

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA CAMPIÑA DE JEREZ

MESA 7: TURISMO

Lugar: *Finca Vistahermosa, Jerez de la Frontera*
Fecha: *28 de mayo de 2007*
Duración : *17:00 horas - 21:45*
Asistentes: *13 personas (1 mujeres y 12 hombres)*

NOMBRE DEL/LA ASISTENTE

OCUPACIÓN/ENTIDAD

1. Luís Pérez	Explotación Eno-turística
2. Enrique Barroso	Explotación Eno-turística
3. Manuel Pérez	Centro Ecuestre
4. Francisco Sánchez Padilla	Turismo Rural y Educación Ambiental
5. Jesús Diez Yañez	Rehabilitación / Asesoramiento
6. Gabriel Campuzano	Agronatura
7. Juan Luís Jiménez	Carriles Iniciativas Socioculturales
8. Antonio Pulido	Restaurante La Suara
9. Antonio Arcas	UCA
10. Mariano Ruíz Carretero	Cámara de Comercio
11. Javier Fernández	Área de Turismo IPDC
12. María José Moreno	Área de Turismo IPDC
13. Pedro Rodríguez	Área de Turismo IPDC

PERSONAL GDR : 5 PERSONAS

NOMBRE Y APELLIDOS	OCUPACIÓN
1. Joaquín González	Gerente GDR
2. Ramón Barrera	Coordinador Provincial N_era
3. Mariluz Almecija	Técnica DAP Cádiz
4. José Carlos Gómez del Río	Técnico Comarcal N_era
5. Inmaculada Gutiérrez	Técnica GDR

Sexta mesa temática a celebrar en la comarca. La sesión duró aproximadamente unas cuatro horas, consistiendo en una primera parte de votaciones mediante sistema informático IMPACT EXPLORER, con mandos a distancia, sobre las variables de este ámbito, Situación Actual, Tendencia, Problemas, Causas y Soluciones, mostrándose tras los problemas y soluciones de cada variable una gráfica propiciándose el debate.

A mitad de la sesión se hizo una pausa para el café y al final de la sesión se ofreció un aperitivo.

Los bloques utilizados en esta sesión fueron:

1. **Identidad comarcal**
2. **Dotación de recursos**
3. **Suelo**
4. **Actividad turística**
5. **Redes de cooperación empresarial**
6. **Mano de obra y servicios**

IDENTIDAD COMARCAL

A continuación vamos a presentar las variables utilizadas en este bloque con el/los problemas más votados y las soluciones más votadas de cada una de ellas:

1. **Argumento de la comarca:** el principal problema para la mesa es que no hay una imagen de marca de la comarca proponiendo como solución la creación de rutas patrimoniales, culturales o turísticas a nivel comarcal.

DOTACIÓN DE RECURSOS

A continuación vamos a presentar las variables utilizadas en este bloque con el/los problemas más votados y las soluciones más votadas de cada una de ellas:

1. **Disponibilidad forestal:** creen que hay grandes espacios protegidos sin aprovechamiento, a los que habría que darle una mayor difusión, comunicación y puesta en valor estas zonas forestales.
2. **Disponibilidad de espacios protegidos:** el principal problema para la mesa es la falta de equipamientos de ocio y recreativos y piensan que es necesario

una mejora de la Coordinación de las políticas medioambientales entre las distintas administraciones y con los particulares.

