

Conclusiones del proceso de participación MP1, C01 y E1: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

Desarrollo de Estrategia de desarrollo local
(EDL)

29/08/2016

En el presente documento se han extraído las conclusiones obtenidas del proceso participativo del diseño de la EDL: Definición de factores claves, realización de una matriz DAFO y propuesta de líneas de actuación. Dichas conclusiones se han extrapolado de sus mesas respectivas y clasificadas por cada una de las temáticas que solicita la EDL.

Contenidos

INTRODUCCIÓN	2
1 ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA.....	5
1.1 Factores clave de desarrollo.....	5
1.2 Matriz DAFO	6
1.3 Posibles líneas de actuación preliminares.	10
2 ÁREA TEMÁTICA DE MERCADO DE TRABAJO	13
2.1 Factores clave de desarrollo.....	13
2.2 Matriz DAFO	14
2.3 Posibles líneas de actuación preliminares.	15
3 ÁREA TEMÁTICA EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.....	16
3.1 Factores clave de desarrollo.....	16
3.2 Matriz DAFO	17
3.3 Posibles líneas de actuación preliminares.	18
4 ÁREA TEMÁTICA DE PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	19
4.1 Factores clave de desarrollo.....	19
4.2 Matriz DAFO	20
4.3 Posibles líneas de actuación preliminares.	21
5 ÁREA TEMÁTICA DE ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA .	23
5.1 Factores clave de desarrollo.....	23
5.2 Matriz DAFO	24
5.3 Posibles líneas de actuación preliminares.	25
6 ÁREA TEMÁTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL.....	26
6.1 Factores clave de desarrollo.....	26
6.2 Matriz DAFO	27
6.3 Posibles líneas de actuación preliminares.	27
7 ÁREA TEMÁTICA DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL.....	28
7.1 Factores clave de desarrollo.....	28
7.2 Matriz DAFO	29
7.3 Posibles líneas de actuación preliminares.	30

INTRODUCCIÓN

En el diseño de la Estrategia de desarrollo local (EDL) se ha organizado a través de un proceso participativo, las herramientas que hemos utilizado para desarrollar dicho proceso han sido:

- Cuestionarios
- Mesas de participación
- Entrevistas personales

Cuestionarios (C01)

Este cuestionario se realizó con carácter previo a la participación de los agentes en la mesa de participación MP1. El objetivo de este cuestionario era centrar el estado de la cuestión e introducir los retos estratégicos que se definieron por parte del Grupo de desarrollo Rural en el marco presupuestario anterior. Se solicitaron los factores claves para el desarrollo del territorio, los obstáculos a dicho desarrollo, medidas que lo facilitan, formas de participación deseada por los agentes clave y mecanismos de difusión que le facilitarían la información del proceso.

Mesas de participación sectorial (MP1)

Se ha realizado una mesa de participación sectorial por cada temática prioritaria en la zona de influencia del GDR. Las sesiones han contado con un dinamizador que dirigirá las sesiones y con una persona que ha recogido las conclusiones documentalmente. Los objetivos perseguidos con el desarrollo de estas acciones han sido los siguientes:

- Validar los retos que se recogen en el documento de partida
- Conocer los factores y variables claves y su influencia en los escenarios actuales.
- Conocer los valores y recursos con los que contamos y visión de futuro.
- Conocer la adaptación de los factores clave a los escenarios potenciales deseados

Esquema de la mesa de participación sectorial MP1

DINÁMICA DE MESA PARTICIPACIÓN 1 (SECTORIAL)		
0	Presentaciones personales	
1	Análisis de escenarios	Dinámica en grupos. Unos grupos describirán una situación totalmente negativa, y otros grupos una situación totalmente positiva
		Lectura de las situaciones. El dinamizador va identificando en una pizarra los factores o variables clave
2	Factores relevantes para el área temática	Reflexión sobre lo que aparece expuesto en la pizarra ¿qué falta? ¿qué sobra? ¿qué se puede unir?
3	Curva valor actual, donde estamos	Sobre los factores anteriores, elegimos los más importantes, los más claves.
		Valoración de 1 a 5 la situación actual de cada uno. Y con eso se dibuja la curva de valor.

*Conclusiones del proceso de participación MP1, C01 y E1 Campiña Jerez
Desarrollo EDL*

4	Nuestros valores y recursos	Fortalezas: Recursos claves de que dispone el territorio (materiales, conocimientos, relaciones), sobre qué se puede construir (base de crecimiento), factores que destacan (experiencia y habilidades).
5	Nuestra visión	Puede ser cercana al escenario optimista, dónde quiere el territorio estar, propuestas de actuación MARTE: medible, alcanzable, retador, temporalizado y específico, aplicar razonabilidad. Tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> qué debe ser inmediatamente corregido (debilidades) qué puede ser beneficioso en el futuro (oportunidades) qué debe ser controlado, tener en cuenta en el futuro (amenazas)
6	Curva de valor potencial, donde podemos estar	Adaptación de la curva de valor actual a la curva de valor potencial a través de Matriz ERIC (Eliminar, reducir e incrementar factores actuales y crear factores nuevos)

Tabla 1: Orden del día de la mesa de actuación MP1

A su vez hubo tres mesas locales previas (que se han denominado MP0), cuyo objetivo era presentar la estrategia de desarrollo local y el proceso participativo que ha determinado la manera en la que ésta se ha diseñado.

Las mesas sectoriales se han desarrollado en las siguientes ubicaciones y fechas:

Mesa de participación	Lugar	Fecha	Total	Asistentes Mujeres	Menores de 35 años
Mesa de presentación	El Puerto de Santa María	14/07/2016	18	2	1
Mesa de presentación	Puerto Real	13/07/2016	12	4	1
Mesa de presentación	Jerez	18/07/2016	39	15	8
Agricultura, ganadería, agroalimentación	Poblado Doña Blanca (El Puerto de Santa María)	21/07/2016	23	1	4
Turismo	Jerez	28/07/2016	29	12	7
Otros sectores productivos y empleo	La Barca de la Florida (Jerez)	29/07/2016	15	9	3
Infraestructuras, equipamiento y servicios sociales	Jerez	28/07/2016	18	9	6
Conservación del medio ambiente, patrimonio y cambio climático	Parque Los Toruños (El Puerto de Santa María)	22/07/2016	26	11	5
Participación ciudadana, igualdad	La Barca de la Florida	25/07/2016	32	23	6

*Conclusiones del proceso de participación MP1, C01 y E1 Campiña Jerez
Desarrollo EDL*

de oportunidades de género y fomento y dinamización de la juventud (Jerez)				
	TOTAL	212	86	41
	(%)	100,0%	40,5%	19,3%

Tabla 2: Estadísticas de participación de cada uno de los eventos.

La celebración de dichas nueve mesas ha tenido lugar entre el 13 y el 29 de julio , dichas mesas han tenido una participación de 212 personas , con una participación del 40,5% de mujeres y un 19,3% de jóvenes menores de 35 años.

Entrevistas personales (E1)

Estas entrevistas se han realizado con responsables políticos, empresariales, educadores y representantes de asociaciones ciudadanas y ONGs, así como con ciudadanos que solicitaron su participación.

La información que se obtenga de las entrevistas se va a estructurar siguiendo el “Value proposition CANVAS”

Esta es una herramienta utilizada en el desarrollo de empresas en un entorno incierto y cambiante. Concretamente para el desarrollo de propuestas de valor ajustadas a las necesidades de los usuarios. En esta fase se han definido cuáles son los principales problemas de la población del territorio.

Se ha realizado 54 entrevistas distribuidas de la siguiente manera:

Temática	Nº de Entrevistas personales
Economía y estructura productiva. Mercado de trabajo. Equipamientos, infraestructuras y servicios	38
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	4
Articulación, situación social y participación ciudadana. Igualdad de género en el medio rural. Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.	12
TOTAL	54

Tabla 3: Número y distribución de entrevistas personales.

