

huella rural

Revista Trimestral de Desarrollo Rural

nº 8 julio-septiembre 2010



El desarrollo rural, vía de crecimiento del campo andaluz

El Programa de Desarrollo Rural estrena nueva imagen, LiderA, símbolo del esfuerzo y trabajo diario de muchas personas que han hecho posible que Andalucía sea referente europeo



Unión Europea
Fondo Europeo Agrario
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



Entrevista

Isabel Aguilera

Directora General de Desarrollo
Sostenible del Medio Rural



Reportajes

**LIDER-A, Desarrollo
Rural con marca propia**



GDR

**Primeros
proyectos jerezanos**

- 3 Editorial
- 4 Isabel Aguilera, Directora General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural
- 10 Lider-A: Desarrollo Rural con marca propia
- 14 Belloterra recibe financiación europea
- 16 Apoyo al sector azucarero
- 18 Ayudas al bienestar animal
- 19 Andalucía apuesta por su patrimonio geológico
- 20 El campo más allá de la agricultura y la ganadería
- 22 Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)
- 24 Se pone en marcha la primera Escuela de Pastores de Andalucía
- 26 Apuesta por la innovación y el capital humano
- 28 Luz verde a los primeros proyectos de emprendedores jerezanos
- 32 Breves
- 34 El futuro de la PAC, a debate en Sevilla
- 35 Pistolezo de salida al proyecto Ruraland
- 36 Webs



FE DE ERRATAS

En la entrevista del anterior número de la revista ("Huella Rural" 7) por error hubo un cruce en nominaciones de las fotografías de los entrevistados. Así, la imagen que se publicó asociada al consejero económico para el Análisis de los Mercados Agrarios, Tomás García Azcárate, correspondía al jefe de unidad de Desarrollo Rural, Pedro Tamo, y viceversa.

EDITA Y DIRIGE:

Dirección General de Fondos Europeos y Planificación

DIRECTORA:

Patricia Egullior Arranz

COORDINACIÓN:

M^a Luz Picado Durán
Beatriz Gálvez Guerrero

REDACCIÓN:

Blanca Freire Valderrama
Pablo Camacho Martínez

Cristina Morilla Iglesias

Berta Brey Maraver

Victoria Pineda González

DISEÑO Y GESTIÓN EDITORIAL:

Ipunto Comunicación

MAQUETACIÓN:

Ipunto Comunicación

FOTOGRAFÍAS:

Ipunto Comunicación

IMPRESIÓN:

Artes Gráficas Gandolfo

AGRADECIMIENTOS:

Ricardo Gamaza, responsable de Comunicación de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

Sandra Jara, Área de Comunicación de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Javier Castro, gerente de Belloterra.

Silvia Raso, Gabinete de prensa del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (I+D+i).

Marta Donaire, responsable del Departamento de Comunicación del Grupo de Desarrollo Rural Campiña de Jerez.

Rocío Iglesias, Subdirección de Innovación y Desarrollo de Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero.

José Luis Alcaide, Gabinete de prensa de la Consejería de Medio Ambiente.

Yolanda Aguilera, Gabinete de Comunicación de ARA.

Carlos Funcia, coordinador de Información de la Consejería de Cultura.

D.P.: SE-3647-08

© Dirección General de Fondos Europeos y Planificación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

c/ Juan Antonio Vizarrón, s/n Isla de la Cartuja Edificio Torretriana 41092 Sevilla
www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/fondoseuropeosenandalucia/

Esta revista se ha realizado
con papel reciclado



La Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia brinda la posibilidad a todos los interesados de manifestar sus sugerencias, observaciones u opiniones sobre la Política de Desarrollo Rural de la UE y su aplicación en Andalucía a través del correo electrónico y/o fax:

@ huella@ipuntogrupo.com
feuropeos.ceic@juntadeandalucia.es
Fax. 955 06 50 14

La dirección de la revista no se hace responsable de las opiniones vertidas en la misma

