

JORNADAS DE ACCIONES CONJUNTAS DE COOPERACION

FICHA CON EL CONTENIDO MINIMO DE LOS PROYECTOS A EXPONER (ORIENTATIVO).

1. Denominación: Mercado Rural Andalucía II. Mercado Rural de Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales de Andalucía.

2. Grupo que presenta el proyecto:

GDR Campiña de Jerez.

3. Breve formulación y descripción de los objetivos:

En virtud de la subvención recibida por el GDR de la Campiña de Jerez, mediante Resolución de 15 de diciembre de 2006 de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, en aplicación del artículo 2.1.a) de la Orden de 30 de septiembre de 2004, de la Consejería de Agricultura y Pesca, modificada por la Orden de 29 de agosto de 2006, por la que se regula la concesión de subvenciones para la realización de Acciones conjuntas de cooperación en el marco del Programa Regional "Leader Plus", tuvimos la oportunidad de trabajar nueve (9) Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en la "VALORIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES AGROALIMENTARIOS. MERCADOrural".

Durante el plazo de ejecución de este proyecto llevamos a cabo diversas actuaciones orientadas hacia la oferta Agroalimentaria en los



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Territorios rurales participantes de la acción conjunta, así como actuaciones encaminadas a los/as consumidores/as de productos agroalimentarios en el Mercado Local – demanda.

Luego de la experiencia llevada a cabo y de los resultados obtenidos, llegamos a la conclusión de la necesidad que existe en continuar ahondando en los mercados agroalimentarios locales, sobre todo en productos y mercados agroalimentarios artesanales y ecológicos de Andalucía.

*Así mismo, luego de valorar la experiencia obtenida en cada uno de los territorios, tenemos el compromiso de seguir trabajando en actuaciones que contribuyan a **acortar los canales de comercialización**, aún más cuando se trata de estos productos artesanales y ecológicos.*

Con esta nueva propuesta, que es la continuación de un largo camino ya andado, pretendemos poner en valor los resultados obtenidos en Mercado Rural Andalucía, a través de una nueva experiencia de poner en valor los productos artesanales y ecológicos andaluces con el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, específicamente con la creación de un portal escaparate "MARKETPLACE", concretamente de productos agroalimentarios ecológicos y artesanales de Andalucía.

Un marketplace o mercado digital es un punto de encuentro entre empresas compradoras y vendedoras de productos o servicios. Los marketplaces surgen como consecuencia de la búsqueda de economías de escala por parte de las empresas, debido a que, gran parte del trabajo que realiza un comprador con sus proveedores, puede ser aprovechado por otros compradores; como son la creación y mantenimiento de los catálogos, la formación de proveedores en los nuevos procesos, la conexión por parte de proveedores a una única aplicación o como el mantenimiento de una infraestructura tecnológica.

Los objetivos específicos de nuestra propuesta denominada: Mercado Rural Andalucía II. Mercado Rural de Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales de Andalucía, son:

- *Vertebrar la producción, distribución y consumo de los Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales andaluces.*
- *Fomento de Canales Cortos de Comercialización que vinculen la oferta con la demanda y articulen la logística - distribución de los productos artesanales y ecológicos de Andalucía.*
- *Constituir Redes de Valor accediendo a multitud de servicios optimizando sus procesos de aprovisionamiento.*
- *Fomentar el consumo de Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales andaluces.*

4. Breve descripción del valor añadido que supondrá la cooperación:

Un Marketplace como producto final, que será un futuro mercado digital que servirá como punto de encuentro entre empresas compradoras y vendedoras de productos o servicios relacionadas con los Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales de los territorios participantes en la Acción Conjunta de Cooperación.

El proyecto implica la innovación, específicamente propugnando la aplicación de las TIC en los sectores económicos. Esta apuesta beneficia no solamente a todos y cada uno de los operadores y actores de los Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales en Andalucía, sino también al conjunto de los ciudadanos de los territorios rurales. En ese sentido, la apuesta por las nuevas tecnologías supone uno de los retos de nuestros pueblos, de forma que se contribuya a reducir los desequilibrios existentes entre el



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



medio rural y el medio urbano y la brecha tecnológica que en éstos se detecta.