A través del desarrollo de las mesas de participación sectorial, la recogida de cuestionarios y el desarrollo de entrevistas personales se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Definición de factores claves.
- Realización de una matriz DAFO.
- Propuesta de líneas de actuación.

Estas conclusiones se presentan clasificadas en las 7 áreas temáticas en que se ha dividido el diseño de la EDL (Estrategia de desarrollo local)

Conclusiones del proceso de participación MP1, C01 y E1 Campiña Jerez Desarrollo EDL

1. Economía y estructura productiva
2. Mercado de trabajo
3. Equipamientos, infraestructura y servicios
4. Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
5. Articulación, situación social y participación ciudadana
6. Igualdad de género en el medio rural
7. Promoción y fomento de la juventud rural

1 ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En la primera de las áreas temáticas, se les solicitó a los participantes su visión sobre la economía y estructura productiva en el territorio. Por su complejidad, las conclusiones extraídas en esta área se extraen del desarrollo de tres mesas sectoriales (Agricultura, ganadería, agroalimentación, turismo y otros sectores productivos).

1.1 Factores clave de desarrollo

Los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave en el desarrollo económico y de la estructura productiva de la zona rural leader. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación de la zona rural leader, especialmente en los dos principales sectores en los que puede basar su desarrollo: el desarrollo agrícola y ganadero por un lado y el desarrollo turístico por el otro.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

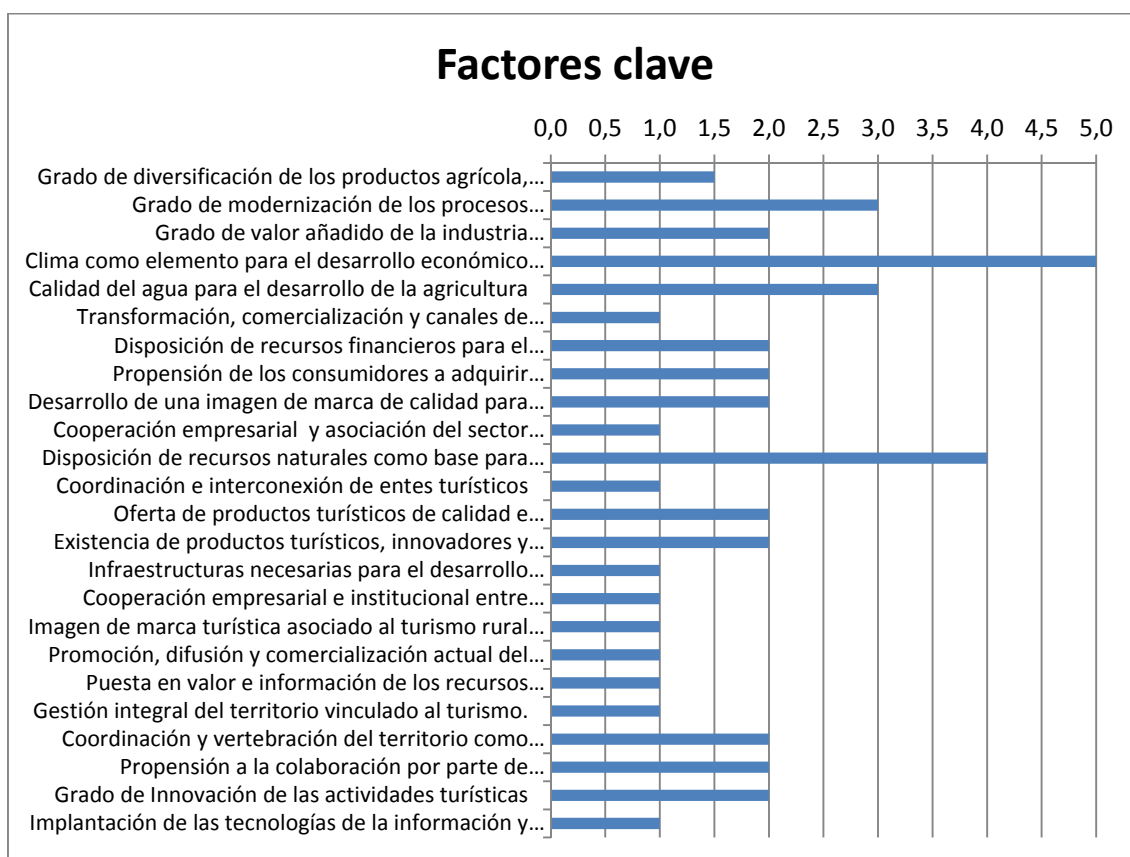
Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)

Factores clave de desarrollo	Nivel Actual
Grado de diversificación de los productos agrícola, ganaderos y agroalimentarios locales.	1-2
Grado de modernización de los procesos productivos de la producción agrícola, ganadera y de la industria agroalimentaria.	3
Grado de valor añadido de la industria agroalimentaria local	2
Clima como elemento para el desarrollo económico local	5
Calidad del agua para el desarrollo de la agricultura	3
Transformación, comercialización y canales de distribución en agricultura, ganadería y la industria agroalimentaria.	1
Disponición de recursos financieros para el desarrollo de nuevas inversiones.	2
Propensión de los consumidores a adquirir productos saludables y sostenibles con el medioambiente aunque ello suponga un coste mayor	2
Desarrollo de una imagen de marca de calidad para los productos agrícolas y ganaderos producidos en la ZRL	2
Cooperación empresarial y asociación del sector agrícola y ganadero	1
Disponición de recursos naturales como base para el desarrollo de nuevas ofertas de productos turísticos	4
Coordinación e interconexión de entes turísticos	1
Oferta de productos turísticos de calidad e innovadores	2

*Conclusiones del proceso de participación MP1, C01 y E1 Campiña Jerez
Desarrollo EDL*

Existencia de productos turísticos, innovadores y singulares	2
Infraestructuras necesarias para el desarrollo turístico local, así como puesta en valor de infraestructuras y recursos existentes, pero infrautilizados.	1
Cooperación empresarial e institucional entre entidades vinculadas al turismo	1
Imagen de marca turística asociado al turismo rural y de naturaleza	1
Promoción, difusión y comercialización actual del turismo rural y de naturaleza	1
Puesta en valor e información de los recursos turísticos locales	1
Gestión integral del territorio vinculado al turismo.	1
Coordinación y vertebración del territorio como una entidad por parte de las administraciones y agentes sociales	2
Propensión a la colaboración por parte de empresarios turísticos	2
Grado de Innovación de las actividades turísticas	2
Implantación de las tecnologías de la información y la comunicación en el sector turístico.	1

Tabla 4: Valoración de los factores clave de desarrollo.



Como se puede observar en la tabla anterior, la visión por parte de los actores clave en el territorio es bastante pesimista con respecto al punto de partida del territorio, especialmente en aquellos aspectos referentes al desarrollo turístico de la ZRL.

1.2 Matriz DAFO

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo. En las dinámicas de participación se ha invitado a los asistentes a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio en su desarrollo los

próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Debilidades

El nivel de **cooperación y asociacionismo empresarial** es bajo lo que dificulta la creación de sinergias significativas para el territorio. Especialmente entre las grandes y pequeñas empresas.

Excesiva una alta **dependencia de ayudas y subvenciones como fuentes de financiación**, especialmente en los sectores agrícola y ganadero.

En general, **falta financiación** para nuevas iniciativas.

No existen **experiencias innovadoras singulares** en el sector de agricultura, ganadería y agroalimentario que sirva de referente para el resto de empresarios.

Los **canales de comercialización y el marketing** de los productos autóctonos son muy deficientes. Además, la **difusión y promoción** de dichos productos es escasa o deficiente. Salvo contadas excepciones, la **presencia en mercados internacionales** de los productos es baja o muy baja.

