIATIVO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ANDALUCÍA (Anuncio nº 6452).

Las propuestas por parte de las empresas interesadas se presentaron en el Registro del GDR de la Campiña de Jerez, hasta las 14 horas del día 16 de julio 2007. La apertura de propuestas presentadas tuvo lugar a las 9 horas del día 23 julio 2007 en la sede del GDR de la Campiña Jerez, por la/s persona/s que designen los órganos competentes del GDR de la Campiña de Jerez y los responsables de las acciones objeto a contratación de MERCADO RURAL. Al baremar cada una de las propuestas presentadas por diferentes empresas de ámbito nacional, se acordó que la ejecución de dichos estudios fuera llevado a cabo por una empresa Madrileña llamada SABORA, S.L.

En el periodo agosto-diciembre 2007, hay que citar que el 25 de septiembre llevamos a cabo una reunión con SABORÁ, S.L, empresa elegida para la

realización de los Estudios Diagnósticos contemplados en las acciones 1, 2 y 3 de la Acción Conjunta. Esta reunión tuvo como finalidad la definición de los objetivos y resultados específicos que esperamos obtener al momento de finalización de dichos estudios, así como también marcar plazos de entrega de documentación y el nombramiento de los diferentes representantes por cada grupo socio de este proyecto.

El 5 de octubre de 2007, llevamos a cabo una Reunión de Coordinación en la Feria de Turismo de Interior, Tierra Adentro, el orden del día de la misma fue la siguiente:

Balance de actuaciones llevadas a cabo, Situación de cada una de las acciones del proyecto.

Requerimientos de la empresa SABORÁ, S.L, para la realización de los estudios contemplados en dichas acciones.

Planificación y puesta en marcha de las actuaciones más inmediatas:

Diseño y elaboración de la página Web: [www.mercadoruralandalucia.es](http://www.mercadoruralandalucia.es).

Asistencia a Ferias de importancia nacional e internacional.

Oferta a tres diferentes empresas con experiencia en promoción y comercialización de productos agroalimentarios tradicionales de la Provincia de Cádiz, para llevar a cabo la gestión de la UEM "Cádiz Rural".

En dicha reunión se acuerda:

- Que cada grupo socio de la acción enviaba logo y fotos de productos de su comarca para ser utilizadas en la página Web y demás acciones de divulgación, así como también el nombre del representante del proyecto por su entidad para ser suministrado a la empresa Saborá, S.L.
- Asistir a la Feria de Slow Food España "Al gusto Bilbao" que se llevará a cabo del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2007, y aprovechar dicha

oportunidad para conocer experiencias de valorización del productos agroalimentarios locales en el país vasco.

- Organizar la asistencia con un Stand de “Mercado Rural”, en la Feria “Natural and Organics Products Europe”, que se celebrará el 13-14 de abril 2008 en Londres. Para ello, ya nos hemos puesto en contacto con el comité organizador de la Feria, para nuestra participación en la misma.
- Después de valorar las tres empresas que presentaron su oferta para la gestión de la UEM (AECОВI (Cooperativa de segundo grado de bodegas artesanales de la provincia de Cádiz, SCA Virgen de los Remedios de Olvera y “Distintivos de Calidad”, empresa privada dedicada la comercialización de productos agroalimentarios), se decide por unanimidad que sea AECОВI, por adecuarse más al espíritu del proyecto.

El pasado 6 de noviembre 2007, se ha enviado un email a D. Manuel Calzado del la DGDR, notificándole este hecho y solicitándole aclaración con respecto a dudas que se nos plantean, centradas principalmente en la elegibilidad de los gastos y el procedimiento de contratación.

Hasta el fin del último período del año 2007, no obtuvimos respuesta de dicha Dirección General.

Asimismo, este período concluyó con las puestas en marchas de:

- Diseño página Web
- Acuerdos de gestión de la UEM “Cádiz Rural” por parte de la cooperativa de segundo grado AECОВI, para el transporte y comercialización de productos Mercado Rural Andalucía.

### ***Diseño de las estrategias de desarrollo para el territorio de la provincia de Cádiz***

(Consultar punto 4.- de la presente memoria donde se recoge el desarrollo del proyecto N\_ERA de planificación estratégica, financiado mediante este proyecto de Acción Conjunta).

### ***Otras Acciones Conjuntas de Cooperación donde participa el GDR Campiña de Jerez***

Además de liderar las anteriormente descritas Acciones Conjuntas, el GDR Campiña de Jerez también está adherido a otras 6 iniciativas de diversa índole y coordinadas por otros GDR andaluces. En la siguiente tabla, podemos observar el listado de estos proyectos, que después pasamos a estudiar con detenimiento, sobre todo para detallar su estado de ejecución durante 2007:

<b>DENOMINACIÓN AC. CONJUNTA</b>	<b>FONDOS</b>	<b>GDR SOLICITANTE</b>
“Valorización de la Producción Corchera en Andalucía”.	Enmarcada en el Programa Regional “Leader Plus” de Andalucía	Grupo de Desarrollo Rural Los Alcornocales
“Paisajes Agrarios Singulares vinculados al Agua. Huertas y Regadíos Tradicionales”.	Enmarcada en el Programa Regional “Leader Plus” de Andalucía	Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir
“Programa de Apoyo a la Actividad Ganadera en Andalucía – INNOGAN”.	Enmarcada en el Programa Regional “Leader Plus” de Andalucía	Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda
“Valorización del Patrimonio vinculado a Usos y labores Tradicionales en zonas con Paisajes Singulares”.	Enmarcada en el Programa Regional “Leader Plus” de Andalucía	Grupo de Desarrollo Rural Sierra Morena Cordobesa
“Tierra Culta. Culturas Tradicionales alimentarias”.	Enmarcada en el Programa Regional “Leader Plus” de Andalucía	Asociación Centro de Desarrollo Rural Serranía de Ronda
“Artesanos Rurales Andaluces”	Programa Regional “PRODER-Andalucía”	Grupo Desarrollo Rural Asociación Desarrollo Bajo Guadalquivir

## ***Valorización de la producción Corchera***

### OBJETIVOS GENERALES:

- Conocer con exactitud la situación actual sobre producción, transformación y comercialización del corcho en Andalucía.
- Contribuir al establecimiento de una normativa de calidad consensuada para el corcho en general y para su producto principal, el tapón, en nuestra Comunidad Autónoma.
- Contribuir al conocimiento y solución de diversas problemáticas del sector, como la falta de formación especializada, la ausencia de una política de precios unificada y las amenazas a la sostenibilidad que suponen fenómenos como la “seca” que disminuyen drásticamente la producción.
- Promover la sensibilización de los usuarios finales sobre el papel fundamental que el corcho desempeña en la conservación, maduración y preparación para el consumo de vino.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Obtener datos sobre la situación actual de la actividad corchera a través de la elaboración de una estadística y una cartografía fiable de la producción del corcho en Andalucía, así como otros parámetros relevantes para caracterizar el sector.
- Establecer criterios unificados y consensuados de calidad que puedan ser aplicables a toda la producción de corcho andaluz.
- Promover la discusión de problemas relacionados con el corcho en distintas zonas geográficas de producción andaluzas a través de una serie de jornadas temáticas sobre criterios unificados de calidad para el corcho, formación especializada de profesionales, el papel del corcho en la maduración y la conservación del vino, fenómenos como la “seca”, etc.
- Fomentar el uso del tapón de corcho como complemento necesario al vino a

través de campañas de sensibilización con capacidad para alcanzar eficazmente a los productores de vino y a los usuarios finales.

-Divulgar las ventajas del tapón de corcho frente a sus potenciales competidores aunando los criterios de sostenibilidad y calidad, haciendo ver el corcho como parte integrante y necesaria de la cultura del vino.

**ACCIÓN 1: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN CUANTO A PRODUCCIÓN Y CRITERIOS DE CALIDAD**

**ENTIDAD RESPONSABLE:** Grupos de Desarrollo Local de Comarca de Jerez y CEDER Serranía de Ronda.

**COSTE TOTAL:** 20.000€

**ACCIÓN 2: EDICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CD DIVULGATIVO SOBRE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA ACTUACIÓN ANTERIOR**

**ENTIDAD RESPONSABLE:** ADR Cuenca Minera de Riotinto

**COSTE TOTAL:** 6000€

**ACCIÓN 3: DENOMINACIÓN: DISEÑO DEL SITIO WEB DEL PROYECTO**

**ENTIDAD RESPONSABLE:** Grupo de Desarrollo Local de Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

**COSTE TOTAL:** 6000€

**ACCIÓN 4: CAMPAÑA WEB DE PROMOCIÓN DEL TAPÓN DE CORCHO EN INTERNET.**

**ENTIDAD RESPONSABLE:** Grupo de Desarrollo Local de Los Alcornocales

**COSTE TOTAL:** 99. 000€

**ACCIÓN 5: DISEÑO Y EDICIÓN DE MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOBRE CALIDAD EN PRODUCCIÓN DEL TAPÓN. "EL CORCHO Y EL VINO"**

**ENTIDAD RESPONSABLE:** ADR de Sierra Morena Sevillana, ADR Sierra

Morena Cordobesa y ADR Corredor de la Plata

COSTE TOTAL: 60.000€

ACCIÓN 6: CONTROL, JUSTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

ENTIDAD RESPONSABLE: Grupo de Desarrollo Local Los Alcornocales

COSTE TOTAL: 45.000€

ACCIÓN 7: JORNADAS TÉCNICAS DE DIVULGACIÓN DEL USO DEL TAPÓN Y OTROS TEMAS RELACIONADOS CON EL CORCHO.

ENTIDAD RESPONSABLE: Cada Grupo de Desarrollo que participa en la acción conjunta.

COSTE TOTAL: 64.000€

EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN DURANTE 2007:

En la primera Reunión de Coordinación de la acción conjunta, celebrada el 7 de febrero de 2007 en Antequera, se acuerda:

- La convocatoria de un concurso público para la contratación de una asistencia técnica para la realización de un diagnóstico de la situación actual del sector en cuanto a producción y criterios de calidad.
- La edición y distribución de CD divulgativo sobre los resultados del anterior diagnóstico. (pedir 3 ofertas para encargar la edición en jul.07)
- El diseño de un sitio Web del proyecto, que se acordó denominar 'andaluciacork' (pedir 3 ofertas para encargar la edición en abr.07)
- La convocatoria de otro concurso público para la contratación de otra asistencia técnica para la realización de una campaña de promoción del tapón de corcho en Internet. (incluir, en dicha campaña, como primera actuación el diseño de la imagen del proyecto, ampliar el plazo de ejecución de la campaña a todo el periodo de ejecución del proyecto (18 meses).



- La divulgación de los objetivos del proyecto en publicaciones y revistas especializadas del sector corchero y la realización de un documental publicitario de esta Acción Conjunta de Cooperación para su difusión en TV locales.
- También la convocatoria de otro concurso público más para la contratación de una nueva asistencia técnica para el diseño y edición de un manual de buenas practicas sobre la regeneración del Monte Alcornocal.
- La realización de unas jornadas técnicas sobre la producción corchera y de otros temas relacionados con el corcho en cada uno de los territorios de actuación de los GDR asociados al proyecto, territorios que coinciden con las zonas de producción corchera de Andalucía.
- Y por último, la realización de una oferta pública de empleo para la cubrir la plaza de técnico coordinador del proyecto que se acordó crear.

Posteriormente, el 23 de marzo 2007, se lleva a cabo la segunda reunión de coordinación en Sevilla con todos los socios de la presente acción conjunta, en donde se nos informa de:

- La contratación por parte del Grupo coordinador de la técnica responsable de la acción conjunta.
- Que con fecha 22 de Marzo de 2007 se ha recibido la resolución favorable por parte de la DGDR a la Consulta formulada para la autorización de la contratación de una asistencia técnica externa para la realización de **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR CORCHERO EN CUANTO A PRODUCCIÓN Y CRITERIOS DE CALIDAD**. Decidiéndose que la propuesta de pliego de condiciones técnicas que fue presentada por el GDR de la Serranía de Ronda sea revisado por la técnica coordinadora, y lo antes posible se proceda a divulgar la correspondiente oferta entre todos los GDR participantes para que informen de la misma a las empresas que pudieran estar

capacitadas técnicamente e interesadas en presentarse.

- Se decide encargar a la técnica coordinadora, la preparación del oportuno pliego de condiciones para la contratación de la campaña de promoción del tapón de corcho en Internet, realizándose por parte de los participantes a vuelta de correo electrónico la necesaria validación de la propuesta.
- Sobre resolución de las ofertas presentadas para diseño y realización del sitio web del proyecto, se informa por parte de las Gerencias de los GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche y del Grupo Coordinador, de las ofertas pedidas a tres empresas, de la única ofertada presentada por Columbus, de los contenidos de la misma, y de que el presupuesto presentado excede de la previsión existente para esta actuación que sólo es de 6.000 € IVA incluido. Se decide facultar a la Gerencia del GDR de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche para que negocie con la empresa Columbus a fin de que rebaje su presupuesto de ejecución hasta la cantidad prevista, y que obviamente en su defecto se pidan otras ofertas.
- Sobre resolución de las ofertas presentadas para la realización de un documental o corto publicitario de la acción conjunta de cooperación, se informa sobre los contenidos de las 3 ofertas presentadas, a saber las de Comunicaciones Canal 19, Gulliver Producciones, y Alpha Comunicaciones. Tras ser debatidos dichos contenidos se resuelve por unanimidad de los presentes considerar como más favorable por los servicios que se compromete a prestar la oferta de Comunicaciones Canal 19, siendo aceptada la misma en los siguientes términos:

A.- Realizará un publlirreportaje de entre 5 y 10 minutos de duración por cada uno de los territorios andaluces que participan en el proyecto.

B.- Filmará las imágenes en cada zona con el asesoramiento de los técnicos dispuestos por los responsables del proyecto.

C.- Realizará todas las grabaciones en formato digital de máxima calidad, que serán editadas y contarán con las adecuadas locuciones que se corresponderán a los textos facilitados por los responsables del proyecto.

D.- Emitirá todos los publirreportajes por Localia Canal 19, televisión líder de audiencia y cobertura en las comarcas de la Sierra de Cádiz y La Janda.