Así mismo, está el valor añadido del trabajo en cooperación de todos los socios participantes, Grupos de Desarrollo Rural y socios colaboradores. La plusvalía que obtendremos con el desarrollo de esta nueva propuesta de acción conjunta será, por una parte, la derivada de la actuación en cooperación – consolidación de las relaciones entre grupos, transferencia de conocimientos, diseños de metodologías, etc, y por otra parte permitirá el establecimiento de nuevos vínculos y la creación de una estructura estable “tecnológica” de apoyo a la actividad agroindustrial de Andalucía, que permitirá la divulgación de conocimientos técnicos y la promoción de las producciones ecológicas y artesanales de los territorios participantes.

También podemos señalar:

- Adquisición de metodologías que favorezcan el trabajo de manera coordinada y organizativa. Trabajo en Red entre todos los socios participantes.*
- La oportunidad de trasladar una misma experiencia a territorios diferentes, dando resultados interesantes e innovadores.*
- Poder diversificar el sector agroalimentario a través de la participación de otras comarcas de Andalucía, enriqueciendo y potenciando el sector agroalimentario, para futuras actuaciones.*
- Mejora en el acceso a datos y flujo de comunicaciones.*
- Dar a conocer el trabajo realizado por los Grupos en el sector agroalimentario y potenciar y reforzar el papel que desempeñan en el Desarrollo y Modernización del propio sector.*

- *Facilitar el contacto de los Grupos de Desarrollo con los consumidores/as, productores/as, y los/as operadores del mercado.*
- *La aplicación y software libre que se pretende crear podría perfectamente ser compatible y poder integrarse en las plataformas y portales existentes de la propia administración.*

Posibles Socios colaboradores:

- *Dirección General de Industrias y Calidad Alimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.*
- *Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos (FACPE).*
- *Grupos de Desarrollo Rural Andaluces*

5. Breve explicación de las actuaciones a realizar.

5.1.- Definición del modelo conceptual del Marketplace.

- *Seleccionar las características técnicas que debe reunir el marketplace.*
- *Definición del alcance de las herramientas que el software debe incluir el marketplace , tales como funcionalidades, niveles usuarios, modelo de la base de datos, etc., que garanticen el éxito del mismo.*

5.2.- Definición del modelo de negocio del Marketplace.

- *Definición de la política empresarial base del proyecto: visión, misión y valores*
- *Definición de la estrategia empresarial y de marketing: posicionamiento y objetivos.*
- *Identificación y análisis del mercado objetivo*
- *Elaboración del plan de marketing correspondiente*
- *Elaboración de un plan estratégico de implantación a dos años y definición de las etapas de desarrollo del mismo.*

5.3.- Elaboración de la herramienta informática.

- *Programa/software de código abierto, para la gestión de productos agroalimentarios ecológicos y artesanales de Andalucía, restos de operadores y servicios externos relacionados con estos productos con nuevas funcionalidades.*

5.4.- Dinamización del tejido empresarial de los Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales de Andalucía.

5.4-A.- *Selección de Productos – Productores relacionados con los Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales de Andalucía: Trabajo de Campo llevado a cabo por los participantes de la AACC. Producto/Territorio/Personas.*

Esta actuación también incluirá el asesoramiento a los productores en el conocimiento y manejo del marketplace.

5.4-B.- *Posicionamiento del marketplace en el resto de operadores del mercado: distribuidores – comercializadores, logística y servicios externos.*

- *Servicios añadidos: Formación, noticias, soberanía alimentaria, agroecología y género.*

5.5.- Acciones de Difusión del marketplace de Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales de Andalucía:

- *Ciclo de Seminarios específicos, intercambio de buenas prácticas con experiencias similares que estén funcionando, apoyo y dinamización de grupos de consumo ecológico en Andalucía.*
- *Difusión en redes sociales y prensa especializada.*
- *Asistencia a ferias.*
- *Publicidad – Difusión.*
- *Presentación del portal y producto final*

5.6.- Coordinación Técnica del proyecto.