La mayoría de los **agricultores** son personas de **edad avanzada**.

El grado de implantación de las **tecnologías de la información y comunicación** en el sector productivo actualmente es bajo o muy bajo.

Priorización de otros tipos de turismo sobre el turismo intensivo de playas que limita el desarrollo del turismo rural en espacios naturales.

Excesiva trabas legales y burocráticas, incluso para pequeños proyectos, que en un entorno rural complica las iniciativas emprendedoras.

Ordenación territorial no actualizada. Existen propiedades declaradas rurales en el pasado que en la actualidad están urbanizadas o declaradas urbanizables en las que se desarrollan actividades rurales. Esta situación provoca una alegalidad de los propietarios que supone una barrera burocrática para el desarrollo de iniciativas emprendedoras y/o impide el acceso a financiación a través de ayudas y subvenciones.

Pérdida de calidad en el turismo.

La cultura emprendedora en el territorio es baja.

Las **explotaciones agrícolas son relativamente pequeñas** por lo que la competitividad vía precios es menor.

El **nivel formativo de los empresarios** es, por lo general, bajo.

Poco conocimiento y utilización de la **propiedad industrial** por parte de los empresarios del territorio.

No existen parques industriales tecnológicos o innovadores en el territorio que puedan servir de referentes para la dinamización del mismo.

Amenazas

Alta competencia de los cultivos y productos industriales de empresas multinacionales que impiden el crecimiento, incluso la pérdida, de la agricultura tradicional y el desarrollo de una industria agroalimentaria artesanal de calidad. Además, existe una competencia en desigualdad de condiciones en los mercados internacionales debido a la falta de información de los pequeños productores causada por la lejanía con respecto a los centros de decisión de dichos mercados.

Desigualdad de condiciones para competir en un mundo globalizado.

La **situación económica actual** repercute negativamente en la incorporación de la mujer y los jóvenes en el mercado de trabajo.

La generación de sinergias institucionales es muy limitada debido a la **descoordinación entre administraciones**.

Acuerdos de comercio transatlántico (TTIP)

El **cambio climático** y sus consecuencias sobre el territorio.

Gran parte del **territorio está expuesto a inundaciones** en años especialmente lluviosos.

Fortalezas

La marca vino de Jerez está muy consolidada tanto a nivel nacional como internacional. La denominación del vino de Jerez es la más antigua de España.

La ganadería brava y equina de la zona es de alta calidad y se encuentra bastante consolidada.

Existen **buenas infraestructuras para el riego de cultivos**.

Alrededor de los dos elementos anteriores existe una **artesanía agroalimentaria, vinícola y guarnicionería** de gran tradición y calidad.

Los cultivos de la zona son gran calidad, especialmente los cultivos triguales y vitícolas, por **tres recursos básicos: recursos terrestres, recursos hídricos y clima óptimo de la zona**. Este clima también es óptimo para el desarrollo turístico de la zona.

La zona está tiene una **ubicación geográfica estratégica**, al sur de España entre Europa y África.

Diversidad del territorio: Recursos naturales y paisajísticos de calidad.

Existencia de un **patrimonio etnográfico importante**.

Existen infraestructuras tradiciones susceptibles de recuperar para el desarrollo económico y social del territorio.

Oportunidades

Existencia de productos con alto potencial de crecimiento que pueden impulsarse como vinos diferentes a los desarrollados en la denominación de origen tradicional, aceites, sal y ganadería avícola. Estos productos ocupan nichos de mercado diferentes al que se dirigen las grandes multinacionales agroalimentarias.

La importancia que los **chefs y los restaurantes de referencia locales** le otorgan a los productos de producción local.

El **río Guadalete** es un recurso natural y paisajístico que no está explotado.

Explotación de la **agroecología de forma productiva**

Posibilidad de **captación de inversiones internacionales**.

La **conciencia social sobre el valor añadido que tienen los productos ecológicos y artesanales** frente a los productos más desarrollados industrialmente, sobre todo en mercados europeos y otros mercados nacionales (fuera de Andalucía).

Aprovechamiento del auge del turismo de experiencias. **Posibilidad de explotar el agroturismo y el enoturismo**.

Utilizar a las **personas vinculadas con el territorio** pero que se encuentra fuera de él como embajadores de la ZRL.

Generar espacios de encuentro para poner en valor iniciativas y lograr el desarrollo de iniciativas vinculadas al territorio.

Actividades tradicionales pueden ser una fuente de desarrollo de proyectos innovadores.

Existen certificaciones que dan garantía y credibilidad al sector del corcho, tanto a nivel de la gestión forestal mediante las certificaciones FSC o PEFC, como a nivel industrial mediante la certificación SYSTECODE (CIPT-Código Internacional de Prácticas Taponerías).

La **incorporación de iniciativas impulsadas por mujeres** en la economía productiva puede suponer un impulso a determinados sectores, especialmente el agrícola y agroalimentario.

El desarrollo de la **economía circular y el aprovechamiento de los residuos** es un sector que va a crecer en los próximos años.

Tabla 5: Matriz DAFO del área temática "Economía y Estructura productiva".

1.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio. La estrategia de océanos azules. (Chang, 1990). Esta estrategia quiere dejar de lado la competencia con otros territorios a través de la innovación y la diferenciación de la propuesta de valor. Para ello, se propusieron acciones que eliminaran, redujeran e incrementaran los factores clave actuales y que crearan factores nuevos. Para ello, se dividieron las acciones de esta área temática en tres grandes sectores atendiendo a la estructura económica actual del territorio: En primer lugar, agricultura, ganadería e industria agroalimentaria, en segundo lugar, turismo y en tercer lugar, el resto de sectores. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria

Poner en marcha un plan para desarrollar la **salicultura y la reconstrucción de las infraestructuras en las salinas**.

Poner en marcha una batería de medidas que fomenten la **diversificación y modernización** del sector agrícola y ganadero.

Formación y capacitación de empresarios y productores especialmente en ámbitos de gestión y visión empresarial.

Informar, formar y promover el desarrollo de **fuentes de financiación alternativas** para inversiones en diversos ámbitos: nuevas iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores, cultivos que desarrollen sistemas de regadío...

Fomentar la **integración vertical**.

Promover la creación de una marca asociada al territorio.

Promover el crecimiento la industria de artesanía agroalimentaria, con la creación en la zona de un taller que la impulse.

Promover el desarrollo de proyectos que prioricen la **eficiencia energética, el uso racional del agua y agricultura ecológica**

Aumentar el grado de implementación de las nuevas **tecnologías de la información y la comunicación (TICs)** en la gestión, transformación y sobre todo la comercialización y ventas de productos del sector.

Poner en valor los caminos rurales mediante la mejora de los suministros de agua y electricidad en las fincas necesitadas.

Promover el desarrollo de una **cultura emprendedora** en el ámbito rural que dé lugar a más y mejores iniciativas.

Potenciar la agricultura local a través del **agroturismo**: rutas para conocer el medio agrario y vitivinícola.

Recuperar la calidad del suelo (especialmente los suelos con alta salinidad) y mejora de la calidad del agua en zonas desfavorecidas

Desarrollar proyectos encaminados a la **formación y cualificación para la industria transformadora**

Promover una mayor organización y vertebración del sector corchero que permita establecer sinergias entre productores, transformadores y bodegas.

Recuperación de pozos.

Crear **centros y redes de comercialización y venta.**

Promover **campañas de difusión de productos locales** y concienciación del consumidor del consumo local.

Desarrollo del **vino ecológico.**

Incorporar de **jóvenes agricultores** para el cultivo y la comercialización de nuevos productos que fomenten el relevo generacional.

Realización de **cultivos experimentales** (insectos) para investigar sobre la agricultura ecológica.

Colaboración con Universidades y Centros tecnológicos para estudiar las emisiones y la huella de carbono asociadas a la ganadería o realizar proyectos piloto en agricultura ecológica.