E.- Remitirá todas las producciones para su emisión a las 121 televisiones que pertenecen a ACUTEL (Asociación de Televisiones Locales de Andalucía) de la que es socio.

El 26 de junio se celebró una nueva Reunión de coordinación en donde tuvo lugar la apertura, valoración y elección de las propuestas presentadas para la realización de los siguientes trabajos:

1) Diagnóstico de la Situación Actual del Sector Corchero en Cuanto a Producción y Criterios de Calidad, adjudicándose este trabajo a la empresa Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria S.A. – CITAGRO, por importe de 19.192,36 Euros, impuestos incluidos.

2) Campaña de Promoción del Tapón de Corcho en Internet, adjudicándose el trabajo a Columbus S.C.A, por importe de 72.600 Euros, impuestos incluidos.

En lo que corresponde a nuestra Entidad, participamos en la grabación de un vídeo, en donde presentamos a nuestro territorio y su relación con el corcho, y la actividad corchera como tal. Por último, nuestra entidad ha enviado fotos de nuestro territorio y actividad corchera para la página Web que se está creando, como uno de los objetivos de esta acción conjunta, llamada andaluciacork.

En septiembre de 2007 se graba documental del corcho en nuestra Campaña, utilizándose de escenario los siguientes lugares:

- Montes Propios de Jerez.
- Bodegas García Angulo. (Embotellado)
- Fabrica de tapones de corcho Torrén.
- Bodegas Maestro Sierra. (Embotellado).
- Bar Juanito (Desacorche de botella de vino de Jerez).
- Envío de fotos de nuestra Campaña para la página web de la acción conjunta: [www.andaluciacork.com](http://www.andaluciacork.com).

Reunión de coordinación de la acción conjunta el 5/10/2007, en la Ferias de Turismo de interior “Tierra Adentro”, en Jaén. En dicha reunión se trataron los siguientes puntos:

- Presentación del estado de ejecución de las actuaciones previstas en la Acción Conjunta de Cooperación.
- Presentación de la página web andaluciacork.
- Presentación de la Campaña de Promoción del Tapón de Corcho en Internet, estando ésta aún en proceso de elaboración.
- Presentación del documental piloto realizado sobre los Alcornocales.
- Seguimiento y/o aprobación de las actuaciones futuras de la Acción Conjunta de Cooperación.
- Varios, ruegos y preguntas. Con motivo de la celebración de este I Congreso Internacional de Turismo Enológico, se propone que se estudie alguna forma de colaboración con el mismo al objeto de incluir en el mismo algún apartado sobre la importancia del tapón de corcho sobre este sector, y/o se trate de producir algún material publicitario que pueda ser distribuido entre los participantes en el Congreso.

El pasado 14 de diciembre de 2007, Celebramos en Jerez unas “Jornadas sobre el Corcho y el Vino en Andalucía”, organizadas por el GDR Campaña de Jerez y FALCOR. Estas “Jornadas sobre el Corcho y el Vino en Andalucía” se han desarrollado con un amplio programa de actividades durante todo el día en

horario de 9,30 a 18 horas, en la Bodega Diplomático de Jerez. Así, el programa de las Jornadas permitió compartir distintos momentos y actividades a lo largo de todo el día como:

-Una ponencia sobre “Perspectiva global sobre la situación del corcho en Andalucía”

-La presentación de una campaña de promoción que se está poniendo en marcha con cargo al proyecto para sensibilizar y denominada “Naturalmente corcho!”

-Mesa Redonda sobre “El corcho frente a sus alternativas en el sector vitivinícola. Estrategias de mercado”, donde participaron representantes del sector empresarial, institucional y comercial

-Almuerzo con taller de cata de vino y exposición sobre el ciclo del corcho

### ***Paisajes Agrarios Vinculados al Agua***

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Caracterizar y definir una tipología de paisaje singular típico de las zonas rurales muy propio de lugares con gran valor tradicional agrario.
- Puesta a valor de elementos actualmente en desuso e incluso amenazados con su destrucción debido a la falta de utilidad, a su falta de mantenimiento e incluso por los planteamientos urbanísticos.
- Dinamización y sensibilización de toda la población local en los temas relacionados con los paisajes agrarios singulares vinculados al agua.
- Difundir el conocimiento de los distintos tipos de paisajes con elementos diferenciadores que potencien una puesta en valor de estos elementos tan importantes en nuestros territorios, promocionando estos recursos en varios ámbitos como son el turismo rural y natural, difusión de la cultura tradicional y la educación medioambiental.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Inventariar paisajes agrarios singulares vinculados al agua.
- Evitar la pérdida de biodiversidad, entendiendo que la diversidad biológica y genética de este tipo de paisajes singulares evitan la vulnerabilidad ante los estreses bióticos (plagas y enfermedades) y los estreses abióticos (suelo, clima, etc). La riqueza biológica y genética de este tipo de paisajes singulares es un elemento que hay que proteger y potenciar evitando así su pérdida.
- Dar a conocer distintos modelos de aprovechamientos agrarios existentes respetuosos con el medio ambiente.
- Difundir la cultura de la gestión del agua desde el punto de vista tradicional.
- Conservar el patrimonio cultural, paisajístico, ambiental, etnográfico y etnobotánico relacionado con este tipo de paisajes.
- Promocionar las huertas y regadío tradicionales como recurso para el turismo rural y natural y como elemento de actuación en la mejora de la educación ambiental.
- Dar a conocer las peculiaridades de cada una de las zonas de actuación de forma que suponga una puesta en valor y como elemento de desarrollo endógeno de los territorios.

## Socios colaboradores en la ejecución:

En la presente acción conjunta de cooperación se va a colaborar de una manera continua y activa el GAL la Gatine de Francia, dado que se encuentra realizando proyectos similares, pero en ningún momento va a participar ejecutando el proyecto. Por ello no es necesario acuerdo de colaboración específico alguno.

Respecto a las acciones programadas y la responsabilidad de cada uno de los socios en su ejecución, el reparto de responsabilidades de seguimiento es el siguiente:

ACCIÓN Nº 1: Definición de Documento-Base de trabajo. (20.000,00 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: Acción Común de todos los Grupos

ACCIÓN Nº 2: Encuentro técnico inicial socios del proyecto. (20.000 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: Medio Guadalquivir y Campiña de Jerez.

ACCIÓN Nº 3: Trabajo de Campo. Realización de entrevistas e inventario de los Paisajes. (70.000 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: Medio Guadalquivir, La Janda, Jerez, Altiplano Granadino y Guadalhorce.

ACCIÓN Nº 4: Acciones paralelas de formación. (20.000 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: Medio Guadalquivir y Aprovalle Temple

ACCIÓN Nº 5: Elaboración de la cartografía. (25.000 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: Medio Guadalquivir, Promovega y Guadalhorce).

ACCIÓN Nº 6: Constitución de la Marca de "Red Paisajes Agrarios Singulares Vinculados al Agua. Huertas y Regadíos Tradicionales" (20.000 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: Medio Guadalquivir y Campiña Sur

ACCIÓN Nº 7: Acciones transversales: incluye la coordinación y gestión del proyecto (45.000 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: GDR Medio Guadalquivir

ACCIÓN Nº 8: Divulgación y dinamización (30.000 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: GDR Medio Guadalquivir, Altiplano Granadino y Aprove Valle Temple

ACCIÓN Nº9: Experiencia Piloto Paisajes Agrarios Singulares (50.000 euros)

ENTIDAD RESPONSABLE: Medio Guadalquivir, Janda, Campiña Sur y Promovega

En la reunión de Coordinación de Acciones Conjuntas, celebrada en Antequera el 7 febrero, se acordó que el Grupo coordinador preparara los pliegos de condiciones para la contratación de la asistencia técnica para la coordinación, asesoramiento y seguimiento del presente proyecto de cooperación, así como también los pliegos de condiciones para la contratación de una asistencia externa para la realización del estudio "Tipologías de Paisajes Agrarios Vinculados al Agua de Andalucía: Huertas y Regadíos Tradicionales".

Con respecto a lo anterior, el pasado 12 de marzo 2007, recibimos una comunicación, vía email por parte del Grupo Coordinador, notificándonos que dichos pliegos estaban ya redactados y enviados a cuatro (4) empresas invitándolas a presentar ofertas.

Con respecto a ello, el día 12 de abril nos notificaron que ese mismo día habían llevado a cabo la selección de la empresa que más puntos tenía para llevar la asistencia técnica del proyecto. No obstante, antes de oficializar la adjudicación del contrato se nos envió el Acta de la comisión de contratación, los criterios de evaluación utilizados y la valoración de las propuestas, para opinar al respecto. Asimismo estuvo pendiente de confirmación una reunión con todos los socios de la presente acción conjunta de cooperación, para ultimar los detalles de la convocatoria para la contratación de los técnicos en cada uno de los grupos en donde se haya contemplado esta acción.



Hasta aquel momento, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

2ª Reunión de Coordinación celebrada en sede GDR Medio Guadalquivir (Posadas), donde se trataron los siguientes puntos:

- Presentación de la empresa adjudicataria de los contratos de consultoría y asistencia, resultando la presentada por Zumaya Ambiente Creativo como la más valorada, firmándose el contrato de asistencia técnica con fecha 27 de abril de 2007,
- Organización de las acciones futuras.
- Propuesta de cooperación con el GAL francés de Pays de Gâtine, en cuya estrategia de desarrollo el agua es uno de los ejes principales, y que han mostrado interés en colaborar en la acción conjunta
- Contratación de técnicos responsables por parte de cada uno de los socios participantes de la acción conjunta, estando ya asignado por parte de nuestra entidad.

3ª Reunión de Coordinación, celebrada en la sede GDR VALLE DEL GUADALHORCE (PIZARRA), donde se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Preparación de adenda de contrato de consultoría firmado por Zumaya para su adaptación a cambio de calendario de la acción conjunta (comienzo de la asistencia técnica para el 1/09/2007).
- Presentación de la acción conjunta a el GAL francés de Pays de Gâtine, acordándose una posible línea de colaboración que podría ser la inclusión del GAL Pays de Gâtine en el proyecto como socio de la futura Red de Paisajes Agrarios del Agua, con la idea de extenderla por Francia, aprovechando la metodología de trabajo desarrollada y utilizando señalética común.
- Se propone que la administración de los fondos de la acción conjunta sea compartida entre los participantes, haciéndose cargo cada GDR del importe correspondiente al sueldo del técnico a contratar para el trabajo de campo y los

desplazamientos asignados al mismo. Se adopta esta forma de gestión de fondos, lo que implicará el pago del anticipo del 75% del importe mencionado a cada GDR. Las transferencias correspondientes se harán antes de septiembre.

- Modificaciones sobre la resolución de concesión de la acción conjunta para ajustarla a los planteamientos definidos en las reuniones de coordinación. Esto implicará cambios en el presupuesto y calendario aprobados originalmente en la resolución. Asimismo, se llevó a cabo una visita a huertas de Coín, Málaga.

El 13 de septiembre 2007, se llevó a cabo una jornada de trabajo, en donde Zumaya (empresa contratada para la ejecución del proyecto), llevó a cabo el siguiente orden del día:

- Presentación del Proyecto
- Qué se espera del trabajo, resultados previsibles y deseables.
- Conocimiento de otras experiencias similares
- Aclarando ideas: el concepto de paisaje que se va a trabajar en este proyecto
- Ejercicio y puesta en común
- Tipología de Paisajes Agrarios vinculados al agua en Andalucía
- La Acción Conjunta: el estudio de los Paisajes Agrarios Singulares: Huertas y Regadíos Tradicionales a escala comarcal (GDR's)
- Síntesis del significado del agua en la agricultura andaluza.

El 9 de octubre se lleva a cabo otra jornada de la acción conjunta, esta vez en Montilla, Córdoba, siendo el resumen de dicha jornada el que se señala a continuación:

- base de datos
- identificación de ámbitos a los que se le va a aplicar la base de datos
- Fuentes de información
- Glosario

En esta jornada se acuerda lo siguiente:

- El 18 octubre, el equipo envía por escrito a ZUMAYA:

1. Identificación de las zonas objeto de trabajo en cada GDR
  2. Disponibilidad de tiempo de cada miembro para el proyecto
  3. completar el listado de fuentes que se incluye en este informe
- El 25 octubre:
1. Enviar una primera ficha con el máximo de ventanas/campos rellenos
- Martes 20 noviembre, 10:30 horas:
1. Reunión de trabajo, jornada completa, en GDR Campiña Sur (Montilla)
  2. Una ficha tipo de cada una de las zonas identificadas en cada GDR.
- Cabe destacar que dicha reunión no se lleva a cabo, y termina este período con el trabajo en campo de cada uno de los técnicos contratados para esta acción conjunta, con la finalidad de toma de datos objeto del proyecto.

### ***Programa de apoyo a la actividad ganadera en Andalucía, “INNOGAN”***

*OBJETIVO GENERAL: Promover entre el sector ganadero de Andalucía una cultura de innovación en la gestión de sus explotaciones, así como en la relación entre los diferentes agentes y operadores del mismo, poniendo especial énfasis en la protección del medio ambiente, la utilización de las nuevas tecnologías y la valorización de las producciones ganaderas.*

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Promover una producción ganadera sostenible en Andalucía, basada en la utilización de manejos productivos ligados a los sistemas de producción integrada y producción ecológica.
- Favorecer los procesos de formación continua entre los ganaderos de Andalucía, como vía para la mejora de la competitividad de sus explotaciones.
- Estimular y fomentar el uso de las nuevas tecnologías como instrumentos de mejora técnica en la gestión de las explotaciones y de garantía a los consumidores de las producciones ganaderas.

- Favorecer el cumplimiento de la normativa europea en materia de gestión de la trazabilidad y de control de las explotaciones ganaderas.
- Promover la cooperación entre los diferentes agentes y operadores que integran la cadena de valor de la producción ganadera en Andalucía, destacando el papel que juega cada uno de ellos en la generación de valor añadido.
- Divulgar entre la población andaluza las excelencias de las producciones ganaderas de Andalucía.
- Divulgar las diferentes acciones de promoción y desarrollo ganadero realizadas por los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.
- Favorecer las relaciones de cooperación entre los diferentes Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en materia de promoción y desarrollo ganadero, y con el propio sector.
- Sentar las bases para la puesta en marcha en el próximo marco comunitario de apoyo 2007-2013 de nuevos proyectos de innovación en el sector ganadero.

