



Nueva Estrategia Rural para Andalucía (N_ERA)



Índice

Ficha técnica del proyecto

Contextualización: la planificación del desarrollo rural en el próximo marco 2007-2013

En qué consiste el proyecto NERA

Participación y organización

Resultados esperados

ANEXO: La Planificación Estratégica en la provincia de Cádiz



Ficha técnica del proyecto

Nombre del proyecto: Nueva Estrategia Rural para Andalucía (N_ERA)

Ejecutores: 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía

Ámbito de actuación: Zonas rurales de Andalucía

Contextualización: la planificación del desarrollo rural en el próximo marco 2007-2013

El marco que finaliza

Nos encontramos en un momento crucial para el desarrollo rural: acaba un marco de programación con resultados satisfactorios y comienza otro también con muy buenas perspectivas. Para el cierre del periodo 2000- 2006 la gestión de los programas de desarrollo rural por los Grupos de Desarrollo Rural andaluces (GDR) habrá resultado en la ejecución de más de 7.000 proyectos de lo más diverso, que han supuesto un importante dinamismo en las zonas rurales. Los 357 millones de subvención pública que, en forma de ayudas para los promotores y promotoras rurales y a través de los GDR, se habrán destinado a las zonas rurales andaluzas, han contribuido a impulsar la industria agroalimentaria, a ampliar la oferta de servicios a la población rural, a la rehabilitación del patrimonio de nuestros pueblos, a imprimir un importante empuje al turismo rural, pero sobre todo y en términos generales, al fortalecimiento del tejido empresarial andaluz y eso se ha reflejado en términos de empleos, más de 14.000 entre creados y consolidados, de los cuales las mujeres se han beneficiado en un 46% de los casos, y los jóvenes en un 40%. Las empresas que se han creado a través de los programas de desarrollo rural han supuesto también una inyección de inversión privada a las zonas rurales. Los promotores y promotoras han realizado inversiones de su propio capital que han duplicado la ayuda pública recibida. Así, la inversión total en las zonas rurales habrá superado los 800 millones de euros y la constatación de que cada vez más personas son conscientes de las potencialidades que les ofrece el medio rural y que, en consecuencia, deciden establecer en los muchos territorios rurales de Andalucía su residencia y actividades empresariales.

Todas estas actuaciones se han llevado a cabo a través del enfoque Leader, es decir, el Grupo de Desarrollo Rural elabora una estrategia de desarrollo para su territorio contando con la participación de toda la sociedad rural y de los agentes socioeconómicos. Posteriormente, el Grupo ejecuta la Estrategia de desarrollo con unos fondos públicos que le asigna la Administración para esa finalidad.



El nuevo marco 2007-2013

La planificación para las zonas rurales para el próximo periodo viene determinada por el Reglamento europeo para el desarrollo rural, FEADER.

En este documento, la Comisión manifiesta que la forma de intervención que había caracterizado a las sucesivas iniciativas comunitarias Leader, es decir, el enfoque Leader, ha generado buenos resultados en las zonas rurales y en consecuencia, debe ampliarse su alcance.

Por ello, obliga a los Estados Miembros a que parte de las políticas de las zonas rurales se ejecuten mediante el enfoque Leader.

La intervención que la Dirección General de Desarrollo Rural llevará a cabo será una intervención integral que, lejos de circunscribirse a la diversificación económica de las zonas rurales, contendrá actuaciones sobre el patrimonio, el medio ambiente, el tejido asociativo, o sobre los grupos desfavorecidos de población.

Así pues, éstas son las premisas sobre las que la Dirección General de Desarrollo Rural ha diseñado su planificación para la actuación en las zonas rurales, planificación en la que la participación de la población constituye un elemento central. En este contexto se enmarca el proyecto N_ERA.

La Dirección General de Desarrollo Rural quiere iniciar el marco con una Nueva Estrategia Rural para Andalucía para la que las comarcas deben elaborar un diagnóstico participativo a partir del cual se construya la estrategia de desarrollo del territorio para los próximos siete años.

En el periodo anterior las estrategias se elaboraron individualmente por los GDR, y el grado de participación de la población en ellas era desigual. Por eso, en esta ocasión, La Dirección General de Desarrollo Rural quiere que todas las comarcas elaboren estrategias homogéneas, guiadas por la misma metodología participativa.

Queremos que las nuevas estrategias de desarrollo de cada uno de los 50 territorios sean:

- Tuteladas científicamente
- Apoyadas logísticamente
- Coordinadas
- Armonizadas





En qué consiste el proyecto:

La Junta de Andalucía pretende impulsar un espacio en el que todas las personas que viven en zonas rurales puedan opinar, debatir, en definitiva, participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca, sobre cómo se vive hoy en un pueblo de Andalucía.

El Proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía (N_ERA) es un proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía, para que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis:

- ➔ de la situación de actual de nuestros pueblos
- ➔ y sobre el futuro que desean sus habitantes

Se pretende que la población indique el rumbo de la Estrategia de Desarrollo Rural para su comarca, su provincia, y en definitiva, para la Región de Andalucía, contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, una sociedad abierta y orgullosa de sus raíces.



Participación y organización:

- En el Proyecto N_ERA serán invitados a la participación TODOS los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, los agentes socioeconómicos de los territorios y la totalidad de la población
- Este proceso de reflexión y debate se llevará a cabo en TODAS LAS ZONAS RURALES de la Comunidad Autónoma
- En cada provincia se ha elegido un Grupo COORDINADOR, siendo en la de Cádiz el GDR Campiña de Jerez
- Los 8 Grupos Coordinadores han constituido un COMITÉ DE SEGUIMIENTO que será coordinado por la Dirección General de Desarrollo Rural
- Todos los Grupos de Andalucía contarán con el asesoramiento técnico y metodológico de la Fundación Universitaria ETEA

Por tanto, los 50 Grupos trabajarán de forma coordinada, por provincias, en la definición de una hoja de ruta que les permita realizar un diagnóstico participativo de su comarca, y de su provincia, y plantear una propuesta para el desarrollo de sus territorios.

N_ERA es así, un desafío para la participación, pues los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía movilizarán a los agentes económicos, sociales y políticos de TODAS las zonas rurales de Andalucía.

Durante todo el proceso se garantizará la **difusión de las actividades** programadas, con la finalidad de dar a conocer los frutos de este gran debate a toda la sociedad andaluza, y de promover continuamente la participación de la ciudadanía.



Se espera la participación de una gran multitud de agentes, habrá una importante labor de difusión y se pondrán en marcha un gran número de instrumentos de participación:

Se espera que participen:

- Población Rural
- Entidades de desarrollo rural
- Organizaciones Profesionales Agrarias
- Asociaciones de Empresarios/as
- Representantes Sindicales
- Asociaciones Cívicas
- Entidades Financieras
- Administraciones públicas locales
- etc

Y lo harán a través de instrumentos de participación como:

- Mesas sectoriales (agricultura, ganadería, turismo, etc.)
- Comités de expertos
- Debates abiertos
- Animadores/as locales
- Plataformas digitales
- Jornadas de puertas abiertas



Resultados esperados:

Se espera que se elaboren:

- 50 Estrategias Comarcales de Desarrollo Rural
- 8 Estrategias Provinciales de Desarrollo Rural (sin excluir ningún territorio rural)
- Una Estrategia de Desarrollo Rural para Andalucía

Y cómo esperamos que sean esas estrategias:

- Definidas por la sociedad civil, desde abajo, con la participación de toda la población y con los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo (se espera la participación de más de 5.000 personas de movimientos asociativos que representan a los más de 3.700.000 habitantes de las zonas rurales)
- Elaboradas con criterios homogéneos que garanticen la calidad
- Sincronizadas en su elaboración y en su plasmación concreta

Así, el calendario previsto es el siguiente:

El Acto de lanzamiento del proyecto (nivel regional) tuvo lugar el pasado 26 de febrero en la Consejería de Agricultura (Sevilla). Durante el mes de marzo se están realizando 8 actos provinciales de lanzamiento y se iniciará el proceso de participación en los 50 GDR. Posteriormente, se harán actos comarcales para dar a conocer N_ERA a los territorios.

A finales de verano, tendrán lugar las reuniones municipales y comarcales y antes de final de 2007 se presentarán tanto las estrategias comarcales, como las provinciales y la Estrategia Regional de Desarrollo Rural.

ANEXO: La Planificación Estratégica en la provincia de Cádiz

La estrategia de la Unión Europea respecto a la problemática de las zonas rurales desfavorecidas se ha desarrollado como consecuencia, sobre todo, de los cambios en la Política Agrícola Común (PAC), tendente a una producción no excedentaria y en sintonía con, los cada vez más globalizados, mercados mundiales. Para ello, la UE puso en marcha distintos instrumentos y mecanismos de apoyo a iniciativas nacionales y regionales a través de programas como LEADER y PRODER y de los Fondos Estructurales. El objetivo de dichos Fondos es promover el equilibrio económico y social dentro de la UE, reduciendo las diferencias entre regiones y favoreciendo la solidaridad intracomunitaria.