Recuperación de silos.

Creación de un **banco de tierras** y huertos de ocio.

Tabla 6: Definición preliminar de líneas de actuación para la agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

Turismo

Realizar un **plan integral de divulgación y promoción turística.**

Desarrollar y recuperar turísticamente la comarca alrededor del **río Guadalete** y otras zonas naturales para el desarrollo de actividades deportivas, senderismo,...

Desarrollar el enoturismo:

- Promover el desarrollo de ferias y otras actividades de promoción, aplicación de nuevas tecnologías
- Generación de espacios singulares como una viña escuela.
- Rehabilitación de casas viñas
- Realización de un mapeo y señalización de puntos de interés turístico de naturaleza, como miradores, observatorio de aves,... dentro de la ruta vitícola

- Determinar un organigrama de trabajo para diseñar la ruta de viñedos
- Fomentar proyectos de turismo activo, deportivo y náutico vinculado a la ruta vitícola
- Infraestructuras encaminadas a alquiler de bicicletas de rutas verdes por la ruta vitícola.

Capacitar y formar a las personas vinculadas al sector turístico en **técnicas de comercialización turística**.

Fomentar el **coworking turístico** que aglutine esfuerzos y permita la aparición de sinergias.

Fomentar la conexión del territorio a través de **rutas verdes y senderos naturales**

Rehabilitación de casas en los montes y de otras construcciones históricas y tradicionales para su explotación turística.

Favorecer el **desarrollo de proyectos complementarios entre varios sectores** y cuyos resultados sean perdurables en el tiempo.

Poner en valor el **turismo salinero**.

Tabla 7: Definición preliminar de líneas de actuación para el sector turístico.

Otros sectores y servicios

Apoyo al desarrollo de los **productos artesanos locales**.

Proyecto encaminado a dinamizar la **conciencia emprendedora y rural** desde la educación.

Mejorar la **formación y capacitación de empresarios y emprendedores**.

Puesta en valor de **infraestructuras infrautilizadas**: Realizar un catálogo de espacios públicos infrautilizados para utilizarlos como espacios públicos de coworking y de transformación

Apoyo en proyectos innovadores en la **gestión de residuos y economía circular**

Fomentar el desarrollo de **proyectos en cooperación** que creen sinergias entre empresas, sectores, ámbitos de actuación, municipios, etc... **Creación de un clúster** para el apoyo al sector empresarial.

Fomentar proyectos de **mercados de proximidad** en canales de comercialización cortos

Impulsar el desarrollo de **proyectos sociales y basados en la economía social**.

Fomentar proyectos vinculados al **envejecimiento activo**.

Fomentar el acceso de las iniciativas a **nuevas fuentes de financiación** como inversores privados, Business Angels, crowdfunding, microcréditos, etc...

Fomentar la introducción de **cláusulas sociales en la contratación pública** de las instituciones y administraciones del territorio.

Tabla 8: Definición preliminar de líneas de actuación para otros sectores productivos.

2 ÁREA TEMÁTICA DE MERCADO DE TRABAJO

En la segunda de las áreas temáticas, se les solicitó a los participantes su visión sobre el mercado de trabajo en el territorio. Para ello, se organizó una mesa sobre empleo en el territorio.

2.1 Factores clave de desarrollo

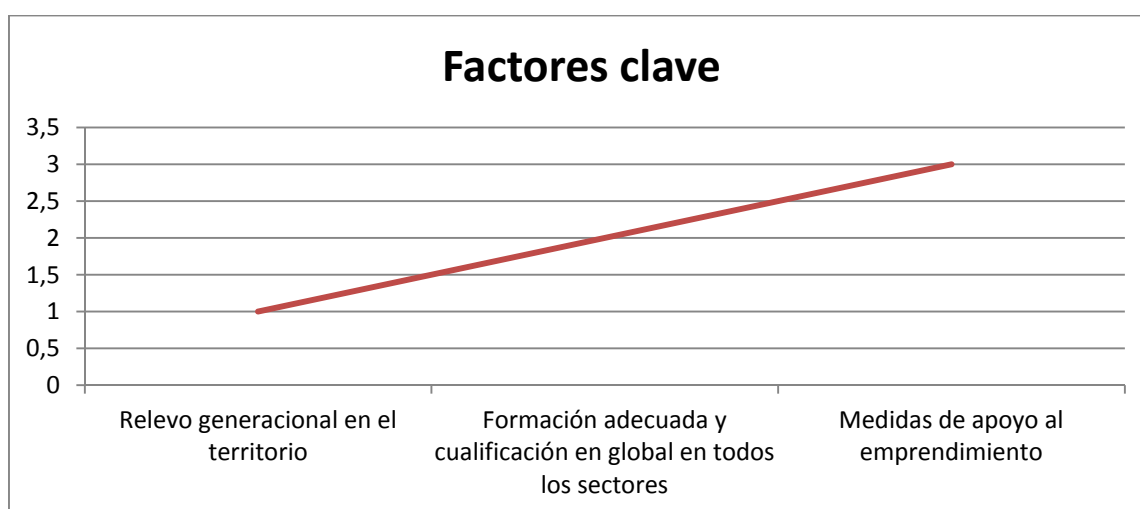
Como se ha comentado en el apartado 1, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave en el desarrollo del mercado de trabajo de la zona rural leader. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual del mercado de trabajo.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)

Factores clave de desarrollo	Nivel Actual
Relevo generacional en el territorio	1
Formación adecuada y cualificación en global en todos los sectores	2
Medidas de apoyo al emprendimiento	3

Tabla 9: Definición preliminar de líneas de actuación para otros sectores productivos.



Como se puede observar en la tabla anterior, la mayor preocupación por parte de los actores clave en el territorio es el relevo generacional y la pérdida de población joven. Este factor, por lo expresado en las mesas, eclipsa el resto de factores.

2.2 Matriz DAFO

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo. En las dinámicas de participación se ha invitado a los asistentes a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio en su desarrollo los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Debilidades
<p>Falta de cualificación y profesionalización, debido en parte al desajuste entre la formación ofertada y la demanda de conocimientos de las empresas.</p> <p>Falta de relevo generacional y desarraigo con la zona rural, debido a una visión de la agricultura como una cultura de subsistencia en vez de como una oportunidad de desarrollo y debido la (equivocada) mala imagen que tiene el trabajo rural.</p> <p>Existencia de una población históricamente jornalera y de latifundio, transmitida generacionalmente, que complica la actitud emprendedora, y que implica un cambio cultural profundo.</p> <p>Escasa cultura emprendedora en el territorio.</p> <p>Complejidad burocrática que dificulta que aparezcan y se desarrollen iniciativas empresariales con una oferta multisectorial (agricultura, turismo, alojamiento y en espacios naturales).</p> <p>Falta de espacios o espacios infrautilizados que apoyen la iniciativa emprendedora, como por ejemplo viveros de empresa.</p> <p>Dificultad de acceso de la mujer y la juventud al mercado de trabajo.</p>
Amenazas
<p>La elevada tasa de paro si se sigue prolongando en el tiempo puede provocar la fuga y pérdida de capital humano, especialmente entre personas jóvenes y altamente formadas.</p> <p>Permanente riesgo de exclusión social, aún con la obtención de un empleo, debido a la precariedad laboral.</p>
Fortalezas
<p>Participación e implicación de la mujer en el trabajo rural</p> <p>Existencia de una cultura local que valora las acción y el potencial de las cooperativas y</p>

de la economía social
Los jóvenes están cada vez más cualificados y formados.
Oportunidades
Desarrollo de modelos económicos basados en economía social .
La economía verde es un sector en crecimiento. Hay un importante crecimiento de iniciativas que fomenten la conservación del medioambiente, las energías renovables y el desarrollo sostenible.

Tabla 10: Matriz DAFO del mercado de trabajo local.