#### ACTIVIDADES PREVISTAS EN LA ACCIÓN CONJUNTA:

El presupuesto total aprobado para esta acción conjunta es de 300.000 euros, el cual se desglosa de la siguiente manera:

A) Promoción de la producción ganadera sostenible. Presupuesto para esta acción: 64.000 €

1. Elaboración y edición de Código de Buenas Prácticas Ganaderas para producción sostenible: producción integrada y producción ecológica.  
Entidad Responsable: GDR DE LOS ALCORNOCALES
2. Desarrollo de una acción formativa-divulgativa en cada Comarca dirigida a difundir los contenidos del CBPGS y favorecer su utilización.

Entidad Responsable: TODOS LOS GDR PARTICIPANTES + GDR LITORAL DE LA JANDA

3. Desarrollo de una Jornada Técnica de ámbito autonómico-nacional sobre “Producciones Ganaderas Sostenibles”.

Entidad Responsable: GDR DE LA SIERRA DE SEGURA + GDR LITORAL DE LA JANDA

B) Promoción del uso de las nuevas tecnologías en las explotaciones ganaderas. 89.000 €

1. Desarrollo y diseño de un software de código abierto (software libre) dedicado a facilitar la gestión de la trazabilidad y del APPCC en las explotaciones ganaderas.

Entidad Responsable: GDR DE LA CAMPIÑA DE JEREZ

2. Diseño y desarrollo de una experiencia piloto de implantación de un sistema de identificación electrónica en explotaciones ganaderas de cada una de las Comarcas.

Entidad Responsable: GDR DE LA COMARCA DE LOS PEDROCHES.

3. Desarrollo de una acción formativa-divulgativa en cada Comarca dirigida a favorecer la utilización del software diseñado.

Entidad Responsable: TODOS LOS GDR PARTICIPANTES + GDR LITORAL DE LA JANDA

4. Desarrollo de una Jornada Técnica de ámbito autonómico-nacional sobre “Incorporación de NN.TT. en explotaciones ganaderas”.

Entidad Responsable: GDR DEL ALTIPLANO DE GRANADA + GDR LITORAL DE LA JANDA

C) Sensibilización de los componentes de la cadena de valor de las producciones ganaderas. 82.000 €

1. Elaboración, diseño y edición del mapa de las producciones ganaderas en Andalucía.

Entidad Responsable: GDR DE SIERRA MÁGINA + GDR LITORAL DE LA JANDA

2. Identificación y caracterización de los diferentes agentes que intervienen en la cadena de valor de las producciones ganaderas de Andalucía.

Entidad Responsable: GDR DE LA COMARCA DE ANTEQUERA.

3. Elaboración, diseño y edición de material divulgativo sobre el papel de los diferentes agentes y sus relaciones.

Entidad Responsable: GDR DE LA COMARCA DE LOS VELEZ + GDR LITORAL DE LA JANDA.

4. Recopilación, elaboración, diseño y edición de un recetario de las producciones ganaderas de Andalucía.

Entidad Responsable: GDR DE LA SIERRA DE CÁDIZ

5. Elaboración, diseño y edición de un mapa de las diferentes actuaciones que en materia de promoción y puesta en valor de las producciones ganaderas se están desarrollando por parte de los GDR de Andalucía.

Entidad Responsable: GDR DE LA SIERRA DE CÁDIZ + GDR LITORAL DE LA JANDA

6. Desarrollo de una Jornada Técnica de ámbito autonómico-nacional sobre “La cadena de valor en las producciones ganaderas”.

Entidad Responsable: GDR SIERRA DE CAZORLA + GDR LITORAL DE LA JANDA

7. Desarrollo de una Jornada de degustación de platos y productos que tienen como base las producciones ganaderas de Andalucía.

Entidad Responsable: GDR DEL VALLE DEL GUADALHORCE + GDR LITORAL DE LA JANDA

D) Coordinación técnica y administrativa del proyecto. 45.000 €

1. Control, evaluación y justificación de las actuaciones desarrolladas.

Entidad Responsable: GDR DEL LITORAL DE LA JANDA

E) Plan de comunicación de la acción conjunta. 20.000 €

Entidad Responsable: GDR DEL LITORAL DE LA JANDA

1. Diseño de Web del proyecto: [www.innogan.es](http://www.innogan.es).
2. Diseño y edición de material divulgativo del proyecto.

#### EJECUCIÓN DEL PROYECTO DURANTE 2007:

En la reunión de coordinación celebrada el día 7 de febrero 2007 en Antequera, se acordó lo siguiente:

- Reunión/contacto vía mail en febrero/marzo con los responsables de las 4 actuaciones a poner en marcha de forma inmediata:
  - o GDR Alcornocales.- Código de Buenas Prácticas Ganaderas Sostenibles – CBPGS.
  - o GDR Comarca de Jerez.- Desarrollo de software gestión explotaciones (PC + PDA).
  - o GDR Sierra Mágina.- Mapa de producciones ganaderas.
  - o GDR Comarca de Antequera.-. Caracterización de cadena de valor.
  - o GDR Litoral de la Janda.- Web y material divulgativo del proyecto.
- Tras este contacto cada GDR responsable se elaboró la propuesta de pliego de condiciones técnicas, en base a lo recogido en el proyecto. Una vez elaborado se envió a todos los GDR participantes para que den su opinión. Una vez recogidas las sugerencias de todos, se envió el definitivo para su publicación y petición de ofertas a tres empresas.
- En la actualidad existe una técnica contratada por el grupo coordinador para llevar a cabo la presente acción conjunta.

El día 19 de abril 2007 recibimos comunicación del GDR coordinador de la acción conjunta, informando sobre PLIEGO DE CLÁUSULAS TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS PARA LA CONTRATACIÓN, POR CONCURSO ABIERTO

DE CARÁCTER URGENTE, DE LA ELABORACION Y MAQUETACION DE UN CÓDIGO DE BUENAS PRACTICAS GANADERAS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN ANDALUCÍA.

El 12 de junio 2007 se lleva a cabo una Reunión de Coordinación en Zahara de los Atunes. Las actuaciones ejecutadas hasta el momento son las siguientes:

- En cuanto a Promoción de la producción ganadera sostenible, se selecciona a ANALITER S.L, como la empresa que elaborará la maquetación de un Código de Buenas Practicas Ganaderas para la Producción Sostenible en Andalucía. Asimismo, se está elaborando un proyecto de organización de una Jornadas técnica en la que participaremos todos los socios de la acción conjunta.
- En cuanto a la Promoción del uso de las NNTT en las explotaciones ganaderas, se acuerda la Elaboración del Pliego de Cláusulas Técnicas y Administrativas para la contratación, por concurso abierto de carácter urgente para:
  - o Diseño y desarrollo de un Software de código abierto (software libre).
  - o Diseño, desarrollo, seguimiento y evaluación de una experiencia piloto de identificación electrónica.

En ambos casos el concurso quedó desierto.

- En cuanto a la Sensibilización de los componentes de la cadena de valor de las producciones ganaderas:
  - o El pasado 4 de julio se adjudicó a la empresa Saborá S.L, la realización de un estudio sobre la cadena de valor de las producciones cárnicas y lácteas de ovino, caprino y bovino de Andalucía, después de un concurso abierto.
  - o Recetario de las producciones ganaderas, se le ha enviado a los grupos la ficha para la realizar las recetas y las fechas de plazo.



- Mapa de las actuaciones de promoción ganadera, se esta elaborando la ficha para solicitar la información a los grupos.

Se está trabajando en el diseño y contenidos tanto del material divulgativo como de la Web del proyecto.

Debido a los problemas para la adjudicación del Software por la falta de presupuesto asignado para esta acción, se propone la modificación del proyecto, tanto en lo que a presupuesto como acciones se refiere, con el objeto de garantizar los objetivos y ejecución del mismo, por lo que hemos acordado transmitir a la Dirección General de Desarrollo Rural la solicitud de modificación del proyecto.

El objeto del contrato es la elaboración (estructura y desarrollo de contenidos) y maquetación (en formato listo para imprenta) de un Código de Buenas Prácticas Ganaderas para la Producción Sostenible en Andalucía.

El 14 de agosto se nos envía información sobre las jornadas técnicas de Innogan de “Aplicación de las NNTT en las explotaciones ganaderas”; aún está poco detallada debido a que tendrá lugar en junio de 2008.

En relación al software para la gestión de explotaciones ganaderas se ha creado un comité de expertos para la validación de la aplicación. Para ello, se ha asignado como representante de nuestra Campaña a Frisona, por poseer experiencia en uso de software.

Elaboración del recetario y desarrollo de la Jornada Técnica y de Degustación. Para esta acción fue seleccionada la Escuela Profesional de Hostelería de Cádiz y FAFPE, los motivos han sido, el acuerdo de colaboración al que han llegado entre sí estas entidades que ofrecen de un lado el “rigor” gastronómico de la Escuela de Hostelería y del otro, la trayectoria profesional de la empresa publica FAFPE. La idea con la que se

está trabajando, es que el recetario no sea una simple y llana recopilación de recetas, sino que también sirva de “guía de turismo gastronómico”, al ofertar restaurantes donde degustar estos platos en las distintas comarcas que participan en INNOGAN.

El pasado 05/10/2007, se no envió la petición de ofertas para el diseño del material divulgativo de INNOGAN, ganando dicho concurso Pinteño Desing. Se está organizando la primera mesa de trabajo con el comité de experto y la empresa encargada de la elaboración del software, para el próximo 14 de noviembre de 2007, estructurándose de la siguiente forma:

Se tenía previsto una para vacuno el día 14 de noviembre en horario de tarde en la sede del grupo en Vejer y otra, para ovino-caprino el día 15 en la sede del GDR de Antequera, en Mollina. Al existir problemas con una la empresa encargada de hacer manual de buenas prácticas ganaderas, y al ser de vital importancia este documento para la celebración de tales jornadas, se posponiéndose la misma hasta nueva fecha.

### ***Valorización del Patrimonio vinculado a Usos y labores Tradicionales en zonas con Paisajes Singulares***

El objetivo de este proyecto es: “Iniciar un proceso de puesta en valor de recursos patrimoniales propios y característicos de los territorios participantes, hasta el momento desconocidos e infravalorados, orientado especialmente a la puesta en marcha de nuevas e innovadoras vías de desarrollo endógeno acordes a la estrategia de desarrollo de cada territorio y basadas en la propia identidad territorial de los mismos”.

Desde el GDR Campiña de Jerez ya en febrero de 2007, tras la primera reunión de esta Acción Conjunta que tenía lugar a principios de ese mes en

Antequera, hicimos una primera enumeración de las tipologías en que pretendíamos dividir nuestros 70 elementos a catalogar:

-Casas de viñas

-Cortijos

-Patrimonio vinculado a los procesos de colonización

-Patrimonio etnográfico-sociológico vinculado a las labores de la vitivinicultura

Sin embargo, en la segunda reunión, celebrada en Córdoba el 18 junio 2007, se nos hizo saber que ya existía suficiente información catalogada sobre algunos de los recursos que proponíamos (concretamente cortijos y casas de viñas) elaborada por fuentes como la Consejería de Cultura o la de Obras Públicas. Por ello, tras la tercera reunión, celebrada el día 27 junio 2007 en Olvera con los Gerentes de los GDR socios, decidimos decantarnos finalmente por el patrimonio vinculado a los procesos de colonización como grueso de la acción.

En la tercera reunión, celebrada el 9 de julio 2007 en Córdoba, se procedió a escuchar las propuestas de las dos empresas que han concurrido a la oferta para realizar el levantamiento virtual de uno de los elementos patrimoniales de cada GDR que se encontrase en mal estado. En nuestro caso, elegimos el edificio de la antigua Azucarera Jerezana de El Portal. Posteriormente, el 21 septiembre 2007 acompañamos a los técnicos de la empresa seleccionada a visitar in situ el edificio, contando también con la asistencia de colectivos vecinales, técnicos del Ayto. Jerez, un historiador etc. que sirvieron como contactos y fuentes de información para la realización del trabajo. Desde ese momento la empresa está trabajando en la realización de una animación 3D y levantamiento virtual de este emblemático edificio, trabajo del cual recibimos en noviembre 2007 una primera muestra.

En cuanto al trabajo de campo necesario para la catalogación de los elementos patrimoniales elegidos, un técnico de la empresa consultora encargada estuvo durante 2 semanas en el mes de diciembre 2007, acompañado por técnicos/as del GDR, recorriendo nuestra comarca y realizando las visitas, fotografías, georreferenciación etc. de cada uno de los elementos; así como consultando con personas informantes clave cuyo contacto le facilitamos desde el GDR.

### ***Culturas Alimentarias Tradicionales “TIERRA CULTA”***

El presente proyecto se enmarca en la Ejecución de una Acción Conjunta de Cooperación entre diferentes Grupos de Desarrollo Rural de la Comunidad Autónoma de Andalucía y la colaboración de la Asociación de Desarrollo Local de Chefchaouen (Marruecos) y la Asociación Espacio Natural y Vital del Rhön (*Verein Natur- und Lebensraum Rhön*) en Alemania. Asimismo se contará con el apoyo de entidades de índole diversa como la Universidad Rural Paulo Freire, la Federación Andaluza de Organizaciones de Consumidores y Productores Ecológicos (acordado en Asamblea General, por mayoría, de 24 de Septiembre de 2006 la propuesta de participación y colaboración en Tierra Culta), entre otras entidades.

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

- 1.- Recuperar y valorizar el saber hacer de las prácticas agrosilvopastorales y sus posibles transformaciones en los diferentes territorios que conforman Tierra Culta.
- 2.- Establecer los mecanismos óptimos que permitan la continuidad de los/as productores/as en un marco que propicie las prácticas artesanales y el respeto a las tradiciones, que conjugan un rico y variado patrimonio cultural y natural.

