



## Campaña de Jerez

La Campiña de Jerez contient une grande diversité territoriale et un riche patrimoine culturel, naturel et ethnographique, facteurs qui constituent un ample ensemble de ressources susceptibles d'être commercialisés à travers des produits touristiques organisés.

S'ajoute à cela l'opportunité actuelle de miser sur le développement touristique durable qui représente un nouveau moteur de développement économique dans la contrée.

L'initiative de Tourisme Durable "Campaña de Jerez" apparaît comme un nouvel instrument de développement destiné à favoriser la croissance touristique durable afin d'améliorer les conditions de compétitivité de notre territoire comme destination touristique. Cette tâche sera menée à bien à travers une extension et une diversification d'activités basées sur le renforcement et la poussée de segments distinctifs spécialisés tels que le Tourisme Œnologique, avec la collaboration des agents publics et privés.



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO COMERCIO Y DEPORTE



Andalucía



## Initiative de Tourisme Durable Campaña de Jerez



# 09/12

Plan d'action

Pour plus de renseignements:



Association pour le développement rural dans  
la campagne de Jerez:

CREA 1<sup>er</sup> étage du bâtiment (Business Resource Center et  
associative) en milieu rural, Pl. Ayuntamiento s/n  
11570 La Barca de la Florida- Jerez de la Frontera (Cádiz)  
T: (+34)956929034 F: (+34)956922620

W: [www.jerezrural.com](http://www.jerezrural.com)

@: [gerenciagdr@jerezrural.com](mailto:gerenciagdr@jerezrural.com) - [turismo@jerezrural.com](mailto:turismo@jerezrural.com)

Andalucía



## Initiative de Tourisme Durable Campiña de Jerez

Le Conseil de Tourisme, du Commerce et des Sports du Gouvernement d'Andalousie et l'Association pour le Développement Rural de la Campiña de Jerez travaillent ensemble au développement de l'Initiative de Tourisme Durable de la « Campiña de Jerez » dans les communes de Jerez de la Frontera et El Puerto de Santa María, à travers l'Ordonnance du 9 novembre 2006, qui articule la Stratégie de Tourisme Durable d'Andalousie et instrumente de mesures pour la développer.

Ses objectifs, basés sur des critères de durabilité économique, sociale et environnementale, sont les suivants:

### A. Création de produits touristiques et/ou amélioration de ceux qui existent déjà

- A.1 Création de centres d'interprétation de ressources touristiques
- A.2 Mise en scène de faits historiques
- A.3 Implantation de routes touristiques
- A.4 Récupération et mise en valeur touristique du patrimoine monumental
- A.5 Mise en valeur de voies vertes
- A.6 Récupération et mise en valeur de ressources touristiques
- A.7 Construction et dotation de matériel de bureaux d'information touristique

- A.8 Création de nouveaux produits
- A.9 Création, agrandissement et amélioration d'établissements touristiques
- A.10 Création d'offre complémentaire
- A.11 Création d'établissements spécifiques offrant un tourisme qui réponde à des motivations d'une certaine demande touristique

### B. Renforcement de la compétitivité du secteur touristique local

- B.1 Appui aux entrepreneurs du territoire qui veulent orienter ou étendre leur activité d'entreprise au secteur touristique
- B.2 Conception et création de bureaux virtuels d'information et marketing touristique basés sur l'usage intensif des technologies de l'information et de la communication, notamment Internet
- B.3 Diffusion et sensibilisation des possibilités technologiques parmi les entreprises et entités du secteur touristique qui opèrent sur le territoire
- B.4 Incorporation de processus de technification et innovation technologique dans la gestion de l'activité touristique et dans l'entreprise
- B.5 Incorporation des TIC à la gestion, à la promotion et à la commercialisation de l'offre touristique, en privilégiant la relation directe entre le territoire, le producteur de service touristique et le marché touristique
- B.6 Encouragement de nouvelles technologies de marketing touristique

### C. Création, entretien et amélioration de l'espace touristique

- C.1 Embellissement des alentours et des accès aux ressources, y compris l'élimination de câbles, la récupération d'éléments d'architecture traditionnelle, embellissement des rues dans les quartiers historiques et enterrement des conteneurs de déchets
- C.2 Établissement et amélioration des systèmes de signalisation touristique.
- C.3 Amélioration des accès
- C.4 Création et récupération de miradors naturels
- C.5 Récupération et traitement des paysages

- C.6 Réhabilitation et restauration, pour les consacrer à l'usage touristique, d'immeubles de plus de 50 ans ayant une signification historique ou reflétant une typologie de construction représentative de la région, en récupérant leur environnement ou leur mémoire historique.

### D. Implantation de systèmes et d'outils en vue de la durabilité environnementale

- D.1 Implantation de systèmes de gestion dans les entreprises ou installations touristiques conduisant à l'obtention de certifications ou distinctifs en gestion environnementale
- D.2 Implantation ou adaptation d'installations visant l'implantation d'énergies non polluantes, de systèmes d'économie énergétique et d'eau, des systèmes de dépuración ou recyclage de déchets, de réduction de la pollution acoustique ou lumineuse et de sécurité ou d'incendie.

## Données intéressantes:

**Entités bénéficiaires:** Promoteur de tourisme durable, et tout membre associé à l'entité promotrice

**Délai de présentation:** Du 1er au 31 mars de chaque année

**Résolution:** dernier trimestre de l'année

### Pourcentages maximum de subventions:

- PME 40%
- Entités locales 70%
- Promoteur de tourisme durable 60%

**Investissement public total du projet:** 2.000.000 €

**Durée de la convention:** 2009 / 2012

Subvention compatible avec d'autres subventions pour la même finalité

Vérification de non démarrage des investissements

**Zone d'action:** Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María et les Entités Locales Mineures de La Barca de la Florida, Estella del Marqués, Guadalcaçin, Nueva Jarilla, San Isidro del Guadalete, El Torno et Torrecera.