2.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Mercado de trabajo
Fomentar el desarrollo de proyectos y actuaciones que faciliten el acceso al empleo especialmente a mujeres y jóvenes
Analizar el encaje de la oferta formativa actual a las necesidades empresariales. De la misma manera, estudiar cuáles son las tendencias para adelantarnos al futuro.
Formar y capacitar en tecnologías de la información y la comunicación .
Fomentar la formación y la capacitación en idiomas .

Tabla 11: Posibles líneas de actuación en el mercado de trabajo.

3 ÁREA TEMÁTICA EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

En la tercera de las áreas temáticas, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a equipamientos, infraestructuras y servicios. Para ello, se organizó una mesa sobre esta temática.

3.1 Factores clave de desarrollo

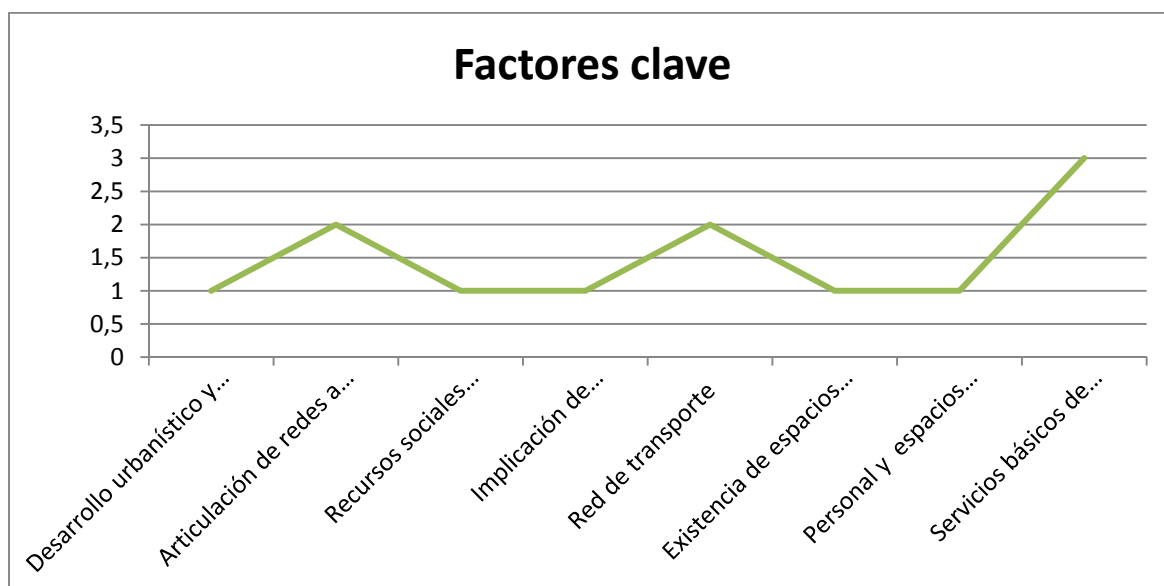
Como se ha comentado en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave en el desarrollo de equipamientos y servicios para la ciudadanía del territorio. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de las infraestructuras, equipamientos y servicios del territorio.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

Escala de valoración: *Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores clave de desarrollo	Nivel Actual
Desarrollo urbanístico y ordenación territorial	1
Articulación de redes a nivel comarcal	2
Recursos sociales adaptados a las necesidades reales del territorio	1
Implicación de instituciones públicas	1
Red de transporte	2
Existencia de espacios públicos vinculados a servicios sociales	1
Personal y espacios vinculados a la protección de la salud	1
Servicios básicos de suministro eléctrico, agua y comunicaciones basadas en las nuevas tecnologías	3

Tabla 12: Factores clave de las infraestructuras, equipamiento y servicios.



Como se puede observar, la visión de los participantes en el territorio con respecto al desarrollo del territorio en cuanto a infraestructuras, equipamientos y servicios es bastante pesimista. De esta manera, se valora de forma muy negativa la situación actual de factores como el desarrollo urbanístico, recursos sociales adaptados a las necesidades del territorio, implicación de las instituciones públicas, existencia de espacios públicos vinculados a los servicios sociales y los recursos destinados a la protección de la salud. Por el contrario, la situación de los servicios básicos de suministros se valoran de una forma más positiva que los factores anteriormente mencionados.

3.2 Matriz DAFO

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo de las infraestructuras y equipamientos. En las dinámicas de participación se ha invitado a las personas a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio para el desarrollo de dichas infraestructuras en los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Debilidades

Falta de una visión comarcal por parte del territorio que permita la planificación y aprovechamiento de infraestructuras complementarias del resto del territorio.

Faltan equipamientos que promuevan el emprendimiento, como viveros de empresas.

Existe un **déficit de infraestructuras** que den servicios básicos a las personas del territorio (como por ejemplo cuando se producen fallecimientos de personas, zonas verdes, etc...) que se agrava en el caso de las personas mayores que no suelen tener medios de desplazamiento y transporte.

Lentitud en la tramitación burocrática para el desarrollo o recuperación de equipamientos.

Existen **equipamientos e infraestructuras infrautilizadas** o que se están utilizando de manera deficiente.

Existen infraestructuras para dinamización social, pero **falta personal** que le de soporte y contenido.

Aún existen multitud de **barreras arquitectónicas** en el territorio.

Amenazas

Debido al **ordenamiento urbanístico** que prioriza el turismo de playa hay un riesgo alto de que se obvien infraestructuras y equipamientos que cubran otras necesidades.

La **situación económica actual** que hace que cada vez haya menos inversiones públicas en el territorio.

El nivel de endeudamiento de algunas administraciones limita aún más dichas inversiones.
Fortalezas
La zona está ubicada geográficamente en un lugar óptimo para el desarrollo de infraestructuras.
Existencia de asociaciones ciudadanas que desarrollan servicios sociales y solidarios.
Oportunidades
Desarrollo de proyectos e infraestructuras vinculados a espacios naturales aún sin explotar y sostenibles (parques, ríos,...)
Posibilidad de usos alternativos de las vía pecuarias.
La recogida de residuos tiene un amplio margen de mejora.

Tabla 13: Matriz DAFO infraestructuras, equipamiento y servicios.

3.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Equipamiento, infraestructuras y servicios sociales
Proyectos para mejorar los suministros de explotaciones agrícolas y ganaderos.
Proyectos en equipamientos que sean cooperativos e integradores de varios sectores con resultados que tengan continuidad temporal.
Investigación de la situación actual para articular puesta en valor equipamientos existentes a través de información en red (Mapa de recursos).
Recuperación de vías pecuarias para conectar la comarca
Puesta en valor y/o creación de infraestructuras para apoyar servicios sociales relacionados con centros de días y residencias socioeducativas (discapacidad, alzheimer, exclusión social)
Puesta en valor de infraestructuras infrautilizadas y creación infraestructura para apoyar proyectos en espacios naturales (por ejemplo Río Guadalete).
Espacios socio culturales encaminado al ocio y dinamización de la juventud : Albergue juvenil en la zona rural

Puesta en valor o nueva creación de infraestructura para servicios sociales demandados, como un tanatorio comarcal y o una guardería infantil.

Equipamientos móviles para potenciar espacios de encuentro como P ej. carpa para ferias y eventos en la comarca

Eliminación de barreras arquitectónicas para hacer del espacio rural un espacio sin barreras.

Mejorar la recogida de residuos en el ámbito rural.

Tabla 14: Posibles líneas de actuación en el área de infraestructuras, equipamientos y servicios.