- 3.- Interrelacionar las producciones Tierra Culta con la restauración y los diferentes espacios sociales.
- 4.- Educar y sensibilizar a la población, especialmente a las generaciones en edad escolar y juvenil, a conocer y apostar por los alimentos obtenidos en el marco de Tierra Culta.
- 5.- Dotar con criterios de calidad auténtica a los productos alimentarios Tierra Culta.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer la definición de calidad auténtica de los productos Tierra Culta, válida para la conservación y puesta en valor de los mismos, que además estén en peligro de desaparición, escasamente valorados o con dificultades de implantación. Esto no debe entenderse como la creación de una Marca de Calidad, sino más bien de la recuperación de una Cultura existente adaptada a los tiempos actuales.
- Crear un método útil para el inventario de aquellos productos susceptibles de ser acogidos en el proyecto, analizando sus “señas” de calidad, situación, difusión, uso, caracterización productiva y alimentaria. Riesgos y oportunidades.
- Descubrir, seleccionar y animar productos, productores/as y zonas objetivos de puesta en marcha de producciones concretas de diferentes productos Tierra Culta.
- Implicar a la restauración para que apoye los productos Tierra Culta.
- Sistematizar el conocimiento humano ligado a esas producciones, facilitando su continuidad y mejorando las perspectivas de actividad de los/as productores/as.
- Intercambiar con otros territorios, no pertenecientes a la Comunidad Autónoma Andaluza, su cultura alimentaria.
- Divulgar el conocimiento de estas producciones, incidiendo especialmente en la educación de niños/as en edad escolar y jóvenes.

- Dinamizar espacios de sociabilidad y comercio de estas producciones a escala local.
- Crear redes estables de productores/as y consumidores/as en torno a productos TIERRA CULTA de carácter local.
- Mostrar que la legislación técnico-sanitaria puede y debiera adaptarse a las producciones artesanales de calidad que conforman la identidad de Tierra Culta.
- Analizar los factores que dificultan la estabilidad de las pequeñas producciones y establecer las pautas que podrían mejorar su posición en los mercados locales.

El coste Total de esta acción conjunta asciende a 382.000 euros, repartidos en las siguientes acciones:

ACCIÓN 1.- *“Definición de criterios de reconocimiento de productos, productores-as y zonas de actuación. Análisis y diagnósticos de las producciones Tierra Culta”.*

Es una acción que será realizada por la totalidad de los Grupos de Desarrollo Rural que intervienen en la Acción Conjunta.

ACCIÓN 2.- *“Animación de los/as productores/as: otros modelos de producción”.*

Es una acción que será realizada por la totalidad de los Grupos de Desarrollo Rural que intervienen en la Acción Conjunta.

ACCIÓN 3.- *“Adaptación de la normativa sanitaria e industrial a las producciones artesanales locales”.*

Los Grupos “Serranía de Ronda” y “Los Alcornocales” coordinarán esta Acción.

ACCIÓN 4.- *“Valorización gastronómica de los productos Tierra Culta: Identidad”*.

Los Grupos “Comarca de Jerez” y “Serranía Suroeste Sevillana” trabajarán de forma específica en esta Acción.

ACCIÓN 5.- *“Análisis de mercado de los productos Tierra Culta: el posicionamiento de la marca en el mercado”*.

Los Grupos “Guadajoz y Campiña Este de Córdoba” y “Filabres-Sierra de Alhamilla” se encargarán de realizar esta Acción.

ACCIÓN 6.- *“Educación y sensibilización: Talleres de Expresión sobre Hábitos de Consumo Alimentario”*.

El Grupo Sierra de Segura se encargará de esta Acción.

ACCIÓN 7.- *“Elaboración de materiales divulgativos:”*.

Esta acción será acometida por los Grupos “Medio Guadalquivir” y “Valle del Guadalhorce”

ACCIÓN 8.- *“Promoción conjunta”*

Acción que se realizará por todos los grupos de cooperación y de forma simultánea.

ACCION 9.- *“Intercambio de culturas alimentarias con el Norte de Marruecos”*.

La Asociación para el Desarrollo Local de Chefchaouen será la encargada de esta acción.

ACCIÓN 10.- *“Coordinación del proyecto Tierra Culta”*.

Esta actividad será lleva a cabo por el Grupo de la Serranía de Ronda

## EJECUCIÓN DEL PROYECTO DURANTE 2007:

El pasado 7 de febrero 2007 se llevó a cabo una reunión de Coordinación de esta Acción Conjunta en Antequera. En dicha reunión se muestra al resto de los socios la propuesta de imagen corporativa del proyecto de cooperación, que es aceptada. Asimismo:

- Se acuerda remitir, vía e-mail, a todos los socios participantes la propuesta de ejecución de la acción conjunta así como la propuesta financiera de la cooperación.
- Igualmente se acuerda que el Grupo Coordinador inicie los trámites para el registro del nombre "Tierra Culta".
- Se sugiere, al haber un retraso en el inicio de la Acción Conjunta, trasladar el calendario de ejecución, tomando como inicio de la misma el mes de Febrero.
- Se plantea la siguiente reunión para el mes de Abril, cuando la Dirección General convoque por segunda vez a los grupos de desarrollo para tratar las Acciones Conjuntas

El pasado 27 de marzo nos escriben informándonos que están trabajando en el registro del logotipo y la marca TIERRA CULTA, tal y como se comentó en Antequera. Asimismo nos informaron que, en breve, nos harían llegar el documento sobre los criterios a tener en cuenta para los 3-4 tipos de productos, productores/as y zonas que conformarán Tierra Culta.

Durante el período abril-junio 2007, las acciones que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

- La solicitud del registro de la Marca "Tierra Culta" con su logotipo fue entregado, y se solicitó como Marca de Productos o Servicios.
- Se elaboró un BORRADOR CRITERIOS SELECCIÓN PRODUCTOS TIERRA CULTA, siendo éstos:



- \* Que se trate de productos con demostrada tradición en el territorio y que formen parte del Patrimonio Cultural de los mismos.
- \* Que no posean el Registro de Industrias y/o el Sanitario por motivos ajenos a la falta de calidad, bien por dificultades administrativas o por falta de iniciativa emprendedora.
- \* Que se demuestre su calidad y su aptitud gastronómica.
- \* Que pueda rescatarse su receta, composición, etc. por interés para el territorio, ya sea para diversificar y/o complementar la renta.

Asimismo, se acordó la participación en el III CONGRESO NACIONAL CALIDAD ALIMENTARIA, en Murcia del 16 al 18 de octubre 2007.

El 13 de septiembre se llevó a cabo una reunión de coordinación en Ronda, siendo el orden del día el siguiente:

- \* Pequeño resumen de lo realizado hasta ahora:
  - Solicitud Marca de Servicios (41 y 42)
  - Criterios de selección productos Tierra Culta (Se propuso por parte de Filabres- Sierra de Alhamilla, que pudieran formar parte de TC, los productos que pertenecen a la Marca Territorial del Condado de Jaén).
  - Ficha selección productores/as y empresas Tierra Culta
  - ¿Se han seleccionado los productores/as y empresas TC?
  - Preparación viaje previo Alemania (Región del Rhön) en Noviembre
  - Previsto viaje TC en Mayo a Alemania
- \* Parte económica:
  - Duda de los GDRs para contratar a técnicos/as para TC
  - Partidas presupuestarias
  - Acciones a realizar por cada Grupo: Supervisión del Grupo Coordinador
- \* Materiales divulgativos conjunto:
  - Placa TC (conmemorativa para entregar en los diferentes viajes...)
  - Web que incluya Juegos en Flash (cualquier edad)

-Propuestas

\* Convenios y colaboraciones:

-Universidad Rural Paulo Freire

-Escuelas de Hostelería

-Asociación Euro-Toques

-Slow Food

-Plataforma 130.1

\* Promoción Conjunta

- III Congreso Calidad Alimentaria (Póster y Comunicación Técnica). 15 al 17 Octubre

- Feria Augusto (Bilbao) 29 Noviembre al 2 Diciembre (Productos pertenecientes al Arca del Gusto de Slow Food y Tierra Culta).

En dicha reunión se acuerda:

- Bases de contratación para el personal de los diferentes Grupos

- Los Grupos deben elaborar las Selecciones Previas y enviarlas al coordinador

- Envío fichas de producción para la selección final por parte del coordinador, para las entrevistas territoriales

- Elaboración del Blogs

- Elaboración, diseño e impresión del Tríptico o similar

- Nuevos contactos con Marruecos

- Trabajar el anticipo o borrador del Anteproyecto de Ley Artesanal

- La persona que expondrá, en el III Congreso de Calidad Alimentaria, la Comunicación Técnica de Tierra Culta será Carmen Ramírez (técnica del Grupo Coordinador).

- A la Feria Augusto irá un productor de “Pero de Ronda” y un representante de Tierra Culta, que inicialmente se ha decidido que sea Carmen Ramírez.

- El Grupo Campiña de Jerez ha quedado en enviar algunos modelos de materiales relacionados con Tierra Culta.

- Petición presupuestos para la placa u objeto similar Tierra Culta de agradecimiento.

Del 15 al 17 de octubre de 2007 participamos en el III Congreso Nacional de Calidad Alimentaria, celebrado en Murcia.

Para el fin de dicho período estuvimos elaborando la ficha previa de selección de productos Tierra Culta. Para ello, hemos seleccionado al Tomate de Viña de Jerez, la tarta de “Bien me sabe” de las monjas del convento Santa María de Gracia, y el Arrope de la cooperativa de segundo grado AECOVI, entre los productos a incluir.

### ***Artisanos Rurales Andaluces***

El objetivo general de este proyecto es “Potenciar la capacidad del sector artesano como motor de la economía de los territorios rurales andaluces”.

También se busca articular el sector a través de cooperativas o asociaciones; favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos; modernizar tecnológicamente el sector; formar a los/as artesanos/as; mejorar las condiciones de acceso al mercado; introducir el concepto de calidad; elaborar nuevos diseños y presentaciones de los productos y buscar nuevas vías de comercialización.

Aprovechando una reunión de Coordinación convocada por la Dirección General de Desarrollo Rural en Antequera, el GDR Coordinador, Adelquivir, programó la primera reunión de esta Acción Conjunta el 7 febrero 2007. Allí se decidió que las acciones a realizar en primer lugar deben ser las “Jornadas de Asociacionismo del sector artesano”, 7 jornadas a celebrar en cada una de las comarcas que participan en la acción conjunta, y se planteó la necesidad de elaborar un pliego de condiciones para ofertar el contenido y el montaje de las jornadas en las 7 comarcas a alguna entidad externa. Se obtienen las siguientes conclusiones y acuerdos con respecto a la realización de las jornadas:

- 1.- El calendario de celebración se planteará a partir de junio 2007.
- 2.- El Grupo Coordinador trabajará en el contenido común de las jornadas y se encargará de la búsqueda de la Asistencia técnica para la docencia de las mismas (Legislación, calidad, asociacionismo...)
- 3.- Antes de la próxima reunión cada grupo habrá definido y comunicado al Grupo coordinador los contenidos específicos de la jornada demandados por sus artesanos.
- 4.- Cada Grupo se encargará de la organización y montaje de las jornadas en su territorio.
- 5.- El Grupo Coordinador se encargará del diseño e imagen común de las jornadas.

Sin embargo, desde esa primera reunión y hasta finales de 2007, no se volvió a tener ninguna nueva reunión ni comunicación oficial desde el GDR Coordinador de la Acción, por lo que no se avanzó significativamente en el desarrollo de este proyecto en dicho ejercicio.

### ***3.3.2.-Otras acciones de cooperación.***

Desde nuestro GDR apostamos por el trabajo en red, por lo que formamos parte de diversas redes comarcales como la Mesa por el Empleo, que tiene reuniones mensuales. Por otro lado, nuestra experiencia en materia de cooperación permanente con otros GDR se manifiesta a través de:

1) Nuestra pertenencia a la **Asociación CÁDIZ RURAL**, que aglutina los cuatro GDR presentes en la provincia de Cádiz (Alcornocales, Janda Litoral, Campiña de Jerez y Sierra de Cádiz) llamada a ser la RED de DESARROLLO RURAL de la provincia. El GDR Campiña de Jerez viene participando desde su nacimiento en las actividades de dicha entidad y a través de ese instrumento de Cooperación se ha estado trabajando durante 2007 en diversos temas como:

-el sector agroalimentario a través de proyecto de “Puesta en valor de los productos locales”, consiguiendo crear una red de empresas de la provincia y además un instrumento de cooperación del sector. Para ello se ha diseñado una Unidad Expositora Móvil que permite mostrar en diferentes eventos y ferias, de manera itinerante, la gran variedad de productos agroalimentarios artesanales y de calidad de los territorios rurales de Cádiz.

-el plano cultural, donde se ha puesto en marcha y está ejecutando el proyecto Agrolunar Cádiz, concedido por la Fundación Andalucía Emprende de la Consejería de Empleo, el cual pretende localizar emprendedores rurales en el nicho de los creativos culturales.

-el plano institucional para convertirse en entidad referente de diálogo sobre el desarrollo rural a nivel provincial (Reuniones con Delegación Provincial de Agricultura para coordinar proyectos futuros a corto y medio plazo etc.)

-igualmente, se ha participado en de manera coordinada en un proyecto de apoyo a la planificación estratégica N\_ERA para 2007-2013 denominado “Planteamientos para el desarrollo rural en la provincia de Cádiz”.

2) Nuestra pertenencia al Grupo **de Cooperación “Nuevos Territorios”** de la Iniciativa Comunitaria Leader+, cuyo aspecto aglutinante, el D-5, pretende: “Proyectar las singularidades geográficas sobre el territorio, en sus más amplios aspectos, a favor de un desarrollo basado en la valorización del patrimonio y sus productos endógenos”. Concretamente, los Grupos integrantes de Nuevos Territorios son diez, siendo el GDR Aljarafe–Doñana el coordinador, y pertenecen a las provincias occidentales andaluzas. Gracias a este Grupo de Cooperación se ha venido trabajando en nuestro territorio durante 2007 en diferentes proyectos como:

- “Recuperación de Espacios Degradados” (se han solicitado 2 proyectos para conversión de antiguo basurero y escombrera en espacios recreativos en

Torrejera y recuperación de entorno de antiguo Pozo que servía como lavadero en El Torno).

-“Energías renovables” (esta iniciativa nos ha permitido realizar unas jornadas divulgativas de Introducción a las Energías Renovables y un curso de 20 hs. sobre “Instalaciones de Baja Tensión”, así como la realización de estudios de viabilidad para implantación de Huertos Solares en nuestra Campiña y solicitud de 2 proyectos para su ejecución).