GDR CAMPIÑA DE JEREZ

Luz verde a los primeros proyectos de emprendedores jerezanos

Una empresa de topografía y una librería-papelería, un Centro Especializado en Medicina Deportiva y servicios más sostenibles e innovadores en el trabajo agrícola de una empresa son las primeras cuatro iniciativas que contarán con financiación procedente del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en la Campaña de Jerez en este nuevo marco comunitario. Los proyectos, que se repartirán 215.604 euros, generarán once empleos de nueva creación en la zona y una inversión total de 668.393 euros para el territorio, bazas de su aprobación por parte del Consejo Territorial del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Campaña de Jerez, órgano colegiado de participación y decisión para la concesión o denegación de las subvenciones para la realización de intervenciones que se acojan a ayudas del eje 4 del FEADER, cofinanciadas mediante fondos de la Unión Europea y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Estos proyectos se enmarcan en el Grupo de Intervención del Plan de Actuación Global Campaña de Jerez 2009-2015 dedicado al "Apoyo a Empresas que prestan servicios a la economía y/o a la población rural", una de las líneas en las que es necesario innovar, según se desprende de proceso participativo de reflexión y análisis llevado a cabo por el GDR en el territorio gracias a la Nueva Estrategia Rural (NERA).



Presidencia del Instituto Andalés de Medicina del Deporte

MEDICINA DEPORTIVA

Un buen ejemplo de diversificación de la economía rural es el primer Instituto Andalés de Medicina del Deporte recientemente inaugurado en la pedanía jerezana de Guadalacacín, fruto del empeño de dos jóvenes emprendedores por ofrecer una atención integral en el tratamiento de lesiones deportivas. Benjamín Ruiz y Manuel Martínez son los dos promotores de este proyecto pionero, al cual el GDR Campaña de Jerez ha destinado 200.000 euros con cargo al FEADER. El germen de este proyecto empresarial surgió cuando Benjamín Ruiz fue presidente del Club Deportivo Guadalacacín y se adentró en el mundo de la formación de los deportistas. Fue entonces cuando detectó una serie de déficits a la hora de atender las posibles lesiones desde un punto de vista integral. Más tarde, junto al empresario Manuel Martínez decidió darle forma a su idea hasta hacerla realidad.

La Clínica Beiman se inauguró el pasado mes de mayo con un acto al que asistieron numerosas personalidades políticas y del mundo deportivo. Las instalaciones cuentan con más de 500 metros cuadrados en los que deportistas y ciudadanos en



Reunión del Consejo Territorial del GDR Campaña de Jerez

El FEADER dotará con 215.604 euros a las cuatro primeras iniciativas aprobadas por el Consejo Territorial

www.jerezrural.com



general podrán beneficiarse de la tecnología médico-deportiva más avanzada con un doble objetivo: un rápido diagnóstico de sus dolencias y la más pronta recuperación. El centro dispone de cuatro unidades bien diferenciadas que tratarán el aspecto médico, la rehabilitación, la valoración de la condición física y la preparación de deportistas y ciudadanos en general. Así pues, la creación de este centro, llamado a convertirse en centro de referencia para los deportistas de toda Andalucía, tendrá una repercusión en la población rural de toda la campaña jerezana, conectándose con el entorno a través de diversos planes de colaboración para la búsqueda de un modelo de crecimiento más sostenible con el entorno y con la realidad de la zona.

Conscientes de la función social que toda empresa debe ejercer, quieren contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas residentes en la

campaña jerezana, facilitando el acercamiento de los profesionales sanitarios y la tecnología a los ciudadanos de la zona rural. Para ello, han firmado un convenio de cooperación con la delegación del Medio Rural del Ayuntamiento de Jerez para el desarrollo de programas y actuaciones que contribuyan a la consecución de los fines anteriormente mencionados, especialmente en relación con el deporte base como llevar a cabo el programa de reconocimientos médicos a todos los participantes en las actividades del deporte rural organizado, con edades comprendidas entre los seis y los catorce años; desarrollar el programa de formación, a través de charlas que traten sobre la ergonomía en la agricultura y el deporte y la alimentación saludable, y por último, ofrecer información y asesoramiento para fomentar la promoción de la salud de los participantes en el deporte rural organizado y en las competiciones celebradas en las barriadas.