El GDR Campaña de Jerez, como GDR Coordinador del proyecto llevará a cabo el Control, Justificación y Evaluación de las acciones desarrolladas dentro del mismo, tales como:

- *Tareas de administración y organización, tales como convocatorias de reuniones, actas, informes del estado del proyecto, elaboración de pliegos técnicos de contratación de servicios y asistencias técnicas, informes de evaluaciones, etc.*
- *Unificar criterios procedentes de todos los GDR participantes del proyecto, en la elaboración de determinados materiales divulgativos, de sensibilización, etc.*

- *Realización de las diferentes evaluaciones establecidas en el seguimiento y mecanismos de control.*
- *Elaboración de los contenidos de los diferentes materiales divulgativos, que se desarrollarán en el proyecto.*
- *Apoyo la ejecución de las diferentes actuaciones contempladas en nuestro proyecto, como así también, garantizar la realización de las mismas, por terceros.*
- *Comunicación y coordinación constante con los GDR responsables de la ejecución de las actuaciones recogidas en el proyecto.*
- *Funciones de secretaria técnica y logística en el desarrollo de las jornadas técnicas y de cata.*
- *Labor de interlocutor entre el grupo coordinador, GDR participantes, asociaciones, empresarios, etc.*
- *Realización de la justificación final del proyecto, tanto memoria técnica como económica, contando con el apoyo de todos los GDR participantes.*

En fin, todas aquellas y cada una de las funciones que garanticen así el desarrollo y éxito de proyecto.

6. Breve relación de los resultados previstos

a) Resultados:

- *El Resultado final previsto será el funcionamiento del Marketplace como tal y la puesta en valor de las producciones ecológicas y artesanales de Andalucía.*
- *Acercamiento de los GDRs participantes con todos y cada uno de los operadores y actores principales de los productos artesanales y*



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



ecológicos no sólo a nivel regional sino también nacional e internacional a través del Marketplace.

- *Conocimiento de los operadores del sector y favorecer su intercambio.*
- *Trasladar una misma experiencia a territorios diferentes, dando resultados interesantes e innovadores.*
- *Poner en valor las producciones ecológicas y artesanales de Andalucía.*
- *Interconexión entre nuestra herramienta y las webs de los productores que integren el marketplace.*
- *Mayor implicación y participación de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía en acciones y proyectos relacionados con el desarrollo de canales cortos de comercialización*
- *Aplicación de las nuevas tecnologías, mediante la ampliación del software de comercialización de productos agroalimentarios locales, que permita a su vez facilitar las relaciones entre operadores agroalimentarios y la Administración.*
- *Participación del sector agroalimentario ecológico y artesanal en la resolución de sus problemas mediante la participación en acciones de divulgación.*
- *Transferencia de experiencias y conocimientos al sector mediante acciones de formación y divulgación.*
- *Acercamiento a la población en general y a los consumidores de Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales, las excelencias de las diferentes producciones de Andalucía.*

- *Visualizar el papel de los Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales como actividad que ayuda a la conservación del medio natural y al desarrollo de los territorios donde se desarrolla.*
- *Fortalecimiento de las relaciones entre los GDR, organizaciones sectoriales y Administración autonómica, de cara a la realización de nuevas acciones de fomento y desarrollo agroalimentario.*

b) Productos:

- *El marketplace de productos artesanales y ecológicos de Andalucía como nueva tecnología innovadora a nivel regional. Específicamente, un Programa/software de código abierto, para la gestión, promoción, impulso a canales cortos de comercialización de estos productos con nuevas funcionalidades.*
- *Presencia del marketplace en las redes sociales, tales como Facebook y twiter.*
- *Noticias, información, enlaces, foro de debates, etc, relacionados con productos artesanales y ecológicos y sus operadores.*
- *Sesiones de formación en el manejo de esta nueva herramienta tecnológica.*
- *Acciones de promoción de los Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales.*
- *Acciones de divulgación y transferencia de conocimientos técnicos al sector ecológico y artesanal.*
- *Memoria justificativa de todas las actuaciones desarrolladas.*
- *Web del proyecto.*

- *Material divulgativo del proyecto.*

La creación del marketplace supondrá:

- *Acceso a más proveedores, productos y servicios.*
- *Acceso a productos y servicios especializados difíciles de encontrar.*
- *Acceso a información relacionada con los bienes y servicios ofrecidos y al proceso de negociación.*
- *Optimización de precios.*
- *Negociación dinámica y transparente.*
- *Mejora de la comunicación con el proveedor.*
- *Mejora de la comunicación y servicio al cliente.*
- *Incremento del número de clientes potenciales y oportunidades de negocio.*
- *Información sobre el comportamiento del mercado.*
- *Histórico de transacciones y trazabilidad.*
- *Creación de red de distribución eficiente entre los distintos puntos de oferta y demanda.*

7. Breve descripción del sistema de evaluación. Indicadores de ejecución y resultados

El sistema de evaluación se basará en los indicadores recogidos en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007 – 2013 aplicables a las actuaciones contempladas en esta Acción Conjunta de Cooperación.