### **3.4.-Otros proyectos solicitados.**

#### ***Ayuda a la ejecución de proyectos y servicios de interés general y social***

Durante 2007 se ejecutó el proyecto que presentamos al Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, para la contratación de trabajadores/as desempleados/as para la ejecución de proyectos y servicios de interés general y social en colaboración con entidades sin ánimo de lucro, conforme a la Orden de 14 enero 2004, en su convocatoria para 2006. Gracias a esta iniciativa se contrató a 2 personas para realizar un proyecto de inserción laboral de la mujer, durante un periodo de 6 meses, gracias al cual se realizaron las siguientes acciones:

- difusión y reuniones de coordinación,
- sesiones formativas grupales de búsqueda activa de empleo,
- asesoramiento y orientación laboral,
- dinamización de colectivos,
- encuentro de mujeres “Mujer y Empleo”,
- cooperación-coordinación provincial y regional,
- evaluación y difusión de resultados.

También el 31 enero 2007 volvimos a solicitar esta ayuda en su convocatoria para 2007 pero transcurridos los meses pertinentes sin recibir respuesta, se entiende que la denegaron por silencio administrativo.

### ***Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía***

Con fecha 30 de marzo de 2007 la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez presentaba en el Registro de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, la solicitud para participar en dicha Estrategia de Turismo Sostenible, dentro de la categoría "Iniciativa de Turismo Sostenible", al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006 (BOJA nº 239 de 13/12/2006).

El ámbito rural del municipio de Jerez contiene una gran diversidad territorial y un rico patrimonio cultural, natural y etnográfico, factores que constituyen un amplio conjunto de recursos susceptibles de ser comercializados a través de productos turísticos organizados, por lo que concurrir a esta Orden con el objetivo de marcar una Estrategia Sostenible en torno a este potencial del Turismo en nuestra comarca se consideró una meta adecuada a los objetivos de nuestra Asociación. A esto se une la oportunidad actual de apostar por un desarrollo turístico sostenible que suponga un nuevo motor de desarrollo económico en la comarca, mermada por el retroceso sufrido en las últimas décadas en el sector agrícola fundamentalmente y por el avance incontrolado del desarrollo urbanístico. El turismo se presenta como alternativa ante el maltrecho sector primario, base tradicional de la economía del ámbito, relacionado con los elementos clave del municipio: el caballo y el vino, siendo la puesta en valor de cortijos y casas de viña con una amplia oferta de actividades las bases del desarrollo del medio rural del municipio. Por ello, el Programa de Turismo Sostenible de la Campiña de Jerez se presentaba con la principal motivación de contribuir al desarrollo socioeconómico del ámbito a

través de la puesta en marcha de actuaciones encaminadas a crear un destino turístico sostenible en los aspectos económicos, sociales y medioambientales. A este respecto, la necesidad de desarrollar un producto que consolidase el ámbito rural de Jerez como un destino turístico y articular una estrategia que sirva de instrumento canalizador de las actuaciones que se implementasen en el ámbito. Así, se planteó una estrategia de acción basada en:

*A. Creación de producto turístico o mejora del existente*

- a.1 Creación de centros de interpretación de recursos turísticos
- a.2 Escenificación de hechos históricos
- a.3 Implantación de rutas turísticas
- a.4 Recuperación y puesta en valor turístico del patrimonio monumental
- a.5 Puesta en valor de vías verdes
- a.6 Recuperación y puesta en valor de recursos turísticos
- a.7 Construcción y dotación de material de oficinas de información turística
- a.8 Creación de nuevos productos
- a.9 Creación, ampliación y mejora de establecimientos turísticos
- a.10 Creación de oferta complementaria
- a.11 Creación de establecimientos con oferta de turismo específicos que respondan a motivaciones de una determinada demanda turística

*B. Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local*

- b.1 Apoyo a los emprendedores del territorio que quieran orientar o expandir su actividad empresarial al sector turístico
- b.2 Diseño y creación de oficinas virtuales de información y marketing turístico basadas en el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente internet.
- b.3 Difusión y sensibilización de las posibilidades tecnológicas entre las empresas y entidades del sector turístico que operan en el territorio.
- b.4 Incorporación de sistemas de procesos tecnificación e innovación tecnológica en la gestión de la actividad turística y en la empresa.
- b.5 Incorporación de las TIC a la gestión, promoción y comercialización de la oferta turística, privilegiando la relación directa entre el territorio y el productor del servicio turístico y el mercado turístico
- b.6 Fomento de nuevas tecnologías de marketing turístico

*C. Creación, mantenimiento y mejora del espacio turístico*

- c.1 Embellecimiento de los entornos y accesos a los recursos incluyendo eliminación de cableado, recuperación de elementos de arquitectura tradicional, embellecimiento de vías en cascos históricos así como soterramiento de contenedores de residuos.
- c.2 Establecimiento y mejora de los sistemas de señalización turística.
- c.3 Mejora de accesibilidad



- c.4 Creación y recuperación de miradores paisajísticos
- c.5 Recuperación y tratamiento paisajístico
- c.6 Rehabilitación o restauración, para su dedicación al uso turístico, de inmuebles con más de 50 años de antigüedad y con algún significado histórico o que refleje la tipología constructiva representativa del lugar, recuperando su entorno o memoria histórica

*D. Implantación de sistemas y herramientas para la sostenibilidad*

d.1 Implantación de sistemas de gestión en las empresas o instalaciones turísticas conducentes a la obtención de certificaciones o distintivos en gestión medioambiental.

d.2 Implantación o adaptación de instalaciones dirigidas a la instalación de energías no contaminantes, sistemas de ahorro energético, y de agua, sistemas de depuración o reciclado de residuos, reducción de la contaminación acústica o lumínica y de seguridad o contra incendio.

Finalmente, el 2 julio 2007 se recibía en la sede del GDR Orden de 26 de junio 2007 del Consejero de Turismo por la que se resolvía el procedimiento de selección de las Iniciativas presentadas al amparo de la Orden 9 noviembre 2006 sobre Estrategias de Turismo Sostenible, en la que se nos comunicaba que no habíamos sido seleccionados como promotores para desarrollar dicho proyecto.

***4.-N\_ERA, Nueva estrategia Rural para Andalucía 2007-2013.***

La estrategia de la Unión Europea respecto a la problemática de las zonas rurales desfavorecidas se ha desarrollado como consecuencia, sobre todo, de los cambios en la Política Agrícola Común (PAC), tendente a una producción no excedentaria y en sintonía con, los cada vez más globalizados, mercados mundiales. Para ello, la UE puso en marcha distintos instrumentos y mecanismos de apoyo a iniciativas nacionales y regionales a través de programas como LEADER y PRODER y de los Fondos Estructurales. El objetivo de dichos Fondos es promover el equilibrio económico y social dentro de la UE, reduciendo las diferencias entre regiones y favoreciendo la solidaridad intracomunitaria.

España fue uno de los países que desde su entrada en la UE se vio apoyada por los Fondos Estructurales para mejorar sus dificultades económicas, y la región andaluza fue considerada como objetivo 1 por ser una de las comunidades menos desarrolladas de nuestro país, con un PIB por habitante que era un 75% más bajo que la media comunitaria. Así, nuestra comunidad ha ido mejorando durante la década de los 90 hasta alcanzar la actual coyuntura, pero en todos estos años han jugado un importante papel los distintos programas y fondos comunitarios que han ayudado a incrementar el nivel de vida de nuestras zonas rurales más deprimidas, entre las que se contaban las de nuestra provincia.

Así, en 1991 se inicia el Programa Leader en la Sierra de Cádiz, con el objetivo de dotar a las zonas rurales de proyectos económicos y culturales que permitiesen un mejor desarrollo de las mismas sin renunciar por ello a sus propios valores.

En 1995, una segunda Iniciativa Europea se pone en marcha en nuestra provincia, el Programa de Desarrollo Rural Leader II, ejecutándose éste en la Sierra de Cádiz y también en el territorio de los Alcornocales, incidiendo de forma especial en el turismo rural, la producción agroalimentaria, el patrimonio y en pequeñas empresas de artesanía.

En 1997 comienza el primer PRODER de Andalucía que se lleva a cabo en los territorios de Jerez y el Litoral de la Janda, persiguiendo fundamentalmente el mantenimiento de la población en el medio rural mediante la diversificación económica del territorio, incidiendo en las PYMES así como en actividades turísticas, artesanales, agrícolas y ganaderas.

El segundo PRODER de Andalucía es gestionado por los cuatro Grupos de Desarrollo de la provincia y el Programa Regional LEADER PLUS, por los Grupos de Sierra de Cádiz, Alcornocales y Janda Litoral.

La efectiva aplicación de estos programas ha permitido mejorar notablemente el desarrollo de nuestras comarcas rurales y ha mostrado la pujanza de los 36 municipios gaditanos amparados bajo el trabajo de los 4 Grupos de Desarrollo Rural, que representan el 90% del territorio de la provincia y el 50% de su población; siendo estos habitantes del medio rural capaces de haber realizado en el periodo 2000-2006, un total de 462 proyectos, que se han traducido en inversiones totales en sus territorios que superan los 57 millones de euros, a partir de ayudas de fondos europeos LEADER+ y PRODER-A por valor de casi 25 millones de euros.

Proyectos enfocados a diversos sectores como el agrícola, forestal, pesquero, artesanía, dinamización, formación, nuevas tecnologías, patrimonio histórico-artístico, pequeñas infraestructuras, servicios y equipamientos, medio ambiente o turismo rural, muestran el dinamismo del medio rural gaditano.

Esto ha supuesto un impulso a la economía de nuestros territorios rurales y una mejora de la calidad de vida de su población. Como botón de muestra, gracias a los últimos programas europeos gestionados, se han generado más de 800 puestos de trabajo, de los cuales 448 son de nueva creación y el resto se han consolidado. Además, es importante destacar este dato no sólo porque demuestra que el desarrollo rural está mejorando el empleo, precisamente en la provincia con más paro de España, sino especialmente porque el 52% de ese nuevo empleo creado era para mujeres y jóvenes.

### ***El proyecto N\_ERA***

En atención a la Resolución de 15 de diciembre de 2006, de la Dirección General de Desarrollo Rural, se concedía una subvención para la ejecución de la Acción Conjunta de Cooperación denominada *Estrategias de Desarrollo de la provincia de Cádiz*, presentada por el Grupo de Desarrollo Rural de Campiña de Jerez, en aplicación del artículo 2.1. a) de la Orden de 30 de septiembre de 2004, de la Consejería de Agricultura y Pesca, modificada por Orden de 29 de

agosto de 2006, por la que se regula la concesión de subvenciones para la realización de Acciones Conjuntas de Cooperación en el marco del Programa Regional “Leader Plus” de Andalucía.

Y en el 2007, precisamente en un momento clave para dar continuidad a estos más de 10 años de trabajo por el desarrollo de las zonas rurales de Cádiz, comienza el proyecto N\_ERA, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía. Una iniciativa de planificación estratégica, en la que la participación activa convierte en protagonistas del desarrollo de los territorios a la propia población, contando con el apoyo de los Grupos de Desarrollo Rural.

En el caso de Cádiz, los participantes del proyecto *Diseño de las Estrategias de Desarrollo para el territorio de la provincia de Cádiz* son los Grupos Comarca de Jerez, Alcornocales, Sierra de Cádiz y Litoral de la Janda, donde el Grupo de Desarrollo Rural GDR Comarca de Jerez ejerce como coordinador. Las funciones y responsabilidades del grupo coordinador son, además de las propias de un socio de la acción conjunta, las siguientes:

Coordinación del proceso de dinamización en la provincia, asegurando que éste discurra en los términos establecidos por la Comisión de Coordinación y Seguimiento.

Interlocución entre los socios y la Comisión de Coordinación y Seguimiento, respondiendo ante ésta y sus componentes del cumplimiento de las funciones de los Grupos asociados.

Elaboración de los documentos resultantes del proceso a escala provincial (informes, diagnóstico, propuestas estratégicas).

Colaboración en la integración de los resultados y elaboración de los documentos regionales.

Garantizar en la provincia la máxima difusión del proceso, de las actividades a realizar en cada una de las fases, y de los resultados (documentos y material gráfico y audiovisual), siguiendo en todo momento las pautas y contenidos mínimos establecidos en el Plan de Comunicación y por la Comisión de Coordinación y Seguimiento.

Contratación de la asistencia técnica de la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero según lo descrito.

Compromiso de no contratar otra asistencia técnica externa que la anteriormente mencionada, salvo excepciones reconocidas y previamente validadas por la Comisión de Coordinación y Seguimiento.

Asegurar que las actividades y fases se desarrollen en los territorios de los Grupos asociados y en el propio, dentro de los plazos establecidos en el cronograma, garantizando el adecuado nivel de uniformidad temporal, de discurso y programática.

La Junta de Andalucía ha impulsado, a través del N\_ERA, un espacio en el que todas las personas que viven en zonas rurales puedan opinar, debatir, en definitiva, participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca, sobre cómo se vive hoy en un pueblo de Andalucía.

El Proyecto N\_ERA, como proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía, ha sido durante todo 2007 un imprescindible proceso de debate en el que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, han reflexionado sobre la situación actual de nuestros pueblos y sobre el futuro que desean sus habitantes y, que culminarán en la elaboración de las estrategias de desarrollo territoriales para el marco 2007-2013.

Se ha buscado que la población indique el rumbo de la Estrategia de Desarrollo Rural para su comarca, su provincia, y en definitiva, para la Región de Andalucía, contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, una sociedad abierta y orgullosa de sus raíces.

Estas Estrategias de Desarrollo van a enmarcar las actuaciones llevadas a cabo por los Grupos de Desarrollo Rural, que cuentan ya con una dilatada experiencia en el territorio, en la que han colaborado con la Administración pública en la gestión de los Programas de Desarrollo Rural. Unas **Estrategias de Desarrollo Comarcales**, a través de las cuales se recogen:

- La situación actual del territorio: debilidades, necesidades y potencialidades.
- Los objetivos que se plantean para garantizar el desarrollo de la comarca.
- Las líneas estratégicas de actuación con las que se pretende lograr dichos objetivos.

