



## Campaña de Jerez

El ámbito territorial de la Campaña de Jerez contiene una gran diversidad territorial y un rico patrimonio cultural, natural y etnográfico, factores que constituyen un amplio conjunto de recursos susceptibles de ser comercializados a través de productos turísticos organizados.

A él se une la oportunidad actual de apostar por un desarrollo turístico sostenible que suponga un nuevo motor de desarrollo económico en la comarca.

La Iniciativa de Turismo Sostenible “Campaña de Jerez” se establece como una nueva herramienta de desarrollo, destinada a favorecer un crecimiento turístico sostenible con objeto de mejorar las condiciones de competitividad de nuestro territorio como destino turístico. Esta labor se llevará a cabo a través de una ampliación y diversificación de actividades basada en el reforzamiento y la potenciación de segmentos distintivos especializados como el Turismo Enológico, a través de la colaboración con agentes públicos y privados.



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



Andalucía

Para más información:



Asociación para el Desarrollo Rural de la Campaña de Jerez:  
1ª Planta Edificio CREA Rural  
(Centro de Recursos Empresariales y Asociativo)  
Rural, Plaza Ayuntamiento s/n  
11570 La Barca de la Florida, Jerez Fra. (Cádiz)  
T: 956 92 90 34 F: 956 92 26 20  
W: [www.jerezrural.com](http://www.jerezrural.com) [gerenciagdr@jerezrural.com](mailto:gerenciagdr@jerezrural.com)  
Contacto: [turismo@jerezrural.com](mailto:turismo@jerezrural.com)



## Iniciativa Turismo Sostenible Campaña de Jerez



# 09

Plan de actuación

Andalucía



2009



La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez están desarrollando conjuntamente la Iniciativa de Turismo Sostenible “Campiña de Jerez” en los municipios de Jerez de la Frontera y El Puerto de Santa María, a través de la Orden de 9 de noviembre de 2.006, por la que se articula la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía y se instrumentan medidas para su desarrollo. Sus objetivos, basados en criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental, son:

- A. Creación de productos turísticos y/o mejora de los existentes.**
- B. Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local.**
- C. Creación, mantenimiento y mejora del espacio turístico.**
- D. Implantación de sistemas y herramientas para la sostenibilidad medioambiental.**



## Proyectos Plan de Acción 2009

PROYECTOS	PROMOTOR/MIEMBRO ASOCIADO QUE EJECUTA	PRESUPUESTO APROBADO	SUBVENCIÓN
Centro de Exposiciones y Estudios de las Colonizaciones	Ayuntamiento de Guadalcacín	300.000,00 €	210.000,00 €
Mejora y adecentamiento de caminos rurales: Camino del Tejar o de Balbaina	Ayuntamiento de El Puerto de Santa María	119.996,58 €	83.997,60 €
Recuperación y puesta en valor del Camino Rompeserones de la red de caminos rurales para el desarrollo de rutas relacionadas con el turismo enológico en zona rural de Jerez de la Frontera	Ayuntamiento de Jerez de la Frontera	94.256,00 €	65.979,20 €
Enogastrología	ADR Campiña de Jerez	60.679,87 €	36.407,92 €
Plan de difusión	ADR Campiña de Jerez	27.700,00 €	16.620,00 €
Auditoría	ADR Campiña de Jerez	1.805,04 €	1.083,02 €
<b>TOTAL PLAN DE ACCIÓN 2009</b>		<b>604.437,00 €</b>	<b>414.087,74 €</b>

## Datos de Interés

**Inversión privada del proyecto:** 190.349,26 euros

**Duración del convenio:** 2009 / 2011

**Zona de actuación:** Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María y las entidades locales menores La Barca de la Florida, Estrella del Marqués, Guadalcacín, Nueva Jarilla, San Isidro del Guadalete, El Torno y Torrecedra.