4 ÁREA TEMÁTICA DE PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

En esta área temática, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a al patrimonio rural, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

4.1 Factores clave de desarrollo

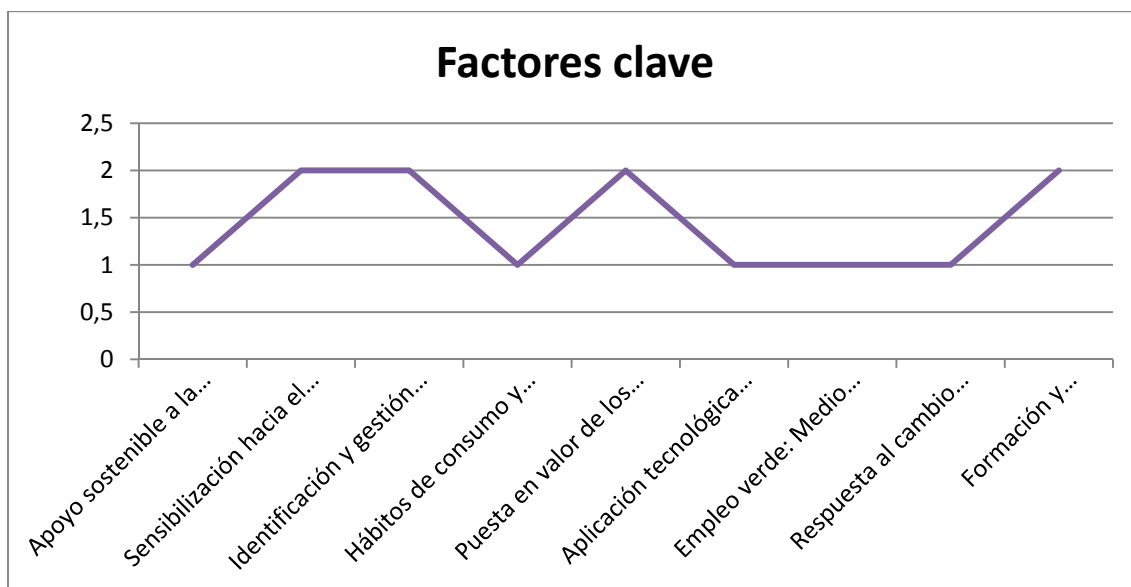
Al igual que en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave vinculados al territorio para el patrimonio rural, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de esta área prioritaria.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)

Factores clave de desarrollo	Nivel Actual
Apoyo sostenible a la iniciativa privada	1
Sensibilización hacia el medioambiente creando una cultura	2
Identificación y gestión de residuos contaminantes	2
Hábitos de consumo y producción sostenibles	1
Puesta en valor de los recursos naturales, culturales y etnográficos por la población del territorio	2
Aplicación tecnológica en productos ecológicos	1
Empleo verde: Medio ambiente, recursos naturales y patrimonio como inclusión socio-laboral	1
Respuesta al cambio climático	1
Formación y cualificación medioambiental y patrimonial mediante creación de cultura	2

Tabla 15: Factores clave de desarrollo en patrimonio rural, medio ambiente y cambio climático.



Al igual que ocurre en otras áreas prioritarias, la percepción de la población es bastante pesimista con respecto al punto de partida del territorio. De esta manera, factores como el apoyo a la iniciativa privada, los hábitos de consumo y producción sostenible, la aplicación de tecnologías en productos ecológicos o el nivel de empleo verde en la zona son percibidos como poco o nada desarrollados.

4.2 Matriz DAFO

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo de esta área prioritaria. En las dinámicas de participación se ha invitado a las personas a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio para el desarrollo sostenible del territorio en los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Debilidades

Falta de conciencia medioambiental por parte de la población en general y del sector empresarial. De la misma manera no hay concienciación sobre las consecuencias negativas de los residuos mal gestionados en la huella de carbono.

Deterioro paisajístico debido a la deforestación y mala conservación de los espacios naturales.

Falta de perspectiva a largo plazo y conciencia por el desarrollo sostenible.

Desorden urbanístico por parte de las administraciones, priorizando un turismo basado en la masificación como el turismo de playa.

El PGOU de cada municipio tiene un **criterio diferente a la hora de incluir y tratar los elementos patrimoniales**, y no se protege lo que no se contempla. No hay uniformidad.

Amenazas
<p>Consecuencias negativas del cambio climático y de comportamientos no sostenibles con el medio ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mayor deforestación de los espacios naturales.• Esquilación de recursos naturales.• Contaminación del agua.• Pérdida de diversidad natural <p>Mala imagen de la tauromaquia que puede mermar el patrimonio cultural y rural del territorio.</p>
Fortalezas
<p>Diversidad del paisaje y de los ecosistemas presentes en el territorio.</p> <p>Riqueza de patrimonio cultural y rural: gastronomía, arqueología y etnografía.</p> <p>Perfil creativo de la población.</p> <p>Existen construcciones típicas de colonialización que pueden ser susceptibles de explotación económica.</p>
Oportunidades
<p>Creación de productos turísticos que integren diversos recursos sostenibles con el medioambiente del territorio como por ejemplo turismo ornitológico, turismo arqueológico, turismo de caza (cinegético) y agroturismo</p> <p>La agricultura ecológica y la acuicultura ecológica tienen un alto potencial de desarrollo.</p> <p>Desarrollo de empleo verde con iniciativas que fomenten la conservación del medioambiente, las energías renovables y el desarrollo sostenible.</p> <p>Desarrollo de la economía circular y gestión adecuada de los residuos.</p> <p>Impulsar sectores que permitan la conservación de los bosques autóctonos andaluces como el sector del tapón de corcho natural.</p>

Tabla 16: Matriz DAFO patrimonio rural, medio ambiente y cambio climático.

4.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Medio ambiente y patrimonio rural

Plan activo de concienciación medioambiental para la población, especialmente en los más jóvenes. Formación de monitores en educación ambiental y patrimonial vinculado a la población en exclusión

De la misma manera, es preciso realizar **formación para realizar una transición energética a modelos más eficientes**

Apoyo a **certificaciones de calidad**

Campaña de **difusión y promoción de productos locales y patrimonio rural** del territorio.

Desarrollar un **proyecto piloto de iniciativas empresariales integrales en el entorno salinero** (acuicultura, extracción de sal, etc...)

Recuperación del **patrimonio rural e histórico propio**: acueducto romano, mesas de asta, patrimonio ligado a viñas/vitivinícola, colonización, patrimonio etnográfico, cortijos/explotaciones agropecuarias, red de caminos y vías pecuarias, red de miradores, etc...

Adecuación y recuperación de **caminos rurales**

Desarrollo de un **parque temático arqueológico**

Investigación y estudios de diagnósticos con propuestas de actuación vinculados al efecto de residuos en la huella de carbono y en función de lo anterior, realización de libro blanco sobre requisitos equipamientos rurales

Apoyo a la **creación y fomento de empresas (3R)** que reduzcan, reutilicen y reciclen los recursos y las **empresas verdes** (apoyo a iniciativas de empresas que interactúen con otros sectores, con la conservación del medioambiente como tema transversal).

Recuperación de arroyos

Creación y adecuación de **rutas verdes**: bici, caballo, senderismo,...

Fomentar los acuerdos de **custodia del territorio** (Salinas)

Fomentar el desarrollo de las **Smartcities** (aplicación de tecnologías de la información y la comunicación, 3R y energías renovables)

Incluir en los **criterios de baremación** de concursos públicos y subvenciones indicadores medioambientales, de responsabilidad social corporativa, etc...

Tabla 17: Posibles líneas de actuación en patrimonio rural, medio ambiente y cambio climático.