La trascendencia de este proyecto reside en dos principios que marcan el trabajo realizado:

1. Por un lado, responde a un **planteamiento integral**, considerando todos los sectores y ámbitos del territorio.
2. Y, por otro, su diseño se basa en el **enfoque ascendente**, de abajo arriba, contando con la **participación** de toda la sociedad rural.

### ***El proceso participativo***

Uno de los objetivos específicos era dar a conocer el proyecto N\_ERA a la sociedad rural de las comarcas de Comarca de Jerez, Alcornocales, Sierra de Cádiz y Litoral de la Janda y de la provincia de Cádiz en general.

En este sentido, se realizó la presentación oficial del proyecto y la comunicación del comienzo de las actuaciones, de los objetivos perseguidos y la necesidad de implicación de la sociedad durante todo el proceso de reflexión, a la población del territorio provincial.

El Grupo GDR Campiña de Jerez y los Grupos asociados participaron en los actos de inauguración regional, con la presencia del Consejero de Agricultura y Pesca, así como en acto inaugural de la provincia de Cádiz.

### Presentación Regional.

Consejería de Agricultura y Pesca, Sevilla 26 de febrero de 2007

El Consejero de Agricultura, Isaías Pérez Saldaña, el Director General de Desarrollo Rural, José Román y el presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), Miguel Castellano presentaron en el Salón de Actos de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía el proyecto N\_ERA. Durante la presentación del proyecto, el titular de Agricultura subrayó que se quiere movilizar a toda la sociedad para diseñar una nueva estrategia rural, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida y respetuosa con el medio ambiente, entre otros aspectos. Para ello, se invitó a participar a todos los Grupos de Desarrollo Rural andaluces representados por ARA, los agentes socioeconómicos y la población en las actividades programadas. El acto, que contó con gran afluencia de público, sirvió para exponer el resultado esperado: 50 estrategias comarcales de desarrollo rural, 8 provinciales y una regional.

### Presentación Provincial

Museo de la Atalaya, Jerez, 14 de marzo de 2007

El 14 de marzo, desde las 11,30 horas, tuvo lugar en el marco de los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera el acto de presentación pública provincial

del proyecto N\_ERA. Este evento contó con la presencia de numerosas personalidades y autoridades de toda la provincia y Andalucía, entre las que destacan la Alcaldesa de Jerez, Pilar Sánchez, que inauguró el acto; el Delegado provincial de Agricultura en Cádiz, Juan Antonio Blanco; el Director General de Desarrollo Rural, José Román Montes; los cuatro Presidentes de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de la provincia - Jaime Castro del GDR Janda Litoral, Luis Romero del GDR Alcornocales, Alfonso Moscoso del GDR Sierra de Cádiz y Miguel Cabeza del GDR Campiña de Jerez- y el Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, José Antonio Gómez Perrián, quien cerró el acto. Las más de 150 personas asistentes componían una buena representación de la sociedad rural a la que precisamente se quería implicar en este proyecto, y entre las que se contaban alcaldes, representantes del movimiento asociativo y vecinal, organizaciones agrarias y sindicales, colectivos de mujeres, jóvenes y agricultores, una nutrida representación de emprendedores, etc.

### Presentación Comarcal

#### Centro Cultural de La Barca de la Florida, 30 de marzo de 2007

Finalmente, cada Grupo participante, tanto el coordinador como los asociados, dieron a conocer la actuación en actos de presentación comarcales, que contaron con una nutrida presencia de representantes de diferentes sectores de cada territorio, y donde también se proyectó un video sobre desarrollo rural en cada comarca, en el que además se contaba con la experiencia de cuatro promotores de cada zona.

<b>GDR</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>
Alcornocales	28/03/2007	Los Barrios. Hotel Guadacorte
Campiña de Jerez	30/03/2007	La Barca de la Florida. Centro Cultural
Litoral de la Janda	27/03/2007	Conil de la Frontera. Hotel Almadraba
Sierra de Cádiz	26/03/2007	Villamartín. Convento de San Francisco



El 30 de marzo, desde las 12 horas, tuvo lugar en el Centro Cultural de La Barca de la Florida y ante un nutrido grupo de habitantes y representantes del medio rural, el acto de presentación pública comarcal del proyecto N\_ERA. Este evento estuvo presidido por el Alcalde de La Barca, Roque Valenzuela; el Delegado provincial de Agricultura en Cádiz, Juan Antonio Blanco; y el Vicepresidente del Grupo de Desarrollo Rural y, por entonces, Alcalde de Guadalcazín, Manuel Becerra. Las casi 80 personas asistentes componían una buena representación de la sociedad rural, y entre las que se contaban alcaldes, delegados y delegadas de alcaldía, representantes del movimiento asociativo y vecinal, organizaciones agrarias, empresariales y sindicales, colectivos de mujeres, jóvenes y agricultores, una nutrida representación de emprendedores, etc. La apertura del acto corrió a cargo del Alcalde de La Barca, quien agradeció la elección de La Barca como sede para esta presentación y dio paso a la proyección de un vídeo sobre el Desarrollo Rural en la Campiña de Jerez. Este audiovisual muestra la realidad de nuestro actual medio rural a través de un reportaje sobre el territorio y cuatro ejemplos de experiencias de emprendedores y emprendedoras apoyados por el Grupo como el Museo de la Miel y el Rancho Cortesano, el centro Ecuestre especializado La Churumbela, la Ganadería de la Granja Las Pachecas y la cooperativa AECOVI.

### **Análisis situación de partida. Recopilación de datos**

Una vez presentado el proyecto N\_ERA, y comenzando de esta forma a difundirlo en los territorios, se comenzó a trabajar en el diseño de cada estrategia comarcal, siguiendo la metodología que ETEA (Universidad de Córdoba) había establecido para definir unas pautas de actuación y de trabajo comunes para los 50 GDR de Andalucía. Se pasó a una fase de análisis de la comarca a través de los indicadores y entrevistas personales por un lado y de las matrices DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) por otro.

Se trataba de, a través de la recopilación de indicadores municipales recogidos de fuentes secundarias y de indicadores de estimación propia, llegar a obtener una completa información previa de la zona que proporcione un acercamiento a la situación sociodemográfica de cada comarca, para facilitar la definición del proceso de participación y las mesas sectoriales a constituir. Estos datos se han obtenido tanto de consulta a fuentes oficiales (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía SIMA, INE, SAE etc.) como de los datos facilitados por fuentes de estimación propia (Ayuntamientos, Estudios de entidades de la zona, etc.).

Los objetivos del análisis de indicadores son, en primer lugar, servir a los técnicos para formarse su imagen del territorio; en segundo lugar, los indicadores permitirán, con el paso del tiempo, determinar si la implantación del plan estratégico ha dado resultados, al comparar los nuevos valores de los indicadores con los obtenidos ahora.

### ***Espacios de participación***

Para la elaboración del diagnóstico y de la planificación estratégica se fueron definiendo distintos espacios de participación con la finalidad de implicar a todos los agentes socioeconómicos del territorio, y la población en general, experimentando nuevas formas de movilización de los actores implicados.

En definitiva, un proceso amplio y novedoso, que ha establecido los mecanismos suficientes para hacer realidad la voluntad de escuchar a todos y a todas y construir un futuro compartido. Entre estos mecanismos de participación que han tenido una amplia acogida se pueden resaltar los siguientes:

## 1. Entrevistas personales en profundidad

La entrevista en profundidad es un espacio de diálogo con personas clave de la comarca (gran conocimiento de la zona, de un sector de actividad, etc.) para tener una primera aproximación de la situación del sector/ territorio y posibles soluciones a los problemas detectados, de tal manera que el entrevistador obtenga una imagen más clara de cómo está la comarca en relación con el tema tratado. Las entrevistas se dividen en 4 grandes áreas: territorio, situación socio-cultural, situación económica y población. Cada una de estas áreas está compuesta por un número de preguntas abiertas donde se les pidió a los entrevistados que nos dieran su visión actual y la tendencia que tendrá en los próximos años cada uno de los ítems, así como que nos identificaran los problemas y posibles soluciones o iniciativas para nuestra comarca. En este sentido, el GDR Campiña de Jerez ha realizado 67 entrevistas en profundidad a actores clave del territorio, como representantes políticos (alcaldes, concejales,..), líderes de los sectores de actividad, del movimiento asociativo, de los sindicatos agrarios, etc. que sirven para recoger las posibles iniciativas que el entrevistado, en su ámbito de responsabilidad, tiene la intención o el interés de realizar o proponer.

## 2. Mesas temáticas

Los objetivos que se perseguían con las mesas temáticas eran conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas y a partir de ahí la elaboración de las matrices DAFO de cada una de ellas. Los actores seleccionados para cada mesa (agentes, instituciones, organismos, asociaciones, etc.) son elementos claves para aportar dicha información. La metodología de trabajo de las mesas consistió primero en decidir la correcta composición de las mesas, contando para ello con el Comité Técnico, para que hicieran sus propuestas y sugerencias y con la aportación de cada GDR, en base a su conocimiento del territorio y de los agentes del mismo. Después, con los datos cuantitativos descriptivos del territorio obtenidos mediante los

indicadores, la información cualitativa de las entrevistas personales y el propio conocimiento que tiene el GDR de la realidad de la comarca, desde los 4 GDR elaboramos, de forma coordinada y consensuada, una batería de posibles problemas, causas y soluciones de cada una de las variables y macrovariables que se trabajaron en las mesas temáticas o sectoriales.

Y, por último, el desarrollo propiamente dicho de las mesas temáticas consistió básicamente en dos partes: una primera parte de votaciones, en la que las personas asistentes, técnicos, etc. que participaban, detectaron los principales problemas, causas y soluciones de cada variable; y después, una segunda parte de debate para matizar y completar con comentarios dichas votaciones.

La provincia de Cádiz, ha presentado una importante novedad en el desarrollo de las mesas y en la recopilación de la información, para apostar por un proceso lo más participativo y dinámico posible. Para ello, se ha utilizado un programa informático, el Impact Explorer, que ha sido de gran ayuda en toda esta fase del proyecto. Este software permite que todas las personas que participen cuenten con un mando a distancia que les permite votar sobre la información procesada. Es por tanto, una herramienta tecnológica de apoyo para el desarrollo de las mesas, ya que cada participante puede votar de manera anónima, aligerándose el proceso.

La celebración de 9 mesas temáticas, entendidas como encuentros con personas representativas de un sector, rama de actividad, agentes sociales buscando primero el análisis de ámbitos temáticos y sectores de actividad específicos, han sido fundamentales para poder plantear cuáles son los escenarios deseables y objetivos a alcanzar para el periodo 2007-2013. Estas mesas, celebradas a lo ancho de toda la zona rural de Cádiz han contado con la participación de 129 personas del territorio, y han girado en torno a seis áreas temáticas: medio físico y medio ambiente, población y sociedad, infraestructuras y transporte, economía, organización administrativa y entorno.

Dentro del área de economía, nos encontramos con algunas específicas como renta y empleo, turismo, agricultura y agroindustria o ganadería.

<b>GDR CAMPIÑA JEREZ</b>		
<b>Mesa temática</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
Territorio y Medio Ambiente	21/05/07	La Barca de la Florida
Población y Sociedad	22 y 29/05/07	La Ina
Economía: Empleo	23/05/07	El Torno
Infraestructuras y Servicios y Gestión Administrativa	24/05/07	Guadalacín
Economía: Agricultura y Agroindustria	25/05/07	Jerez
Economía: Turismo	28/05/07	Jerez
Economía: Ganadería	29/05/07	Jerez
Entorno	30/05/07	Guadalacín
Economía	04/07/07	Puerto de Santa María

### 3. Matrices DAFO temáticas

Una vez se recopiló la información a través de entrevistas, indicadores y mesas temáticas, el GDR redactó la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades). Esta matriz sintetiza los principales elementos del análisis anterior, clasificados en sus cuatro vertientes de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Para cada mesa temática se han escogido las principales, incidiendo en aquellos aspectos que fueran de gran importancia estratégica para nuestra comarca. La finalidad de la matriz DAFO es doble: por un lado, nos permite ver resumidamente los principales elementos del diagnóstico, y por otro lado sirve de inicio a la etapa de formulación de estrategias. La planificación estratégica pretende diseñar estrategias que nos lleven de donde estamos a donde queremos ir. La matriz DAFO nos dice dónde estamos y, mediante el análisis de su contenido, podemos ir vislumbrando caminos que nos permitan llegar a nuestros objetivos. La matriz DAFO

resultante en cada mesa temática se ha completado con propuestas para potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas.

#### 4. Mesas comarcales

Realizadas las DAFO temáticas, se pudo realizar el siguiente paso, consistente en la celebración de las Mesas comarcales para obtener asimismo la DAFO comarcal. La primera mesa comarcal consistió en la aplicación de otra herramienta metodológica denominada Matriz de influencias de las macrovariables. Se trataba de detectar la influencia que unas macrovariables ejercen sobre otras. Esta clasificación es muy importante porque nos permitió detectar después sobre qué elementos habría que incidir más en la fase de formulación de objetivos y estrategias y nos determinó qué macrovariables influyen más en las otras y cuáles son más influidas o vulnerables. El tratamiento de esta matriz de influencias lo realizó ETEA y lo remitió al GDR. Para realizar esta Matriz se elaboró una plantilla de casilleros donde había que valorar el grado de influencia ya mencionado. Esta plantilla se cumplimentó individualmente tanto por los técnicos del GDR, en un trabajo de gabinete, como por los miembros del Comité Técnico y otras personas de interés, de manera que continuamos apostando por un proceso participativo.

En la segunda mesa comarcal se presentaron los objetivos estratégicos para la comarca, en relación con las diferentes áreas temáticas. En primer lugar, se definió un gran objetivo general, de carácter global para la comarca. De este gran objetivo se desprendieron los demás objetivos temáticos propuestos, y que fueron validados por los participantes en la mesa comarcal.

La matriz DAFO comarcal se elaboró también en este segundo encuentro de la mesa comarcal, a partir de las matrices DAFO temáticas. Para ello la mesa escogió para cada tipo de elemento de la matriz (Debilidades, Amenazas,

Fortalezas, Oportunidades) los elementos más importantes de los que aparecen en las DAFO temáticas, así como otros que el Grupo consideró de interés para la comarca.

