

Grupo de Desarrollo Rural (provincia)						
Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez (CÁDIZ)						
Denominación del Acto						
ACTO COMARCAL, PRESENTACIÓN N_ERA						
Información						
Fecha	30 MARZO 2.007					
Lugar (localidad y lugar del acto)	CENTRO CULTURAL, PZA. FRASQUITA NARANJO S/N CP:11570 LA BARCA DE LA FLORIDA					
Tipo de acto	ACTO COMARCAL. CON PONENTES: Alcalde La Barca Florida (bienvenida, saluda), Delegado Prov. Agricultura en Cádiz (discurso), Vicepresidente del GDR Campiña de Jerez (el Presidente no pudo asistir por problemas de agenda de última hora), PROYECCIÓN DE VIDEO SOBRE EL DESARROLLO RURAL EN LA COMARCA (TERRITORIO Y 4 EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES/AS: MUSEO DE LA MIEL Y LAS ABEJAS, CENTRO ECUESTRE LA CHURUMBELA, GANADERÍA LAS PACHECAS, COOPERATIVA AECОВI), Y CÁTERING.					
Nª convocados/as	112					
Nº mujeres	35					
Nº hombres	77					
Nº asistentes	75					
Nº mujeres	42					
Nº hombres	33					
Nº ponentes/ dinizadores	3					
Nº mujeres	0					
Nº hombres	3					
Convocatoria y asistencia de prensa						
Indique cómo se ha realizado la convocatoria	Invitación correo postal	X	Invitación correo electrónico	X	Llamada telefónica	X
	Cartelería	<input type="checkbox"/>	Anuncio radio	<input type="checkbox"/>	Anuncio prensa escrita	<input type="checkbox"/>
Medios comunicación asistentes al acto	GABINETE PRENSA AYUNTAMIENTOS					
Indique qué medios se han hecho eco del acto	JEREZ INFORMACIÓN, LA VOZ DE JEREZ					

Indique la documentación que se ha entregado a las personas asistentes	
COPIAS DEL DVD PROYECTADO, FOLLETOS N_ERA, CALENDARIOS N_ERA, MARCAPÁGINAS N_ERA	
Material gráfico y de publicidad empleado en el acto (indique número)	
Enara	1 PROVINCIAL N_ERA
Posters	15 CARTELES N_ERA EN LA MESA DEL MERCHANDISING, MESA PRESIDENCIAL, ESCENARIO ETC.
Banderola	
Otros	10 PANELES-ENARAS SOBRE LAS PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL DESARROLLO RURAL
Merchandising entregado a las personas asistentes (indique número)	
Folletos	75
Carpetas	
Bolígrafos	
Gorras	
Valoración del desarrollo del acto	
Valoración del desarrollo del acto	Poco participativo <input type="checkbox"/> Participativo <input checked="" type="checkbox"/> Muy participativo <input type="checkbox"/>
Lo mejor del acto ha sido ...	ASISTENCIA
Lo peor del acto ha sido ...	ESCASEZ DE MEDIOS COMUNICACIÓN (coincidió con 2 eventos importantes, programados a última hora en la ciudad de Jerez, y por tanto los medios no le dieron la prioridad suficiente para desplazarse hasta La Barca, más aún, sabiendo que luego íbamos a mandar Nota de Prensa), NO PRESENCIA DEL PRESIDENTE (a última hora supo que uno de los actos que se realizaron en Jerez requería de su presencia)
Otros comentarios	
Si el número de mujeres es inferior al 40% de los asistentes, indique los motivos	
Nº fotos que se adjuntan a este informe	17