5 ÁREA TEMÁTICA DE ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En esta área temática, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a la articulación, situación social y participación ciudadana. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

5.1 Factores clave de desarrollo

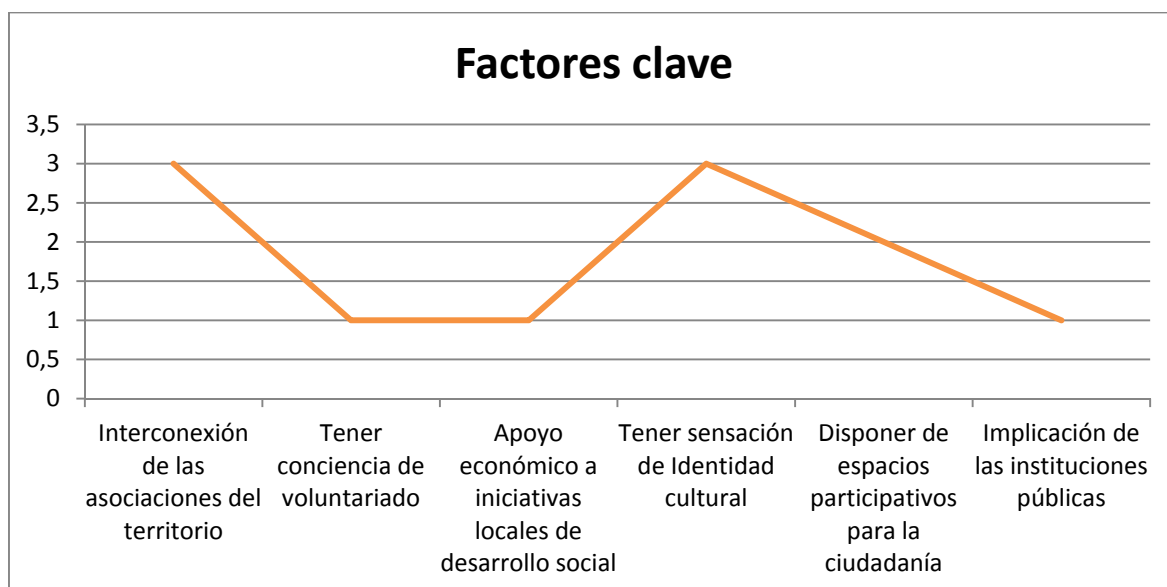
Al igual que en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave vinculados al territorio para la articulación y participación ciudadana. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de esta área prioritaria.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

Escala de valoración: *Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores clave de desarrollo	Nivel Actual
Interconexión de las asociaciones del territorio	3
Tener conciencia de voluntariado	1
Apoyo económico a iniciativas locales de desarrollo social	1
Tener sensación de Identidad cultural	3
Disponer de espacios participativos para la ciudadanía	2
Implicación de las instituciones públicas	1

Tabla 18: Factores clave de desarrollo en la articulación social y la participación ciudadana



Los factores que se encuentran en un mayor grado de desarrollo son la interconexión de las asociaciones en el territorio y la identidad cultural que tiene el mismo. Por el contrario, el voluntariado, el apoyo económico a iniciativas locales para el desarrollo social y la implicación

de las instituciones públicas son los aspectos que, desde el punto de vista de los participantes, peor punto de partida tienen.

5.2 Matriz DAFO

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo de esta área prioritaria. En las dinámicas de participación se ha invitado a las personas a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio para el desarrollo de la articulación social y la participación ciudadana en los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Debilidades
<p>Utilización política de las asociaciones de participación ciudadana.</p>
<p>Infrautilización o mal uso de los recursos e infraestructuras públicas existentes en el territorio.</p>
<p>La infraestructura y personal es insuficiente para las necesidades actuales del territorio.</p>
<p>Falta de implicación activa de la población en las actividades desarrolladas en el territorio.</p>
<p>Falta de medios de transporte para que las personas discapacitadas de las distintas localidades y núcleos puedan acceder a los centros de atención</p>
<p>Bajo número de usuarios/as para que exista suficiente “masa crítica” que haga fuerza en determinados colectivos como las personas discapacitadas.</p>
<p>Hay un déficit de servicios a domicilio para personas con necesidades espaciales y/o dependientes.</p>
<p>Se realizan pocas actividades destinadas a la infancia.</p>
Amenazas
<p>Pérdida de capital humano preparado en la zona, debido a la elevada tasa de paro prolongada en el tiempo.</p>
<p>Debido a la situación económica actual existen pocos recursos económicos.</p>
<p>Que se agrave la intolerancia frente a minorías como la homofobia.</p>
Fortalezas
<p>Existen redes de trabajo vecinales.</p>
<p>El voluntariado está muy comprometido.</p>

El perfil de la población es de **carácter empático y solidario**.

Existe un **tejido asociativo** importante que frente a grandes problemas y retos en el territorio ha sido capaz de unirse en grandes plataformas en el pasado.

No existe la **tendencia de pérdida poblacional** que existe en otras zonas rurales de España.

Oportunidades

Tendencia a **vivir en ámbitos rurales** (neorurales).

Existe un carácter **reinvidicativo** de la población como germen para el asociacionismo.

Tabla 19: Matriz DAFO del área de articulación social y participación ciudadana

5.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Situación social y participación ciudadana

Formación y capacitación en **voluntariado**. Campañas de sensibilización en **participación social y asociacionismo**

Mejora de la red de transporte público adaptado a personas discapacitadas.

Formación y capacitación en **economía social**

Campañas de sensibilización contra **la intolerancia y la homofobia**.

Promover el **emprendimiento social y las iniciativas empresariales** asociadas a **necesidades sociales**.

Desarrollo de un espacio de calidad para la atención de las personas mayores y personas discapacitadas (**Centro de día salud y discapacidad**)

Potenciación de organización de eventos singulares

Puesta en valor de infraestructuras y material didáctico que faciliten la participación ciudadana y los proyectos dinamizadores

Desarrollo de una **Escuela para Padres**

Tabla 20: Posibles líneas del área de articulación social y participación ciudadana

6 ÁREA TEMÁTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

En esta área temática, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a la igualdad de género en el territorio. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

6.1 Factores clave de desarrollo

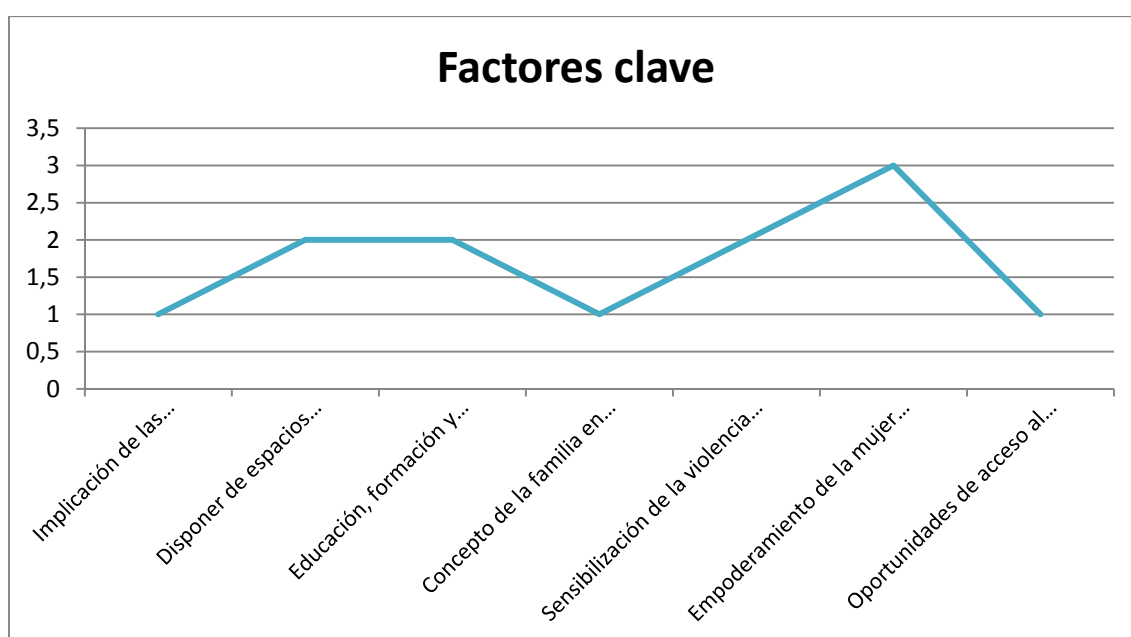
Al igual que en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave vinculados al territorio para la igualdad de género. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de esta área prioritaria.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

Escala de valoración: *Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores clave de desarrollo	Nivel Actual
Implicación de las instituciones públicas con la igualdad de género	1
Disponer de espacios participativos para la igualdad de género	2
Educación, formación y capacitación de la mujer rural	2
Concepto de la familia en global como cuidadora	1
Sensibilización de la violencia de género en la zona rural	2
Empoderamiento de la mujer y visualización de la mujer en el mundo rural	3
Oportunidades de acceso al empleo por parte de la mujer	1

Tabla 21: Factores clave de desarrollo del área de igualdad de género.