En el último encuentro de la mesa, ésta valoró las líneas estratégicas, asignándoles una prioridad según su urgencia e importancia. Además, analizó las actuaciones estratégicas para determinar si faltaba o sobraba alguna. Este encuentro fue crucial para el éxito del plan, ya que de él salieron las estrategias concretas de la comarca para los próximos años.

Estas mesas han contado con un total de 55 participantes. La participación ha buscado implicar tanto a hombres como a mujeres, a personas de los diferentes sectores y ámbitos presentes en los territorios, desde alcaldes, a representantes sindicales y empresariales, o asociaciones de mujeres, de vecinos, medioambientales, organizaciones profesionales agrarias, ganaderas, técnicos de la administración,...

#### 5. Jornada de reflexión

El día 24 de octubre 2007 se celebró en el Hotel Guadalete de Jerez de la Frontera la Jornada de Reflexión sobre el Desarrollo Rural de la provincia de Cádiz, siguiendo la metodología del Proyecto N\_ERA.

El acto, organizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía junto con los cuatro Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Cádiz, contó con una alta participación de población de los cuatro territorios rurales en los que trabajan los GDR gaditanos, más de 200 personas, representantes de distintos sectores económicos, sociales y políticos de nuestra provincia, desde alcaldes/as, a representantes sindicales y empresariales, asociaciones de mujeres, jóvenes, vecinales, medioambientales, organizaciones profesionales agrarias, ganaderas, técnicos/as de la administración...

Tras la recepción de las personas asistentes, a las 10.30 h. tuvo lugar la inauguración de las Jornadas, a la que asistieron el Director General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, José Román Montes; el Delegado Provincial de Agricultura en Cádiz, Juan Antonio Blanco; la Presidenta del Grupo de Desarrollo Rural Campiña de Jerez -coordinador provincial NERA-, M<sup>a</sup> Carmen Martínez; así como los Presidentes de los GDR Litoral de la Janda, Jaime Castro, y Sierra de Cádiz, Alfonso Moscoso, y la Presidenta de la Asociación Cádiz Rural, Manuela Corchado.

Tras las intervenciones de apertura, continuó con la celebración de tres talleres simultáneos de trabajo, en los que los asistentes votaron y priorizaron – utilizando el software Impact Explorer- sobre tres áreas fundamentales en la futura Estrategia provincial: medio físico y medio ambiente, población y sociedad, y economía. Una vez finalizados los talleres, se volvió al plenario para analizar las conclusiones que se obtuvieron de ellos, las cuales sintetizó el Presidente del GDR Litoral de la Janda, Jaime Castro. Para finalizar las Jornadas, el discurso de clausura estuvo a cargo del Delegado Provincial de Agricultura en Cádiz, Juan Antonio Blanco, quien apuntó a “la buena labor llevada a cabo por los GDR en los más de 10 años que llevan funcionando para impulsar la economía de nuestras comarcas rurales y una mejora de la calidad de vida de su población”. Además, el acto contó como actividad complementaria con una zona de exposición, donde se mostró información, publicaciones y productos en torno a la labor llevada a cabo por los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia.

## 6. Foros municipales

El GDR Campiña de Jerez ha organizado también cinco foros municipales, celebrados en Torrecedra, Nueva Jarilla, Cuartillos, Mesas de Asta y El Mojo,



donde se han expuesto las principales conclusiones de las etapas de diagnóstico y formulación de estrategias.

La dinámica de estos foros ha consistido en una exposición, a través de un vídeo de la Comarca, del trabajo participativo que se ha realizado durante el proyecto N\_ERA y la presentación de las principales líneas de actuación en el territorio, de manera que sirviera de aproximación a los habitantes de nuestra comarca de lo que van a ser las directrices del Plan Estratégico. A continuación se presentó mediante unos paneles las áreas de actuación del Plan, tanto temáticas como transversales, con sus objetivos, líneas ya actuaciones, para que las personas asistentes pudieran mediante tarjetas hacer comentarios y sugerencias concretas.

El objetivo, por tanto, era que los habitantes de la comarca tomen conciencia del proceso seguido y de sus implicaciones. Este proceso de sensibilización ha resultado fundamental para el éxito del plan. Como resultado de la dinámica de los foros municipales, se ha conseguido un alto nivel de conocimiento de las propuestas estratégicas fundamentadas en un sólido diagnóstico, de manera que la comarca las asumiera como propias.

### ***Plan Estratégico Comarcal Campiña y Marco de Jerez 2007-2013***

Una vez finalizados estos foros municipales, el GDR procedió a finalizar la redacción de su correspondiente plan estratégico comarcal, incluyendo los documentos de diagnóstico y las propuestas estratégicas a nivel de objetivos, líneas y actuaciones. Por tanto, han sido y son las aportaciones individuales y colectivas de los y las habitantes, a través de este conjunto de foros de participación, los que han permitido:

Contrastar un diagnóstico que es el punto de referencia de una nueva estrategia.

Definir una visión de nuestra comarca, o la expresión de cómo la desean en los próximos años.

Establecer una estrategia general para trabajar en la realización de esos deseos en los próximos siete años.

Definir unos factores de cambio que dan luz y vida a los planes y líneas de actuación de los diferentes agentes que desarrollan el plan, de forma que se pueda trabajar de forma coordinada y con unas metas comunes.

Como se ha ido extrayendo de todos estos foros de participación, la zona rural tiene ante sí retos concretos en el próximo período 2007 -2013 en materia de crecimiento, empleo, igualdad y sostenibilidad, aunque también tiene bazas reales: potencial de crecimiento en nuevos sectores emergentes e innovadores, oferta de actividades recreativas y turísticas, carácter atractivo de nuestra comarca, sus recursos patrimoniales y función de preservación de los recursos naturales y de los paisajes de gran valor.

Nuestros retos son importantes, así como el potencial de nuestro territorio. Debemos aprovechar la oportunidad que proyectos participativos como éste nos brindan para conseguir, entre otras cosas:

Crear más puestos de trabajo y de mejor calidad, especialmente para los jóvenes y las mujeres, mejorando las acciones de conciliación de la vida social y laboral.

Alcanzar unos niveles de formación superior mayores, que contribuya a que contemos con una población más cualificada y mejor integrada (social y laboralmente).

Dar un enfoque más estratégico a la mejora de la competitividad, la creación de empleo y la innovación en las zonas rurales.

Mejorar la productividad y se diversifique la actividad económica hacia proyectos empresariales con mayor contenido tecnológico e innovador.

Mejorar la gobernanza en lo que a la ejecución de programas se refiere.

Dar preeminencia a las inversiones destinadas a desarrollar el capital humano.

Generar nuevas formas de prestación de servicios medioambientales beneficiosas para todas las partes.

Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y amplíe el porcentaje de domicilios que tiene acceso a Internet.

Potenciar la prestación de servicios educativos, sanitarios y sociales, de manera que estén a la altura del progreso económico y tecnológico; y en las que los servicios sociales específicos respondan a las necesidades de aquellos colectivos con especiales dificultades.

Apostar por una estrategia territorial inteligente y sostenible, que contrarreste la presión urbanística, de consumo energético y de generación de residuos.

En definitiva, el Proyecto N\_ERA, ha contribuido a que los y las habitantes, personalmente o a través de sus asociaciones económicas, laborales, sociales y culturales hayamos podido expresar los anhelos que personal y colectivamente albergamos, y continuar con la construcción de la que tiene que ser, en el primer cuarto de este siglo, una Zona Rural emblemática en crecimiento, progreso, desarrollo y modernidad.

El GDR Campiña de Jerez finalizó el año 2007 con la presentación del Plan Comarcal celebrada en el Centro Cultural de La Barca de la Florida el 19 de diciembre y que contó con la presencia del Delegado Provincial de Agricultura en Cádiz, Juan Antonio Blanco, la Presidenta del GDR Campiña de Jerez, M<sup>a</sup> Carmen Martínez y el alcalde de La Barca de la Florida, Roque Valenzuela.

La Estrategia de Desarrollo de la Comarca de la Campiña y Marco de Jerez para el próximo período 2007-2013, apuesta por fomentar y promover el desarrollo integral y equilibrado del territorio -zonas rurales- en el

contexto del Centro Regional Marco de Jerez y Bahía de Cádiz, lo que se basará a través de los siguientes cuatro ejes:

Garantizar la Calidad de Vida y Cohesión social del territorio facilitando el acceso de la población a la Cuenca de Empleo Jerez – Bahía de Cádiz

Favorecer la gestión sostenible de los recursos y de las actividades productivas del territorio acompañando el desarrollo estrictamente económico con la situación social y ambiental.

Impulsar la capacidad de innovación de los agentes sociales, económicos e institucionales de los sectores estratégicos de la Campiña, promoviendo la competitividad y diversificación del tejido productivo.

Poner en valor los recursos patrimoniales del territorio como señas de identidad de este centrandó la estrategia en la calidad, sus potenciales consumidores y consumidoras, en el respeto y protección de la naturaleza y el paisaje, del medio ambiente y de los recursos.

Para alcanzar el objetivo anterior, y teniendo en cuenta el análisis de la situación actual de la comarca que se ha llevado a cabo, se establecen una serie de actuaciones estratégicas articuladas en cinco áreas temáticas y cinco áreas transversales.

### Áreas Temáticas:

#### Actividades Económicas

Se establecen las siguientes líneas estratégicas a partir de las cuales se implementarán distintas actuaciones: Fomentar la competitividad y las oportunidades de desarrollo de productos, tecnologías y mercados de los sectores tradicionales poniendo en valor los recursos del territorio y las

producciones locales; Impulsar la innovación y la diversificación de los sectores estratégicos del territorio que facilite el acceso a los mercados y la creación de empleo; Reforzar las estructuras empresariales, favorecer la cooperación, la conexión entre colectivos y la creación de redes.

## Territorio y Medio Ambiente

Las líneas estratégicas definidas para la Campaña de Jerez en ésta temática: Favorecer la ordenación territorial con criterios de accesibilidad para la ciudadanía, participativa y con un enfoque territorial; Poner en valor y facilitar el aprovechamiento de los recursos naturales como elemento válido para el desarrollo de los territorios rurales y propiciar su explotación bajo criterios de sostenibilidad; Propiciar la ecoeficiencia en la Administración, el tejido empresarial y en la ciudadanía en general.

## Infraestructuras y Transportes

Para este área temática se destacan las siguientes propuestas estratégicas a alcanzar en los próximos años: Adaptar y mejorar las Infraestructuras del territorio, garantizando un desarrollo integral de éste; Asegurar un desarrollo equilibrado de los equipamientos y servicios básicos a la población como cimientos de la sociedad del bienestar y factor clave para elevar la calidad de vida de nuestra ciudadanía; Desarrollar equipamientos y servicios para la conciliación de la vida familiar y laboral.

## Población y Sociedad

Se definen las siguientes líneas estratégicas en base a las aportaciones realizadas por la población rural de la Comarca: Mejorar el bienestar de la población rural, entendida como acumulación de aspectos relacionados con la viabilidad ambiental, económica, social y cultural que hacen atractivo al territorio y preservan la identidad local; Promover la integración y la cohesión

social e impulsar la vertebración de la población que facilite la participación responsable.

## Entorno y Organización Administrativa

El Grupo de Desarrollo Rural establece las siguientes propuestas estratégicas: Desarrollar una Administración, accesible a la ciudadanía, adaptada al territorio y eficaz; Propiciar los espacios de participación que permitan a la población rural tomar parte en las decisiones que van a condicionar el futuro de su territorio y desarrollar la capacidad local de cooperación y coordinación.

## Áreas Transversales:

### Sostenibilidad Ambiental

Para esta área transversal, se establecen varias líneas estratégicas: Articular mecanismos de prevención, corrección y restauración que garanticen la ejecución de un plan estratégico sostenible desde la perspectiva económica ambiental y social; Mejorar la sostenibilidad ambiental de las actividades económicas y de la Administración.

### Género

Se definen las siguientes líneas estratégicas a través de las cuales se articularán las medidas concretas de actuación: Favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar; Promover la integración de la mujer en la vida social y laboral del territorio.

### Innovación

Se consideró necesario establecer una línea transversal que impulsara la innovación en todas las actuaciones a llevar a cabo en los próximos años. Se establecen las siguientes líneas estratégicas: Propiciar la innovación de la sociedad, la Administración y el tejido empresarial y productivo, participando y

transformando el conocimiento en competitividad; Fomentar la sociedad del conocimiento y de las nuevas tecnologías como llave para el desarrollo productivo y social, promoviendo un dinamismo del territorio y reduciendo su marginalidad; Favorecer el espíritu emprendedor e instrumentalizar los apoyos necesarios para que cualquier persona pueda llevar a cabo proyectos innovadores.

## Patrimonio Rural

Las actuaciones estratégicas de esta área transversal se agrupan en las siguientes líneas: Preservar las señas de identidad del territorio como aspectos que definen su ruralidad y conforman la imagen del mismo. Código Genético del Territorio; Poner en valor los recursos patrimoniales, fortaleciendo la imagen del territorio, facilitando su uso y difusión a la población y redundando en la generación de un espacio atractivo.

## Cooperación

La cooperación se insertará transversalmente en todo el Plan Estratégico a través de: Facilitar la permeabilidad con otros territorios que permita poner recursos en común que aporten ventajas competitivas y transfieran experiencias exitosas. - Andalucía, España, Europa y Países Terceros (en especial los situados en el Norte de África y Latinoamérica); Generar un clima de cooperación en el territorio, desarrollando las redes existentes y promoviendo el capital social.