a) Elaboración del Software: Marketplace

Indicadores de Ejecución	Indicadores de Resultados
Nº de participantes en actividades de formación	Nº de participantes que concluyeron satisfactoriamente una actividad de formación
Nª de días de formación recibidos	Nº de operadores que se hayan incorporado a la nueva técnica
% nº de participantes < 40 años	
% nº de participantes mujeres	
Nº de beneficiarias mujeres	
Nº de acciones apoyadas	
Nº de operadores participantes en el sistema	Nº de operadores que se hayan incorporado a la nueva técnica

b) *Dinamización del tejido empresarial de los Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales de Andalucía*

Indicadores de Ejecución	Indicadores de Resultados
<i>Nº de participantes en actividades de formación</i>	<i>Nº de participantes que concluyeron satisfactoriamente una actividad de formación</i>
<i>Nª de días de formación recibidos</i>	<i>Nº de operadores que se hayan incorporado a la nueva técnica</i>
<i>% nº de participantes < 40 años</i>	
<i>% nº de participantes mujeres</i>	
<i>Nº de beneficiarias mujeres</i>	
<i>Nº de acciones apoyadas</i>	
<i>Nº de productores/as artesanales y ecológicos participantes en el sistema</i>	
<i>Nº de distribuidores/as artesanales y ecológicos participantes en el sistema</i>	
<i>Nº de comercializadores artesanales y ecológicos participantes en el sistema</i>	
<i>Nº de resto de operadores artesanales y ecológicos participantes en el sistema</i>	

c) *Acciones de Difusión del marketplace de Productos Agroalimentarios Ecológicos y Artesanales de Andalucía:*

Indicadores de Ejecución	Indicadores de Resultados
<i>Nº de participantes en actividades de formación</i>	<i>Nº de participantes que concluyeron satisfactoriamente una actividad de formación</i>
<i>Nª de días de formación recibidos</i>	<i>Valor de la producción ecológica y artesanal apoyada</i>
<i>% nº de participantes < 40 años</i>	<i>Nº de GDR Cooperando</i>
<i>% nº de participantes mujeres</i>	<i>Nº de organizadores cooperando</i>
<i>Nº de beneficiarias mujeres</i>	
<i>Nº de acciones apoyadas</i>	
<i>Nº de iniciativas de cooperación apoyadas</i>	

d) *Coordinación Técnica del proyecto.*

Indicadores de Ejecución	Indicadores de Resultados
<i>Nº de acciones apoyadas</i>	<i>Nº de GDR Cooperando</i>
<i>Nº de iniciativas de cooperación apoyadas</i>	<i>Nº de organizadores cooperando</i>

8.- Cronograma de Trabajo.

Actuaciones	Cronograma							
	1º Año de Ejecución				2º Año de Ejecución			
	1º T	2º T	3º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T
1) Definición del modelo conceptual del Marketplace								
2) Definición del modelo de negocio del Marketplace								
3) Elaboración de la herramienta informática								
4) Dinamización del tejido empresarial								
5) Acciones de Difusión del marketplace								
6) Coordinación Técnica del proyecto								

9.- Plazo de ejecución:

- 24 meses desde la Resolución de la subvención.

10.- Breve explicación de los sistemas de contratación

- Instrucciones sobre procedimiento de contratación de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez en aplicación de la ley 30/2007 de contratos del sector público.
- Procedimiento propio de Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez de selección y contratación del personal.

11.- Presupuesto desglosado por anualidades: 600.000 €

Actuaciones	Presupuesto (€)		
	1º Año de Ejecución	2º Año de ejecución	Total
1) <i>Elaboración del Proyecto</i>	3.000		3.000
EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
1) <i>Definición del modelo conceptual del Marketplace</i>	6.000		6.000
2) <i>Definición del modelo de negocio del Marketplace</i>	25.000		25.000
3) <i>Elaboración de la herramienta informática</i>	50.000		50.000
4) <i>Dinamización del tejido empresarial</i>			
4.1 <i>Selección de productos - productores</i>	92.400	187.600	280.000
4.2 <i>Posicionamiento del Marketplace</i>	20.000	76.000	96.000
5) <i>Acciones de Difusión del marketplace</i>		60.000	60.000
6) <i>Coordinación Técnica del proyecto</i>	40.000	40.000	80.000
TOTAL	263.400	363.600	600.000