España fue uno de los países que desde su entrada en la UE se vió apoyada por los Fondos Estructurales para mejorar sus dificultades económicas, y la región andaluza fue considerada como objetivo 1 por ser una de las comunidades menos desarrolladas de nuestro país, con un PIB por habitante que era un 75% más bajo que la media comunitaria. Así, nuestra comunidad ha ido mejorando durante la década de los 90 hasta alcanzar la actual coyuntura, pero en todos estos años han jugado un importante papel los distintos programas y fondos comunitarios que han ayudado a incrementar el nivel de vida de nuestras zonas rurales más deprimidas, entre las que se contaban las de nuestra provincia.

Así, en 1991 se inicia el Programa Leader en la Sierra de Cádiz, con el objetivo de dotar a las zonas rurales de proyectos económicos y culturales que permitiesen un mejor desarrollo de las mismas sin renunciar por ello a sus propios valores.

En 1995, una segunda Iniciativa Europea se pone en marcha en nuestra provincia, el Programa de Desarrollo Rural Leader II, ejecutándose éste en la Sierra de Cádiz y también en el territorio de los Alcornocales, incidiendo de forma especial en el turismo rural, la producción agroalimentaria, el patrimonio y en pequeñas empresas de artesanía.

En 1997 comienza el primer PRODER de Andalucía que se lleva a cabo en los territorios de Jerez y el Litoral de la Janda, persiguiendo fundamentalmente el mantenimiento de la población en el medio rural mediante la diversificación económica del territorio, incidiendo en las PYMES así como en actividades turísticas, artesanales, agrícolas y ganaderas.



En la actualidad, el segundo PRODER de Andalucía es gestionado por los cuatro Grupos de Desarrollo de la provincia y el Programa Regional LEADER PLUS, por los Grupos de Sierra de Cádiz, Alcornocales y Janda Litoral.

La efectiva aplicación de estos programas ha permitido mejorar notablemente el desarrollo de nuestras comarcas rurales y ha mostrado la pujanza de los 36 municipios gaditanos amparados bajo el trabajo de los 4 Grupos de Desarrollo Rural, que representan el 90% del territorio de la provincia y el 50% de su población; siendo estos habitantes del medio rural capaces de haber realizado en este periodo que ahora cerramos, 2000-2006, un total de 462 proyectos, que se han traducido en inversiones totales en sus territorios que superan los 57 millones de euros, a partir de ayudas de fondos europeos LEADER+ y PRODER-A por valor de casi 25 millones de euros.

Proyectos enfocados a sectores tan diversos como el agrícola, forestal, pesquero, artesanía, dinamización, formación, nuevas tecnologías, patrimonio histórico-artístico, pequeñas infraestructuras, servicios y equipamientos, medio ambiente o turismo rural, muestran el dinamismo del medio rural gaditano.

Esto ha supuesto un impulso a la economía de nuestros territorios rurales y una mejora de la calidad de vida de su población. Como botón de muestra, gracias a los últimos programas europeos gestionados, se han generado más de 800 puestos de trabajo, de los cuales 448 son de nueva creación y el resto se han consolidado. Además, es importante destacar este dato no sólo porque demuestra que el desarrollo rural está mejorando el empleo, precisamente en la provincia con más paro de España, sino especialmente porque el 52% de ese nuevo empleo creado era para mujeres y jóvenes.

Y ahora, precisamente en un momento clave para dar continuidad a estos más de 10 años de trabajo por el desarrollo de las zonas rurales de Cádiz, nos encontramos dando el pistoletazo de salida de "N_era, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía". Una iniciativa de planificación estratégica, en la que la participación activa convertirá en protagonistas del desarrollo de los territorios a la propia población, contando con el apoyo de los Grupos de Desarrollo Rural.

Pero esta planificación no se realizará de forma aislada, sino que todos los Grupos de la provincia trabajarán de forma coordinada, siendo en el caso de Cádiz, el Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez el que asume esa función de coordinación.





En las próximas semanas, se realizarán también actos comarcales de presentación del proyecto en:

- Sierra de Cádiz- lunes día 26 marzo, Salón Actos CAJA SAN FERNANDO SEVILLA-JEREZ, C/ Los Hierros s/n, en VILLAMARTÍN.12 horas.
- Janda Litoral- martes día 27 de marzo, Salón Actos HOTEL ALMADRABA, c/ Señores Curas, 4, en CONIL DE LA FRONTERA.12 horas.
- Los Alcornocales- miércoles día 28 marzo, HOTEL GUADACORTE PARK, Ctra. Cádiz-Málaga km. 113, en LOS BARRIOS.12 horas.
- Campiña de Jerez- viernes 30 de marzo, Salón Actos CENTRO CULTURAL, Pza. Frasquita Naranjo s/n, en LA BARCA DE LA FLORIDA.12 horas.