### ***Actuaciones y labores de coordinación:***

La forma de trabajo sobre N\_ERA en la provincia ha sido consensuada y armonizada, ya que, desde el comienzo del proyecto, se han realizado diversas reuniones de coordinación para tal fin. Algo en lo que el GDR Campiña de Jerez hizo especial hincapié, dado su papel de Coordinador Provincial de la

Acción Conjunta con la que está ejecutando: “Diseño de la Estrategia para la provincia de Cádiz”. Para ello se han llevado a cabo:

Reuniones de Coordinación Provincial y Comisión Directiva:

Reunión	Coordinación provincial
Fecha	2 febrero 2007
Lugar	La Barca de la Florida. Sede GDR Campiña de Jerez
Asistentes	Técnicos Nera
Asunto	Presentación genérica sobre el Desarrollo Rural, el Nuevo Marco 2007-2013, el proceso de Planificación Estratégica, el proyecto Nera,... Esta reunión tenía el objetivo de unificar criterios y posturas entre todos los GDR de la provincia de Cádiz, así como para el conocimiento-acercamiento de los técnicos implicados en el proyecto Nera y en la posterior realización del Plan Estratégico de la Provincia de Cádiz, a quienes se entregó documentación de interés y consulta

Reunión	Coordinación provincial
Fecha	14 febrero 2007
Lugar	La Barca de la Florida. Sede GDR Campiña de Jerez y posteriormente reunión en Jerez con el Delegado Provincial de Agricultura en Cádiz
Asistentes	Gerentes de los GDR y Técnicos Nera
Asunto	Se trató el tema de los indicadores y macrovariables enviados por ETEA, así como los requerimientos a cumplir antes del día 15 de febrero (asistentes Jornadas Formación Córdoba, Composición de los Comités Impulsores, Formato y Fechas de los Actos de Presentación). Una vez debatidos todos estos asuntos, el grupo de asistentes se desplazó a Jerez a una reunión con el Delegado Provincial. Esto se debe a que hay que tratar de hacer partícipes



	a todos los agentes políticos implicados en el proceso, así como para que los técnicos Nera fueran presentados
--	--

<b>Reunión</b>	<b>Coordinación provincial</b>
Fecha	5 marzo 2007
Lugar	La Barca de la Florida. Sede GDR Campiña de Jerez
Asistentes	Técnicos Nera y Coordinador Provincial
Asunto	El objetivo de la reunión era la puesta en común de las distintas variables e indicadores propuestos por los GDR de la provincia de Cádiz para unificar criterios y enviar a ETEA una propuesta unificada desde nuestra provincia

<b>Reunión</b>	<b>Comisión Directiva</b>
Fecha	8 marzo 2007
Lugar	La Barca de la Florida. Sede GDR Campiña de Jerez
Asistentes	Gerentes de los GDR y coordinador provincial
Asunto	Reunión de coordinación para puesta al día, diseño de los actos de presentación y debate sobre futuras acciones

<b>Reunión</b>	<b>Coordinación provincial</b>
Fecha	11 abril 2007
Lugar	Alcalá de los Gazules. Sede GDR Alcornocales
Asistentes	Gerentes de los GDR y Técnicos Nera
Asunto	Reunión de coordinación para formación sobre la aplicación informática IMPACT EXPLORER que será utilizada como herramienta de apoyo en la celebración de las mesas temáticas.

Reunión	<b>Comisión Directiva</b>
Fecha	13 abril 2007
Lugar	Vejer. Sede GDR Litoral de la Janda
Asistentes	Gerentes de los GDR
Asunto	Reunión de coordinación para debatir sobre las futuras mesas sectoriales, las acciones provinciales y la nueva selección del Coordinador/a Provincial, dada la dimisión de la persona que ocupaba el cargo hasta el momento

Reunión	<b>Comisión Directiva</b>
Fecha	9 mayo 2007
Lugar	La Barca de la Florida. Sede GDR Campiña de Jerez
Asistentes	Gerentes de los GDR, el Coordinador Provincial y el técnico Nera del GDR Campiña de Jerez
Asunto	Reunión de coordinación para debatir sobre las futuras mesas sectoriales, variables, Impact Explorer,...

Reunión	<b>Jornada ETEA</b>
Fecha	18 mayo 2007
Lugar	San José del Valle
Asistentes	Gerentes de los GDR, el Coordinador Provincial, la técnica DAP, los técnicos Nera y otros técnicos de los GDR
Asunto	Reunión provincial con ETEA para resolver todas aquellas dudas metodológicas más concretas que pudieran surgir en torno al proceso. La visita tuvo lugar coincidiendo con la celebración de la Mesa Temática sobre "Caza" del GDR Alcornocales. De este modo, los técnicos de ETEA pudieron ver el desarrollo de una Mesa con la metodología del Impact Explorer y posteriormente, en reunión con los Gerentes, Técnicos Nera comarcales, Técnico

	Coord. Provincial, Técnica DAP y otros técnicos de los GDR, resolvieron dudas
--	---

<b>Reunión</b>	<b>Comisión Directiva</b>
Fecha	5 junio 2007
Lugar	Alcalá de los Gazules. Sede GDR Alcornocales
Asistentes	Gerentes de los GDR
Asunto	Reunión de coordinación para debatir sobre la planificación del proceso tras la celebración de las mesas temáticas

<b>Reunión</b>	<b>Coordinación provincial</b>
Fecha	6 junio 2007
Lugar	Vejer. Sede GDR Litoral de la Janda
Asistentes	El coordinador provincial, la técnica DAP y los técnicos Nera
Asunto	Se coordinó la entrega de información requerida por el proyecto (boletín, dietarios, informes de mesas etc.), así como se trató la elaboración de las DAFO de las mesas temáticas ya celebradas

<b>Reunión</b>	<b>11ª Coordinación provincial</b>
Fecha	20 junio 2007
Lugar	Alcalá de los Gazules. Sede GDR Alcornocales
Asistentes	El coordinador provincial, la técnica DAP y los técnicos Nera
Asunto	Se trabajó en una plantilla informática común que vamos a utilizar para el tratamiento de la información recabada de las Mesas Temáticas, la marcha de las DAFO, la matriz de influencia,...

<b>Reunión</b>	<b>Comisión Directiva</b>
Fecha	27 junio 2007
Lugar	La Barca de la Florida. Sede GDR Campiña de Jerez

Asistentes	Gerentes de los GDR
Asunto	Reunión de coordinación para realizar seguimiento del proyecto y planificar acciones futuras

<b>Reunión</b>	<b>Comisión Directiva</b>
Fecha	3 julio 2007
Lugar	Alcalá de los Gazules. Sede GDR Alcornocales
Asistentes	Gerentes Provinciales
Asunto	Reunión de coordinación para realizar seguimiento del proyecto y planificar acciones futuras

<b>Reunión</b>	<b>Coordinación provincial</b>
Fecha	13 julio 2007
Lugar	Bornos. Sede GDR Sierra de Cádiz
Asistentes	El coordinador provincial, la técnica DAP y los técnicos Nera
Asunto	Reunión sobre la organización de las mesas comarcales y sobre la web Nera, con entrega de las claves de acceso a los Grupos

<b>Reunión</b>	<b>Comisión Directiva</b>
Fecha	19 septiembre 2007
Lugar	Jerez de la Frontera
Asistentes	Gerentes Provinciales
Asunto	Reunión de coordinación para realizar seguimiento del proyecto y planificar acciones futuras

<b>Reunión</b>	<b>Coordinación provincial</b>
Fecha	3 octubre 2007
Lugar	Alcalá de los Gazules. Sede GDR Alcornocales
Asistentes	El coordinador provincial, la técnica DAP y los técnicos Nera

Asunto	Reunión de puesta en común sobre la redacción de objetivos, líneas y actuaciones
--------	--

<b>Reunión</b>	<b>Comisión Directiva</b>
Fecha	3 octubre 2007
Lugar	Alcalá de los Gazules. Sede GDR Alcornocales
Asistentes	Gerentes Provinciales
Asunto	Reunión de coordinación para realizar seguimiento del proyecto y planificar acciones futuras

<b>Reunión</b>	<b>Coordinación provincial</b>
Fecha	8 octubre 2007
Lugar	Alcalá de los Gazules. Sede GDR Alcornocales
Asistentes	Gerentes provinciales, coordinador provincial, la técnica DAP y los técnicos Nera
Asunto	Trabajo de coordinación de cara a la estrategia provincial

<b>Reunión</b>	<b>Coordinación provincial</b>
Fecha	8 octubre 2007
Lugar	Alcalá de los Gazules. Sede GDR Alcornocales
Asistentes	El coordinador provincial, la técnica DAP y los técnicos DAP de la Consejería
Asunto	Trabajo de coordinación de cara a la Jornada de Reflexión provincial de Cádiz

<b>Reunión</b>	<b>Reunión con Delegación Provincial</b>
Fecha	16 octubre 2007
Lugar	Cádiz
Asistentes	Delegación provincial Consejería de Agricultura, Gerente Grupo

	coordinador y coordinador provincial
Asunto	Reunión preparatoria de la Jornada de Reflexión entre la Delegación Provincial y el Grupo Coordinador Nera

Reuniones Regionales:

Igualmente, se han llevado a cabo distintas **reuniones a nivel regional**, coordinadas por la Dirección General de Desarrollo Rural, sobre el proyecto N\_ERA. Estas reuniones son de varios tipos:

Reuniones regionales de la Comisión de Seguimiento N\_ERA para Gerentes:

Fecha	Lugar	Asunto
20 julio 06	Teba (Málaga)	Planificación Estratégica Regional
12 sept. 06	Cantoria (Almería)	Planificación Estratégica Regional
26 sept. 06	Granada	Planificación Estratégica Regional
8 nov. 06	Bonares (Huelva)	Planificación Estratégica Regional
4 dic. 06	Loja (Granada)	Planificación Estratégica Regional
14 dic. 06	Fuengirola (Málaga)	Planificación Estratégica Regional
30 enero 07	Antequera (Málaga)	Planificación Estratégica Regional
22 marzo 07	Sevilla	Planificación Estratégica Regional
18 abril 07	Cambil	Se realizó un seguimiento de actividades

	(Jaén)	realizadas, ofreciendo cada grupo coordinador informe de estado del proyecto en su provincia, exponiéndose el ritmo de trabajo y los problemas con que se están encontrando
11/12 junio 07	Zahara de los Atunes (Cádiz)	En el marco de las Jornadas de Coordinación con la DGDR, donde se trataron distintos temas y, entre ellos, se dedicó la tarde del lunes 11 de junio al proyecto N_ERA. Asistieron los 4 Gerentes, el Coordinador Provincial y la técnico DAP, así como los técnicos comarcales N_ERA de la Janda, Alcornocales y la Sierra. Tras haber hecho por la mañana una demostración del software Impact Explorer al Jefe de Servicio de la DGDR, Francisco Alba, de la cual salió gratamente sorprendido; éste propuso a los Gerentes de los GDR de Cádiz que se hiciera una demostración pública de su funcionamiento al resto de GDR's asistentes a las Jornadas.
6 julio 07	Sevilla	Se trataron distintos temas como: Repaso de la marcha del Proceso y Seguimiento de las actividades realizadas: cada Grupo coordinador informó del proceso en la provincia, situación presupuestaria, ETEA: Guía Metodológica e Índice de las Estrategias Comarcales, Página web, actos a desarrollar por los Grupos en los próximos meses, Elaboración de Estrategias Comarcales y Provinciales
18 sept. 07	Antequera (Málaga)	Se trataron distintos temas como: Repaso de la marcha del Proceso y

		Seguimiento de las actividades realizadas, informe de la situación de la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Comarcales, por parte de los Grupos Coordinadores, elaboración de las Estrategias Provinciales: situación general, método, definición de tareas a realizar y propuesta de libro de estilo
2 octubre 07	Sevilla	Reunión preparatoria DGDR-GDR coordinador sobre la Jornada de Reflexión Provincial
17-18 octubre 07	Granada	Reunión sobre las Estrategias Comarcales y otros temas más técnicos de la Organización de las Provinciales.

Reuniones regionales de Seguimiento de N\_ERA para Técnicos Coordinadores Provinciales:

Fecha	Lugar	Asunto
7 febrero 07	Antequera (Málaga)	Presentación del proyecto y conocimiento de los técnicos
7 marzo 07	Sevilla	Se trató más de cerca la metodología, aspectos operativos de cara a los próximos actos de presentación, elaboración de merchandising etc.
7 mayo 07	Loja (Granada)	Los temas a tratar fueron los siguientes: visión general del proceso, revisión del estado en que se encuentran los Actos Comarcales, visión general del proceso a nivel Provincial, calendarios de actividades, actividades a realizar, Jornadas de Formación con ETEA, Plan de Comunicación, envíos de material promocional, contrato Grupos Coordinadores con Dap, estadillo presupuestario



10 julio 07	Sevilla	Sesión teórico-práctica de formación sobre manejo de la nueva web regional de NERA <a href="http://www.ruraland.es">www.ruraland.es</a> Se hizo entrega de las llaves de acceso a los entornos comarcales, de las claves de administración, y se vieron nociones básicas para la gestión y administración, que posteriormente se trasladaron al resto de los técnicos de la provincia, además de tratarse otros aspectos referentes a la marcha del proyecto.
27 sept. 07	Sevilla	En el orden del día se trataron los siguientes temas: Repaso de la marcha del Proceso y Seguimiento de las actividades realizadas, informe de la situación de la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Comarcales, por parte de los técnicos coordinadores, elaboración de las Estrategias Provinciales: situación general, método, definición de tareas a realizar y recopilación de información primaria: estado de la documentación, plan de choque

Comentar que para poder aplicar la metodología del proyecto N\_ERA, desde la entidad universitaria ETEA se han impartido diversas **Jornadas de Formación**, a las que han asistido tanto los técnicos N\_ERA, como otros técnicos de los GDR. Se han realizado las siguientes:

Fecha	Lugar	Formación
21, 22 y 23 febrero 2007	Córdoba	Introducción NERA
23 marzo 2007	Sevilla	Desarrollo Rural
24 abril 2007	Córdoba	Mesas temáticas
10 mayo 2007	Córdoba	Metodología para la

		elaboración de DAFO
27 junio 2007	Bormujos (Sevilla)	Planificación estratégica

**Comunicación sobre N\_ERA:**

Desde la Consejería de Agricultura se coordinaron diversas acciones encaminadas a poner a disposición de los Grupos herramientas de comunicación para dar a conocer ante la sociedad y ante los medios e instituciones el proyecto N\_ERA.

Así, por un lado se ha trabajado en la puesta en marcha y desarrollo de la web [www.ruraland.es](http://www.ruraland.es), dentro de la cual se ha establecido un espacio específico para N\_ERA, así como un espacio comarcal para la Planificación Estratégica de cada GDR y una zona común de descarga de documentos.

Por otro lado, desde la Consejería también se han elaborado una serie de Boletines Informativos Digitales de noticias sobre N\_ERA: uno regional-mensual, así como otro Boletín provincial-quincenal de similares características, y en el que se han incluido noticias generadas por cada GDR en relación al proyecto N\_ERA y su agenda de actividades.