Instalaciones de la Clínica Beiman

INNOVACIÓN

Otro de los proyectos aprobado por el Consejo Territorial es la inversión en servicios más sostenibles e innovadores para la empresa de trabajos agrícolas "Los Perdi" S.L. ubicada en el poblado de Doña Blanca (Puerto de Santa María). El promotor va a adquirir una sembradora neumática integral de precisión y una abonadora remolcada para acoplarla a los tractores que ya tienen. Con ello la empresa, que se dedica principalmente a realizar trabajos agrícolas, incorporará un nuevo servicio necesario para empresas ya instaladas en la comarca, además de conceptos de sostenibilidad e innovación al tratarse de una maquinaria de mínimo laboreo y precisión. La inversión total asciende a 22.540 euros de los cuales 5.709 proceden del FEADER.



MODERNIZACIÓN

Gestopo S.C. es una empresa de topografía instalada en La Barca de la Florida (Jerez de la Frontera) que presta servicios a otras empresas del territorio al realizar, entre otros, servicios técnicos de topografía y asesoramiento jurídico. Ha recibido una subvención de 5.538 euros para la modernización de instrumental de trabajo, así como una estación total. Con ello, será posible agilizar el trabajo con mayor rendimiento y exactitud. Del proceso de análisis realizado en el territorio, se desprende la necesidad de desarrollar la innovación en el tejido empresarial que presta sus servicios a la economía del territorio. El sistema

de innovación se constituye como el principal marco generador de crecimiento económico y bienestar para la sociedad rural y se articula como elemento crucial para la convergencia en la competitividad de las empresas. En este caso se trata de una empresa muy especializada en servicios técnicos profesionales de ingeniería, lo que supone una actividad innovadora y poco desarrollada en la comarca.

El proyecto de Gestopo tiene una incidencia positiva de género, ya que la promotora es mujer y la actividad empresarial ejerce un índice de masculinización elevado. Con este proyecto se mantendrán a dos hombres mayores de 35 años y tres mujeres menores de 35 años.



CALIDAD DE VIDA

La última de las cuatro iniciativas ya aprobadas por el GDR Campiña de Jerez ha consistido en la modernización empresarial de la librería-papelería "Platero", proyecto que ha contado con una ayuda de 4.356 euros. La idea, en definitiva, pasa por mejorar el servicio de proximidad,

el comercio al por menor de libros y material de papelería y ofimática, algo que contribuye a la mejora de la calidad de vida en el territorio.

Se considera que es una empresa que presta un servicio a la economía o a la población rural ya

que la actividad llevada a cabo es demandada por la población y hay únicamente dos empresas en la zona que presten este servicio, cubriendo entre las dos la demanda. Con la intervención se piensa mejorar la agilidad del servicio así como las instalaciones.

NUEVOS PROYECTOS

Desde que el GDR Campiña de Jerez abriera su ventanilla el pasado mes de mayo son ya más de un centenar las solicitudes de ayudas recepcionadas, por lo que el Consejo Territorial sigue trabajando en el estudio y aprobación de los nuevos proyectos. Por el momento, a esta primera remesa se unen otros nueve proyectos que ya cuentan con la aprobación del Consejo. Se trata de siete iniciativas empresariales y dos del propio GDR que, aportando una cofinanciación FEADER de 194.929 euros, generarán una inversión total de 507.493,82 euros para el territorio. Las ayudas solicitadas consistirán en mobiliario y equipamientos informáticos para adecuar la sede y sala de conferencias de una Comunidad de Regantes en El Poblado de Doña Blanca; mejoras medioambientales en una explotación ganadera de vaca frisona de Las Pachecas; modernización de una cooperativa agrícola y de una empresa dedicada al alquiler de materiales para animación infantil, así como creación de un videoclub de películas y juegos, todas en La Barca de la Florida; la creación de un gimnasio en El Torno y, por parte del GDR, la elaboración de un diagnóstico de equipamientos colectivos en la zona rural y un Plan de Difusión de la Iniciativa de Turismo Sostenible que gestiona. Estos nuevos proyectos implican la creación de cuatro empleos y mantenimiento o mejora de otros 18.