

Curso sobre “*Los Planes de Igualdad en las PYMES*”

Esta **formación on-line** está pensada para orientar y conducir un proceso de autoaprendizaje, destinado a impulsar la implantación de medidas favorecedoras de la igualdad y el diseño y desarrollo de planes de igualdad en las PYMES españolas.

Se trata de un proceso formativo de carácter práctico y reflexivo, muy sencillo, de **40 horas de duración** que se realizará a lo largo de **cinco semanas**, en el que se contará con un tutor/a para apoyar y ayudar a resolver las dudas y dificultades con que puedan encontrarse. En esas cinco semanas se podrá ir distribuyendo las horas de que consta el curso conforme a las necesidades de cada alumno/a

El contenido de la formación se encuentra en páginas Web, que podrán visualizar en la pantalla del ordenador una vez accedido en la plataforma de formación en igualdad. También se podrá imprimir el contenido de cada tema para facilitar la lectura sobre el papel.

Para acceder al curso se proporcionará un nombre de usuario o usuaria y una contraseña, personal e intransferible. Con estas claves, se podrá mover por el curso y comunicarse con el /la tutor/a y el resto de participantes.

El temario se halla dividido en módulos, que a su vez, incluyen una serie de temas, que son reforzados con una serie de ejercicios prácticos que servirán para comprobar el grado de asimilación de los contenidos estudiados.

Asimismo, a lo largo del periodo formativo, se establecerán una serie de actividades tutorizadas, un foro de debate sobre diversos temas que se irán proponiendo a lo largo del curso y unas sesiones de tutoría en las que se podrá participar con el fin de completar la formación recibida

El curso se estructura en tres módulos:

- El primero, denominado **Los planes de igualdad en la normativa**, pretende desvelar y clarificar las implicaciones de la normativa de igualdad para las empresas, especificando aquellas cuestiones de obligado cumplimiento en materia de igualdad entre mujeres y hombres.
- El segundo, titulado **El papel de las PYMES en el logro de la igualdad**, tiene un carácter analítico y reflexivo. Profundiza en las razones por las que las PYMES deben desarrollar planes de igualdad, a pesar de no estar obligadas a ello, favoreciendo la reflexión sobre la posición que ocupan para adoptar estrategias de cambio e implantar actuaciones en el ámbito de la igualdad entre mujeres y hombres. Además, dedica un espacio a conocer y aprovechar la experiencia de otras empresas en este campo.

- El tercero, **El diseño y la puesta en marcha de un Plan de Igualdad**. Mediante los contenidos teóricos y los ejercicios que se plantean para profundizar en ellos, se analizan las pautas para el diseño, desarrollo y seguimiento de un Plan de Igualdad en empresas, así como una reflexión sobre la propia gestión de los Recursos Humanos en la empresa.

Los módulos se dividen en temas. Cada tema tiene asignado un número de horas orientativas y ejercicios, de acuerdo con el siguiente esquema:

| MÓDULOS | CONTENIDOS Y FOROS | HORAS | EJERCICIOS |
|--|--|-------|------------|
| SESIÓN VIRTUAL PRESENCIAL | PRESENTACIÓN DEL CURSO Y DE LA PLATAFORMA | 3 | 0 |
| MÓDULO I: Los Planes de Igualdad en la normativa | TEMA I: LAS EMPRESAS EN LA NORMATIVA DE IGUALDAD | 6 | 3 |
| | TEST DE EVALUACIÓN FINAL DEL MÓDULO I | | |
| | FORO : La actitud ante la igualdad de oportunidades y hacia el planteamiento de planes de igualdad | | |
| MÓDULO II: El papel de las PYMES en el logro de la igualdad | TEMA II: ¿POR QUÉ LAS PYMES DEBEN DESARROLLAR ACCIONES DE IGUALDAD ? | 9 | 2 |
| | TEMA III: LOS PLANES DE IGUALDAD EN LAS PYMES | 8 | 2 |
| | TEST DE EVALUACIÓN FINAL DEL MÓDULO II | | |
| | FORO : La rentabilidad (social y económica) de los planes de igualdad para las PYMES. | | |
| MÓDULO III: El diseño y puesta en marcha de un plan de igualdad | TEMA IV: LA PREPARACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD | 7 | 2 |
| | TEMA V: LAS FASES DE UN PLAN DE | 7 | 2 |

IGUALDAD

**TEST DE EVALUACIÓN FINAL DEL MÓDULO
II**

FORO : Las implicaciones del compromiso para con la igualdad en la empresa