3. **Conservación del paisaje:** impactos visuales provocados por la existencia de vertederos, escombreras o desguaces, para lo cual la mesa propone como soluciones, la implantación de normativa paisajística, una mayor concienciación de la población sobre el valor paisajístico, patrimonial, medioambiental y turístico de los recursos de la zona y el acondicionamiento para el acceso, señalización y puesta en valor de los hitos paisajísticos.
4. **Dotación de patrimonio cultural:** la mesa opina que hay una alta dedicación de la administración a preservar el patrimonio cultural y de programas de restauración; como solución apuestan por la creación y comercialización de productos turísticos y por la puesta en valor del patrimonio.
5. **Explotación del patrimonio cultural:** al igual que en variables anteriores, la mesa opina que los problemas son el mal estado de conservación del patrimonio y la falta de programas de restauración.
6. **Rutas culturales:** los participantes ponen de manifiesto el mal estado de conservación de los bienes que integran las rutas y la falta de identificación de las posibles rutas culturales significativas existentes en el territorio; opinan que para solucionar esto, se debería crear un plan de cooperación entre las administraciones y las empresas de actividades culturales.

SUELO

A continuación vamos a presentar las variables utilizadas en este bloque con el/los problemas más votados y las soluciones más votadas en cada una de ellas:

1. **Recalificación de suelos:** piensan que el proceso de cambio de uso del suelo es largo y caro, y que se debería promover un desarrollo territorial sostenible y acorde con el entorno.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

A continuación vamos a presentar las variables utilizadas en este bloque con el/los problemas más votados y las soluciones más votadas en cada una de ellas:

1. **Dotación de infraestructuras turísticas:** opinan que la dotación de establecimientos turísticos es mejorable en cantidad y en calidad, sobresaliendo la escasez de servicios y dotaciones tanto de alojamiento como de actividades.
2. **Grado de innovación turística:** el principal problema es que hay una falta de concienciación en el desarrollo turístico de la zona, que se podría solucionar con acciones de divulgación, información y formación en innovación.
3. **Grado de diversificación turística:** escasez de empresas que aporten una oferta complementaria al alojamiento y restauración teniéndose que potenciar el patrimonio cultural, natural, etnográfico para aumentar la demanda en temporada baja.

REDES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

A continuación vamos a presentar las variables utilizadas en este bloque con el/los problemas más votados y las soluciones más votadas en cada una de ellas:

1. **Grado de interdependencia vertical:** las empresas de la comarca son de reducidas dimensiones, y son escasas las empresas de transformación de la materia prima en la comarca; como solución los participantes a la mesa creen que se debe apoyar a la inversión de empresas que generen valor añadido que reinvierta en el territorio.
2. **Grado de interdependencia horizontal:** como problemas referentes a esta variable destacan la falta de estrategias de cooperación empresarial y economías de escala para la comercialización o la gestión de compras y el predominio de los intereses unipersonales sobre objetivos comunes, por lo que se debería fomentar el cooperativismo empresarial competitivo.
3. **Asociacionismo empresarial:** los problemas y soluciones aportados son muy parejos con los de la variable anterior.
4. **Apoyo institucional:** la opinión de la mesa es que en lo referente a los problemas, destacan dos por encima de todos, las excesivas trabas burocráticas en la creación de una empresa y la necesidad de un mayor apoyo económico en la creación de ésta. Como solución opinan que debe haber planificación por parte de la administración según las necesidades del sector.

MERCADO DE TRABAJO

A continuación vamos a presentar las variables utilizadas en este bloque con el/los problemas más votados y las soluciones más votadas en cada una de ellas:

1. **Oferta de mano de obra:** dos son los problemas a destacar, la mano de obra acomodada con la cultura del subsidio y la abundante mano de obra sin formación ni cualificación; para solucionarlo hay que ofrecer orientación laboral en los institutos, para que los jóvenes puedan conocer que alternativas existentes en la comarca.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

A continuación vamos a presentar las variables utilizadas en este bloque con el/los problemas más votados y las soluciones más votadas en cada una de ellas:

1. **Grado de implicación de las entidades financieras:** el desconocimiento del personal bancario de la realidad empresarial de la zona y las trabas a la hora de conceder un préstamo a un empresario son los principales problemas apoyados por la mesa, mientras que en soluciones apoyaron los acuerdos entre las entidades financieras y las administraciones públicas para ofrecer financiación – microcréditos.