Como se observa en la tabla anterior, los factores clave de desarrollo que parten desde una peor posición son las oportunidades de acceso al empleo por parte de la mujer, el concepto de familia en global como cuidadora (y no como una labor exclusiva de las mujeres) y la implicación de las instituciones públicas con la igualdad real de género.

6.2 Matriz DAFO

La matriz DAFO resultante del análisis de situación realizado por los participantes en el proceso participativo es la siguiente:

Debilidades
<p>Falta de relevo generacional para sustituir a lideresas sociales existente en la zona.</p> <p>Poca sensibilización referente a la violencia de género en la zona rural.</p> <p>Falta de financiación para el funcionamiento de las asociaciones que dan soporte a las mujeres del ámbito rural.</p>
Amenazas
<p>La situación económica actual supone una dificultad añadida de acceso de la mujer al mercado laboral.</p>
Fortalezas
<p>Participación e implicación de la mujer.</p> <p>Capacidad de movilización de asociaciones que fomentan la igualdad de género, p ej: Sol Rural.</p>
Oportunidades
<p>Mayor conciencia ciudadana referente al fomento de la igualdad de oportunidades por género.</p> <p>Aprovechamiento del amplio acceso a la formación para el desarrollo de la mujer rural.</p>

Tabla 22: Matriz DAFO de igualdad de género.

6.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Igualdad de género
<p>Campañas para fomentar la participación social y asociacionismo de las mujeres.</p>

Formación, capacitación y concienciación para:

- igualdad de género
- la mujer rural
- el emprendimiento en mujeres

Potenciación de organización de **eventos singulares en igualdad de género.**

Campañas de sensibilización contra la **violencia de género.**

Creación de **Consejos Comarcales** para la igualdad de género y planes comarcales de igualdad.

Tabla 23: Líneas de actuación en igualdad de género.

7 ÁREA TEMÁTICA DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

En esta área temática, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a la promoción y el fomento de la participación de los jóvenes en el territorio. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

7.1 Factores clave de desarrollo

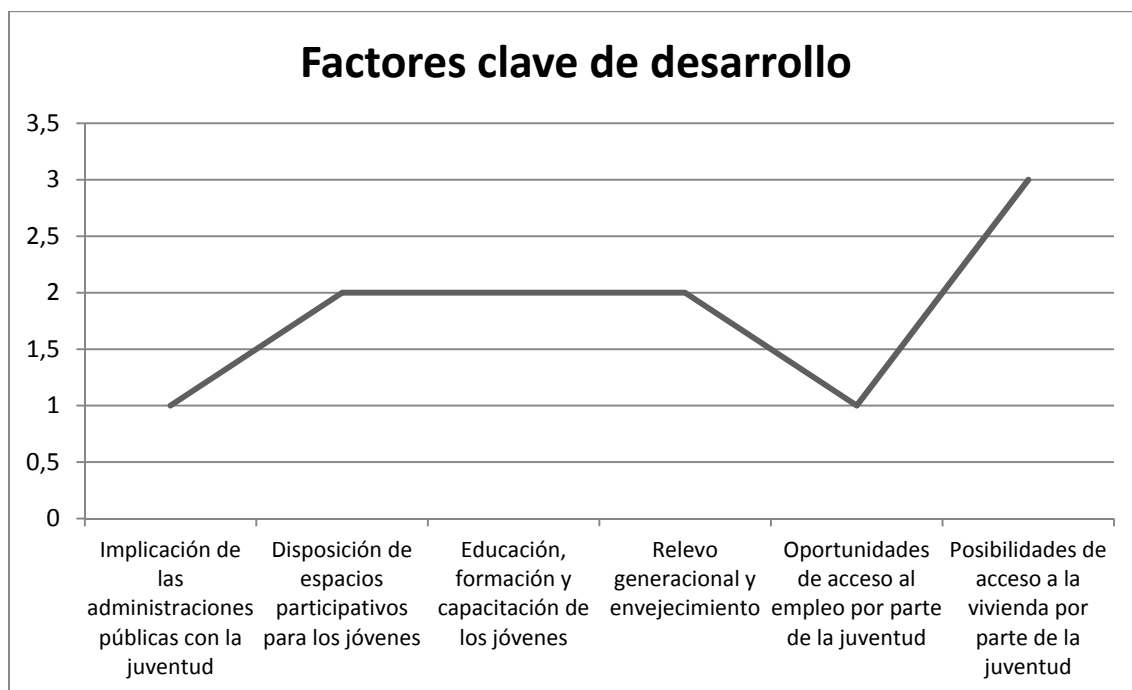
Al igual que en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave vinculados al territorio para la articulación y participación de los jóvenes en el territorio. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de esta área prioritaria.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)

Factores clave de desarrollo	Nivel Actual
Implicación de las administraciones públicas con la juventud	1
Disposición de espacios participativos para los jóvenes	2
Educación, formación y capacitación de los jóvenes	2
Relevo generacional y envejecimiento	2
Oportunidades de acceso al empleo por parte de la juventud	1
Posibilidades de acceso a la vivienda por parte de la juventud	3

Tabla 24: Factores clave de desarrollo del área de juventud.



El empleo y la implicación de las administraciones con los más jóvenes son los factores peor valorados por parte de los participantes en el proceso.

7.2 Matriz DAFO

La matriz DAFO resultante del análisis de situación realizado por los participantes en el proceso participativo es la siguiente:

Debilidades
<p>Falta de motivación de los jóvenes.</p> <p>Falta de implicación por parte de las administraciones con medidas que fomenten el dinamismo de los jóvenes.</p> <p>Falta de arraigo al entorno rural por parte de la población joven</p> <p>El nivel formativo de los jóvenes es mejorable.</p> <p>Poca cultura emprendedora de la población joven del territorio.</p>
Amenazas
<p>Despoblación y fuga de talentos por abandono del territorio por parte de la juventud bien formada y cualificada.</p> <p>La situación económica actual supone una dificultad añadida de acceso de la juventud al mercado laboral.</p>
Fortalezas

Existencia de asociacionismo juvenil como germen para el dinamismo de la población más joven del territorio.

Oportunidades

Mayor concienciación de la calidad de vida en un entorno natural.

Recuperación de conocimientos y saberes tradicionales para su puesta en valor por los jóvenes.

Dinamización de la juventud a través de actividades con las que se sientan identificados y que realmente les motive.

Tabla 25: Matriz DAFO del área de participación y articulación de la juventud en el territorio.

7.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Promoción y fomento de la juventud

Formación /educación en **valores** para jóvenes.

Formación y fomento del **emprendimiento** en jóvenes.

Potenciación de organización de **eventos singulares** para la participación de la juventud.

No existen actividades de ocio juvenil.

Apoyo al **asociacionismo juvenil**

Proyecto de **Universidad rural**

Recuperación de saberes tradicionales para su aplicación por parte de los jóvenes

Poner en marcha una **escuela de participación** para jóvenes y para la infancia.

Tabla 26: Líneas de actuación del área de participación y articulación de la juventud en el territorio.